



ΔΙΕΘΝΕΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΣΕΡΡΕΣ, 2024

ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΝΤΑΞΗΣ

Γαρυφαλλος Φραγκίδης
Αναπληρωτής Καθηγητής

ΔΙ.ΠΑ.Ε., 2024

Περιεχόμενα

ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	1
1. ΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	3
1.1 Γενικές Πληροφορίες	3
1.2 Δομή και Ακαδημαϊκή Οργάνωση	3
1.3 Η Πανεπιστημιούπολη Σερρών.....	5
2. Η ΠΟΛΗ ΤΩΝ ΣΕΡΡΩΝ	7
2.1 Γεωγραφικά και Δημογραφικά Στοιχεία.....	7
2.2 Ιστορικά Στοιχεία.....	8
2.3 Χρήσιμες πληροφορίες μετακινήσεων.....	9
3. ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	10
4. ΤΟ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ.....	11
4.1 Σκοπός του Π.Π.Σ. του Τμήματος.....	11
4.2 Απονεμόμενος τίτλος και επίπεδο προσόντων.....	12
4.3 Επαγγελματικές Προοπτικές για τους Αποφοίτους.....	13
5. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ	15
5.1 Διάρκεια Σπουδών.....	15
5.2 Εγγραφή	15
5.3 Ακαδημαϊκό ημερολόγιο και ωρολόγιο πρόγραμμα μαθημάτων	16
5.4 Δήλωση μαθημάτων - Ανανέωση εγγραφής	16
5.5 Ιδρυματικός προσωπικός λογαριασμός πρόσβασης στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες.....	17
5.6 Ακαδημαϊκή Ταυτότητα - Φοιτητικό Πάσο	18
5.7 Διδακτικά Συγγράμματα	18
5.8 Μαθήματα Σπουδών.....	18
5.9 Αναγνώριση μαθημάτων	19
5.10 Διδασκαλία.....	20
5.11 Εξετάσεις.....	21
5.12 Πτυχιακή / Διπλωματική Εργασία	23
5.13 Πρακτική άσκηση	23
5.14 Βαθμός Πτυχίου - Ανακήρυξη Πτυχιούχου	24
5.15 Πιστοποιητικό Αποφοίτησης - Αναλυτική Βαθμολογία – Παράρτημα Διπλώματος ...	24
5.16 Παράρτημα Διπλώματος	24
6. ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	25
6.1 Το προσωπικό του Τμήματος.....	25
6.2 Αρμοδιότητες και Λειτουργία Γραμματείας.....	27
6.3 Ο Θεσμός του Ακαδημαϊκού Συμβούλου	27
6.4 Ο Θεσμός του Συνήγορου του Φοιτητή.....	28
6.5 Αξιολόγηση Εκπαιδευτικού Έργου.....	28
7. ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	29

7.1	Αίθουσες Διδασκαλίας	29
7.2	Εργαστηριακοί Χώροι και Εξοπλισμός.....	29
7.3	Σύστημα Ηλεκτρονικής Εκπαίδευσης.....	29
7.4	Ερευνητικά Εργαστήρια.....	30
7.5	Ασύρματο Δίκτυο (Wifi).....	30
8.	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ.....	32
8.1	Πίνακας Ι. Συνοπτική παρουσίαση Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών	33
8.2	Πίνακας ΙΙ. Κατευθύνσεις Σπουδών & Μαθήματα Επιλογής.....	34
8.3	Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών ανά Εξάμηνο	35
9.	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ	39
9.1	Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων.....	39
9.1.1	Αντικείμενο – Σκοπός Μεταπτυχιακού Προγράμματος	39
9.1.2	Μεταπτυχιακός τίτλος που απονέμεται.....	40
9.1.3	Κατηγορίες Πτυχιούχων που γίνονται δεκτοί και αριθμός εισακτέων	40
9.1.4	Χρονική διάρκεια σπουδών.....	40
9.1.5	Μαθήματα	40
9.2	Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Δημόσια Διοίκηση	41
9.2.1	Αντικείμενο – Σκοπός Μεταπτυχιακού Προγράμματος	42
9.2.2	Μεταπτυχιακός τίτλος που απονέμεται.....	42
9.2.3	Κατηγορίες Πτυχιούχων που γίνονται δεκτοί	42
9.2.4	Χρονική διάρκεια σπουδών.....	43
9.2.5	Πρόγραμμα Μαθημάτων ανά εξάμηνο	43
9.3	Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στην Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού.....	43
9.3.1	Αντικείμενο – Σκοπός Μεταπτυχιακού Προγράμματος	44
9.3.2	Μεταπτυχιακός τίτλος που απονέμεται.....	44
9.3.3	Κατηγορίες Πτυχιούχων που γίνονται δεκτοί	44
9.3.4	Χρονική διάρκεια σπουδών.....	45
9.3.5	Πρόγραμμα Μαθημάτων ανά εξάμηνο	45
10.	ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ.....	47
10.1.1	Διαδικασία υποβολής αιτήσεων	47
10.1.2	Δικαίωμα υποβολής αίτησης.....	47
10.1.3	Κριτήρια και διαδικασία αξιολόγησης.....	48
11.	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ	49
11.1	Γραφείο Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων (Erasmus)	49
11.2	Βιβλιοθήκη.....	49
11.3	Φοιτητική Λέσχη – Σίτηση	49
11.4	Ιατροφαρμακευτική Περίθαλψη.....	50
11.5	Γυμναστήριο.....	50
11.6	Αθλητικές και Πολιτιστικές Δραστηριότητες	51
11.7	Κέντρο Λειτουργίας Δικτύου – Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες	51
12.	ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ Π.Π.Σ. ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ	52
12.1	Το Πρόγραμμα Erasmus+	52
12.2	Κινητικότητα Φοιτητών	52

12.3	Κινητικότητα Προσωπικού	54
12.4	Συνεργζόμενα Ιδρύματα.....	54
13.	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ ΣΤΟΥΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ	56
14.	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ	57
14.1	Μαθήματα 1ου Εξαμήνου	57
14.2	Μαθήματα 2ου Εξαμήνου	63
14.3	Μαθήματα 3ου Εξαμήνου	68
14.4	Μαθήματα 4ου Εξαμήνου	73
14.5	Μαθήματα 5ου Εξαμήνου	78
14.6	Μαθήματα 6ου Εξαμήνου	81
14.7	Μαθήματα 7ου Εξαμήνου	84
14.8	Μαθήματα 8ου Εξαμήνου	87
14.9	Μαθήματα Κατεύθυνσης Οικονομικής & Χρηματοοικονομικής Διοίκησης Χειμερινού Εξαμήνου	90
14.10	Μαθήματα Κατεύθυνσης Οικονομικής & Χρηματοοικονομικής Διοίκησης Εαρινού Εξαμήνου	95
14.11	Μαθήματα Κατεύθυνσης Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ Χειμερινού Εξαμήνου	100
14.12	Μαθήματα Κατεύθυνσης Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ Εαρινού Εξαμήνου	105
14.13	Μαθήματα Κατεύθυνσης Πληροφοριακών Συστημάτων και Επιχειρησιακής Έρευνας Χειμερινού Εξαμήνου	110
14.14	Μαθήματα Κατεύθυνσης Πληροφοριακών Συστημάτων και Επιχειρησιακής Έρευνας Εαρινού Εξαμήνου	115
14.15	Κοινά Μαθήματα Κατευθύνσεων Σπουδών.....	120

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Αγαπητοί/-ές φοιτητές/-τριες,

το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος έχει ως αποστολή την παροχή υψηλού επιπέδου θεωρητικών και πρακτικών γνώσεων στο επιστημονικό πεδίο της διοικητικής επιστήμης, που ανταποκρίνονται στις ανάγκες και τις προσδοκίες των φοιτητών, της αγοράς και της κοινωνίας, και συντελούν στην προαγωγή της επιστημονικής έρευνας.

Το πρόγραμμα προπτυχιακών σπουδών του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων αποσκοπεί στην κατάλληλη προετοιμασία των φοιτητών/-τριών για μια πετυχημένη επιστημονική, κοινωνική και επαγγελματική πορεία σε επιχειρήσεις και οργανισμούς του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα. Οι πτυχιούχοι του Τμήματος κατοχυρώνουν πλήρη επαγγελματικά δικαιώματα **επιπέδου 6**, μπορούν να εγγραφούν στο Οικονομικό Επιμελητήριο της Ελλάδος, να ασχοληθούν με την οργάνωση και τη διαχείριση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και να αναδειχθούν σε επιχειρηματίες, σύμβουλοι ή υψηλόβαθμα στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών.

Το πρόγραμμα προπτυχιακών σπουδών του Τμήματος είναι σύγχρονο και ανταποκρίνεται στις εξελίξεις της διοικητικής επιστήμης και στις ανάγκες της αγοράς εργασίας. Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει ορισμένα πολύ πρόσφατα και καινοτόμα αντικείμενα σε σχέση με τον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων, τις νεοφυείς επιχειρήσεις, τις «ήπιες» δεξιότητες, τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης, την περιβαλλοντική διαχείριση, την ηθική των επιχειρήσεων, κ.ά.

Το Τμήμα επίσης προσφέρει αυτοδύναμα τρία προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών (α) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) και (β) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού, και (γ) στη Δημόσια Διοίκηση, δίνει μεγάλη σημασία στην παραγωγή έρευνας και την προαγωγή της επιστήμης, και παρέχει τη δυνατότητα εκπόνησης διδακτορικών διατριβών

Ο συγκεκριμένος οδηγός περιλαμβάνει χρηστικές πληροφορίες σχετικά με τη διάρθρωση του Τμήματος, το ανθρώπινο δυναμικό του, τις υποδομές του, καθώς και τα προγράμματα σπουδών του σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο. Προετοιμάστηκε με το σκεπτικό να βοηθήσει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες να αντιληφθούν το τρόπο λειτουργίας του Τμήματος, καθώς και να διευκολύνει και να υποστηρίξει τις σπουδών τους.

Ο Πρόεδρος του Τμήματος

Φραγκίδης Γαρύφαλλος

Αναπληρωτής Καθηγητής

1. ΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

1.1 Γενικές Πληροφορίες

Το Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος (ΔΙ.ΠΑ.Ε.), με έδρα τη Θεσσαλονίκη, ιδρύθηκε με το άρθρο 1 του ν. 3391/2005 (Α' 240) και οργανώνεται και λειτουργεί ως Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (Α.Ε.Ι.) πανεπιστημιακού τομέα σύμφωνα με την παράγραφο 1 και την περίπτωση α' της παρ. 2 του άρθρου 1 του ν. 4485/2017 (Α'114). Με τον Νόμο 4610/2019 (ΦΕΚ 70/Α'/7-5-2019) ιδρύθηκαν σε αυτό επτά (7) Σχολές με τα αντίστοιχα σε κάθε μία από αυτές Τμήματα.

Στο ΔΙ.ΠΑ.Ε. λειτουργεί επίσης το Πανεπιστημιακό Κέντρο Διεθνών Προγραμμάτων Σπουδών, με έδρα τη Θεσσαλονίκη, ως ακαδημαϊκή μονάδα του ιδρύματος. Στο Πανεπιστημιακό Κέντρο Διεθνών Προγραμμάτων Σπουδών έχουν ιδρυθεί και λειτουργούν τα εξής Τμήματα: α) Ανθρωπιστικών, Κοινωνικών και Οικονομικών Επιστημών, το οποίο εντάσσεται στη Σχολή Ανθρωπιστικών, Κοινωνικών και Οικονομικών Επιστημών, και β) Επιστήμης και Τεχνολογίας, το οποίο εντάσσεται στη Σχολή Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Οι παραπάνω Σχολές και Τμήματα έχουν έδρα στις τρεις βασικές Πανεπιστημιούπολεις του ΔΙ.ΠΑ.Ε., στην Θέρμη (όπου βρίσκεται και η έδρα του Πανεπιστημίου), στη Σίνδο και τις Σέρρες.

1.2 Δομή και Ακαδημαϊκή Οργάνωση

Η ακαδημαϊκή λειτουργία σε κάθε Πανεπιστήμιο οργανώνεται σε Σχολές, που καλύπτουν ένα σύνολο συγγενών επιστημονικών κλάδων, ώστε να εξασφαλίζεται ο απαραίτητος συντονισμός για τη διασφάλιση της ποιότητας της παρεχόμενης εκπαίδευσης. Μία Σχολή περιλαμβάνει Τμήματα που αποτελούν και τις βασικές ακαδημαϊκές μονάδες. Τα Τμήματα καλύπτουν το γνωστικό αντικείμενο ενός συγκεκριμένου επιστημονικού πεδίου και χορηγούν το αντίστοιχο πτυχίο/δίπλωμα. Οι Σχολές προπτυχιακών σπουδών του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος και τα αντίστοιχα Τμήματα έχουν ως εξής:

Σχολή	Τμήματα
Σχολή Οικονομίας και Διοίκησης, με έδρα τη Θεσσαλονίκη	• Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας, (Κατερίνη) • Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού (Θεσσαλονίκη) • Λογιστικής και Πληροφοριακών Συστημάτων (Θεσσαλονίκη) • Οικονομικών Επιστημών (Σέρρες) • Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (Σέρρες)
Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, με έδρα τη Θεσσαλονίκη	• Αγωγής και Φροντίδας στην Πρώιμη Παιδική Ηλικία (Θεσσαλονίκη) • Βιβλιοθηκονομίας, Αρχειονομίας και Συστημάτων Πληροφόρησης (Θεσσαλονίκη)
Σχολή Επιστημών Υγείας, με έδρα τη Θεσσαλονίκη	• Βιοϊατρικών Επιστημών (Θεσσαλονίκη) • Επιστημών Διατροφής και Διαιτολογίας (Θεσσαλονίκη) • Μαιευτικής (Θεσσαλονίκη) • Νοσηλευτικής (Θεσσαλονίκη)

	• Φυσικοθεραπείας (Θεσσαλονίκη)
Σχολή Μηχανικών, με έδρα τις Σέρρες	• Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης (Θεσσαλονίκη) • Μηχανικών Περιβάλλοντος (Θεσσαλονίκη) • Μηχανικών Πληροφορικής και Ηλεκτρονικών Συστημάτων (Θεσσαλονίκη) • Μηχανικών Πληροφορικής, Υπολογιστών και Τηλεπικοινωνιών (Σέρρες) • Μηχανικών Τοπογραφίας και Γεωπληροφορικής (Σέρρες) • Μηχανολόγων Μηχανικών (Σέρρες) • Πολιτικών Μηχανικών (Σέρρες)
Σχολή Επιστημών Σχεδιασμού, με έδρα τις Σέρρες	• Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης (Κιλκίς) • Εσωτερικής Αρχιτεκτονικής (Σέρρες)
Σχολή Ανθρωπιστικών, Κοινωνικών και Οικονομικών Επιστημών, με έδρα τη Θεσσαλονίκη	• Ανθρωπιστικών, Κοινωνικών και Οικονομικών Επιστημών (Θεσσαλονίκη)
Σχολή Επιστήμης και Τεχνολογίας με έδρα τη Θεσσαλονίκη	• Επιστήμης και Τεχνολογίας (Θεσσαλονίκη)

Η **διοίκηση της κάθε Σχολής** ασκείται από την Κοσμητεία και τον Κοσμήτορά της.

Η Κοσμητεία της Σχολής απαρτίζεται :

- ✓ από τον Κοσμήτορα της Σχολής,
- ✓ τους Προέδρους των Τμημάτων, και
- ✓ από εκπροσώπους των μελών Ε.ΤΕ.Π., Ε.ΔΙ.Π. και των φοιτητών.

Η **διοίκηση του Τμήματος** ασκείται από:

- τη Συνέλευση του Τμήματος και
- τον Πρόεδρο του Τμήματος.

Η Συνέλευση του Τμήματος απαρτίζεται από τα μέλη του Εκπαιδευτικού Προσωπικού του Τμήματος και εκπροσώπους του τεχνικού προσωπικού, των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών.

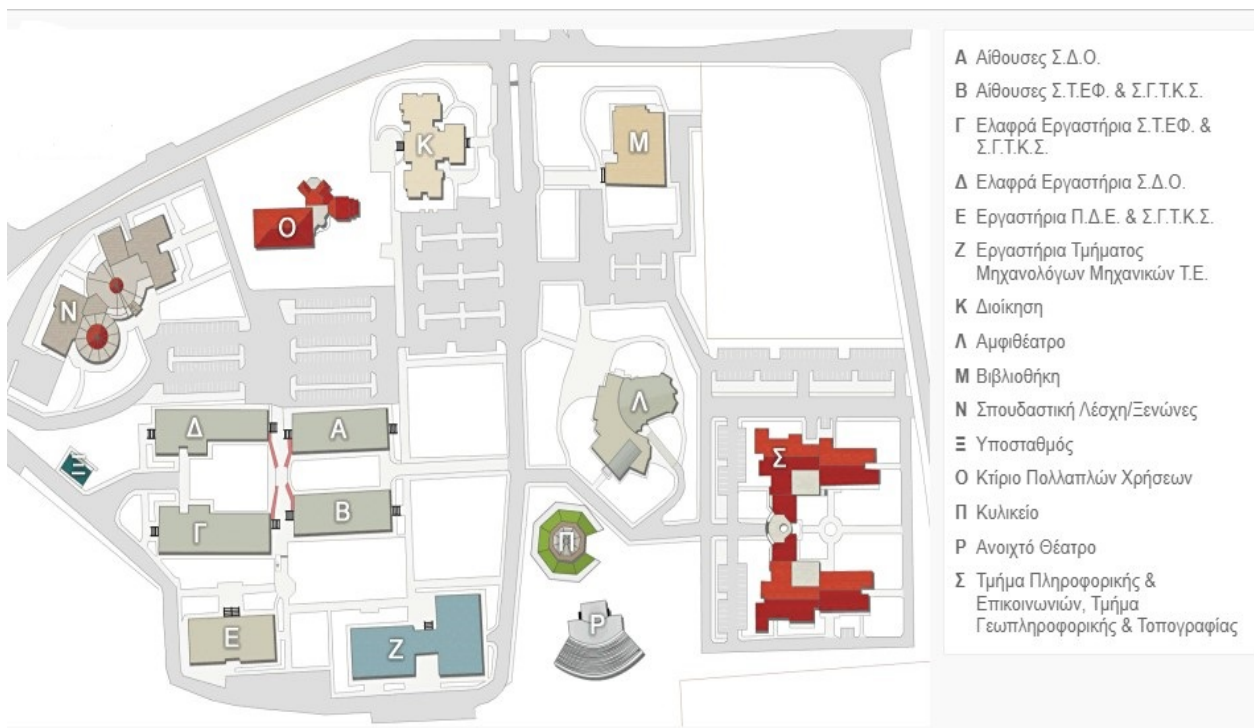
Όργανα των (θεσμοθετημένων) κατευθύνσεων (Τομέων) των Τμημάτων (όπου υπάρχουν αυτές) είναι η Συνέλευση και ο Διευθυντής του Τομέα. Η Συνέλευση Τομέα απαρτίζεται από τα μέλη του Εκπαιδευτικού Προσωπικού της εκάστοτε κατεύθυνσης και εκπροσώπους των φοιτητών.

1.3 Η Πανεπιστημιούπολη Σερρών

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων εδρεύει στην Πανεπιστημιούπολη Σερρών που βρίσκεται στην πόλη των Σερρών, πρωτεύουσα του ομώνυμου νομού. Η Πανεπιστημιούπολη Σερρών εκτείνεται σε έκταση 250.000 τ.μ. Δημιουργήθηκε το 1993 και βρίσκεται στις παρυφές της πόλης των Σερρών, περίπου 1,5 χλμ. από το κέντρο της πόλης.

Διαθέτει σύγχρονες κτιριακές εγκαταστάσεις σε ένα πανέμορφο περιβάλλοντα χώρο, που περιλαμβάνει:

- Επτά κύρια κτίρια για τη διεξαγωγή των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων (αίθουσες διδασκαλίας, αμφιθέατρα, εργαστήρια, γραφεία καθηγητών και άλλες αίθουσες και χώρους).
- Το κτίριο της Διοίκησης, όπου στεγάζονται οι γραμματείες των σχολών και οι λοιπές διοικητικές υπηρεσίες.
- Το κτίριο Βιβλιοθήκης.
- Το κτίριο πολλαπλών χρήσεων.
- Το γυμναστήριο που είναι εξοπλισμένο με όργανα για την άθληση και εξωτερικούς χώρους αθλοπαιδιών.
- Το συνεδριακό κέντρο με 2 αμφιθέατρα και μία αίθουσα συνεδριάσεων για την εξυπηρέτηση συνεδρίων, καλλιτεχνικών και πολιτιστικών εκδηλώσεων.
- Το ανοιχτό αμφιθέατρο για την εξυπηρέτηση καλλιτεχνικών και πολιτιστικών εκδηλώσεων.
- Το φοιτητικό εστιατόριο και τη φοιτητική λέσχη.
- Την φοιτητική εστία που διατίθεται σε εισερχόμενους φοιτητές Erasmus.
- Το κυλικείο.



Χάρτης της Πανεπιστημιούπολης Σερρών



Εικόνες της Πανεπιστημιούπολης Σερρών

2. Η ΠΟΛΗ ΤΩΝ ΣΕΡΡΩΝ

2.1 Γεωγραφικά και Δημογραφικά Στοιχεία

Η πόλη των Σερρών, πρωτεύουσα του ομόνυμου νομού, έχει πληθυσμό 60.000 κατοίκων περίπου σύμφωνα με την απογραφή του 2021 και είναι η δεύτερη μεγαλύτερη πόλη της Μακεδονίας. Απέχει 89 χιλιόμετρα από τη Θεσσαλονίκη. Διαθέτει καλό οδικό δίκτυο καθώς ο αυτοκινητόδρομος 25 συνδέει την πόλη με τη Θεσσαλονίκη, την Εγνατία Οδό και τα ελληνοβουλγαρικά σύνορα του Προμαχώνα, καθώς επίσης και σιδηροδρομικό δίκτυο που συνδέει την πόλη με τη Θεσσαλονίκη και την Αλεξανδρούπολη.

Οι επισκέπτες έχουν πολλές ευκαιρίες ψυχαγωγίας και διασκέδασης. Στα αξιόθετα και τους τουριστικούς ποορισμούς περιλαμβάνονται: το περιαιστικό πάρκο της κοιλάδας των Αγίων Αναργύρων, η Ακρόπολη (Κουλάς) που προσφέρει θαυμάσια πανοραμική θέα προς την πόλη, το προάστιο του Αγίου Ιωάννη, το χιονοδρομικό κέντρο του Λαϊλιά μόλις 20 χλμ. βόρεια της πόλης, το σπήλαιο της Αλιστράτης, τα οχυρά του Ρούπελ στα βόρεια του νομού, η Ιερά Μονή Τιμίου Προδρόμου Σερρών, η Ιερά Μονή Παναγίας Εικοσιφοινίσσας, μουσεία (το Μουσείο και το Κειμηλιαρχείο της Ιεράς Μητροπόλεως Σερρών, το Αρχαιολογικό Μουσείο, το Λαογραφικό Μουσείο Σαρακατσάνων, το Λαογραφικό Μουσείο Βλάχων, το Μουσείο Φυσικής Ιστορίας, το Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης - Πινακοθήκη “Κωνσταντίνος Ξενάκης”), εκκλησίες και βυζαντινά μνημεία (ο Ι.Ν. Αγίων Θεοδώρων, ο Ι.Ν. Αγίου Γεωργίου του Κρυονερίτου, ο Ι.Ν. Αγίου Νικολάου στην Ακρόπολη), οθωμανικά μνημεία (το Τέμενος Μεχμέτ Μπέη ή Αχμέτ Πασά, το Μπεζεστένι, το Τζιντζιρλί Τζαμί και το Τέμενος Μουστάφα Μπέη), κ.α. Το Αυτοκινητοδρόμιο Σερρών προσφέρει ευκαιρίες μηχανοκίνητου αθλητισμού. Το εμπορικό κέντρο της πόλης συγκεντρώνει μεγάλο αριθμό τοπικών προϊόντων, πολλά καταστήματα, εστιατόρια, τράπεζες, ξενοδοχεία, κινηματογράφοι και αθλητικά κέντρα. Στην πόλη διοργανώνονται πολλές εκδηλώσεις που περιλαμβάνουν συναυλίες, θεατρικές παραστάσεις, αθλητικούς αγώνες και καλλιτεχνικές εκθέσεις.

Ο νομός Σερρών βρίσκεται στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας και συνορεύει, ανατολικά, με τους νομούς Δράμας και Καβάλας, δυτικά με τους νομούς Θεσσαλονίκης και Κιλκίς, ενώ στα βόρεια συνορεύει με τη Βουλγαρία και με τη Βόρεια Μακεδονία. Η συνολική έκταση του νομού ανέρχεται σε 3.790 τετραγωνικά χιλιόμετρα, δηλαδή περίπου το 4% της επικράτειας της Ελλάδας. Έχει πληθυσμό 200.000 κατοίκων περίπου σύμφωνα με την απογραφή του 2021.



Ο νομός Σερρών ανήκει στους πεδινότερους νομούς της χώρας, δεδομένου ότι το 48% της συνολικής έκτασης του χαρακτηρίζεται σαν πεδινό-ημιορεινό και περικλείεται δυτικά από τις οροσειρές Κερκίνης - Βερτίσκου - Κερδυλίων και ανατολικά από τις οροσειρές Ορβήλου - Μενιοκίου, νοτιοανατολικά του Παγγαίου, ενώ στο βορρά δεσπόζει ο ορεινός όγκος του Λαϊλιά. Το νομό Σερρών διασχίζει ο ποταμός Στρυμόνας που πηγάζει από την Βουλγαρία και

εκβάλλει στο Στρυμονικό κόλπο, έχοντας κυριότερο παραπόταμο τον Αγγίτη στο ανατολικό τμήμα του νομού. Ο νομός διαθέτει αξιόλογο φυσικό πλούτο. Λαμπρό παράδειγμα αποτελεί ο μαγευτικός υδροβιότοπος της λίμνης Κερκίνης, που προσφέρει τροφή, στέγη και προστασία σε πολλά είδη του ζωικού και φυτικού βασιλείου.

2.2 Ιστορικά Στοιχεία

Η πόλη των Σερρών εμφανίζεται πρώτη φορά στην ιστορία στις αρχές του 5ου π.Χ. αιώνα. Την αναφέρει ο Ηρόδοτος με το όνομα «Σίρις» και τον προσδιορισμό «Παιονική» ενώ τους κατοίκους ονομάζει Σιροπαίονες. Το αρχαιότερο επιγραφικό μνημείο που διασώζει τη γραφή «Σιρραίων πόλις» είναι ρωμαϊκής εποχής και βρίσκεται στο Αρχαιολογικό Μουσείο Σερρών. Η πόλη αποτέλεσε σταθμό στις μετακινήσεις διαφόρων φύλων προς την ελληνική χερσόνησο. Στα ρωμαϊκά χρόνια, η Εγνατία οδός διέσχιζε την Αμφίπολη η οποία είχε οριστεί πρωτεύουσα της πρώτης Μακεδονικής επαρχίας. Σημαντικός αριθμός μακεδονικών τάφων μεγάλης αρχαιολογικής αξίας έχουν ανακαλυφθεί στην περιοχή.

Από τον 8ο αιώνα ο ρόλος των Σερρών στην ελληνική ιστορία, γίνεται πρωταγωνιστικός και η πόλη θεωρείται η πιο σημαντική ανάμεσα στο Νέστο και το Στρυμόνα. Οι Βυζαντινοί συγγραφείς την αποκαλούν μεταξύ άλλων «μέγα και θαυμαστό άστυ», «αρίστην» και «μητρόπολιν». Στα Βυζαντινά χρόνια και ενώ η περιοχή ανήκει στην επαρχία του Ιλλυρικού, η ζωγραφική παρουσιάζει μεγάλη άνθηση. Σπουδαίο κέντρο συνεχούς ζωγραφικής κίνησης υπήρξε το περίφημο μοναστήρι του Προδρόμου Σερρών που ιδρύθηκε το 1276 και όπου ο επισκέπτης συναντά τοιχογραφίες του 14ου αιώνα, από τις πιο ενδιαφέρουσες στη χώρα.

Η περιοχή κυριεύθηκε από τους Τούρκους το 1383 και απελευθερώθηκε 530 χρόνια αργότερα. Κατά τη διάρκεια των τελευταίων αιώνων της Τουρκοκρατίας η πόλη εξελίχθηκε σε μοναδικό κέντρο εξαγωγικού και διακομιστικού εμπορίου. Δημητριακά, υφάσματα και ιδιαίτερα βαμβάκι πλημμύριζαν την αγορά ενώ από την πόλη ξεκινούσαν και κατέληγαν εμπορικές αποστολές από όλη την Ευρώπη. Παράλληλα αναπτύχθηκε η παιδεία και καλλιεργήθηκαν εντατικά τα γράμματα. Η μορφωτική προσπάθεια συστηματοποιήθηκε με την ίδρυση του Μακεδονικού Συλλόγου το 1870 και του πρώτου Διδασκαλείου το 1872 σε ολόκληρη την ευρωπαϊκή Τουρκία και Ελλάδα.



2.3 Χρήσιμες πληροφορίες μετακινήσεων

Η πρόσβαση στις Σέρρες γίνεται οδικώς και σιδηροδρομικώς.

Οι Σέρρες συνδέονται οδικώς με λεωφορειακές γραμμές απευθείας με τις εξής πόλεις:

- τη Θεσσαλονίκη (87 χλμ.) με δρομολογία κάθε ώρα από τις 6 το πρωί ως τις 9 το βράδυ. Η διάρκεια του δρομολογίου είναι περίπου 1,5 ώρα.
- την Αθήνα (587) με τρία δρομολογία καθημερινά.
- την Καβάλα με δύο δρομολογία καθημερινά.
- τη Δράμα με τρία δρομολογία καθημερινά.
- την Αλεξανδρούπολη με δύο δρομολογία καθημερινά.
- με την Σόφια της Βουλγαρίας.

Πληροφορίες: ΚΤΕΛ Σερρών, URL: <http://www.ktelserron.gr>, e-mail: ktelserres@gmail.com, τηλ. Σερρών: 23210-22822, τηλ. Θεσσαλονίκης: 6943558800, τηλ. Αθήνας: 210-5120212

Οι Σέρρες συνδέονται σιδηροδρομικώς με το Κιλκίς, τη Δράμα, την Ξάνθη, την Κομοτηνή και την Αλεξανδρούπολη. Πληροφορίες: <https://tickets.hellenictrain.gr/dromologia/>

3. ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Οικονομίας και Διοίκησης του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος ιδρύθηκε τον Μάιο του 2019 με τον Ν. 4610 (ΦΕΚ 90/Α'/07-05-2019) «Συνέργειες Πανεπιστημίων και Τ.Ε.Ι., πρόσβαση στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, πειραματικά σχολεία, Γενικά Αρχεία του Κράτους και λοιπές διατάξεις». Πριν από αυτό υπήρχε το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας, που ιδρύθηκε με τον Ν. 1404/83 και εντάχθηκε στη Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας του νεοσύστατου τότε Τ.Ε.Ι. Σερρών.

Η αποστολή του Τμήματος Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων είναι η προαγωγή της επιστημονικής γνώσης, της έρευνας και της διδασκαλίας στα γνωστικά αντικείμενα που εντάσσονται στο επιστημονικό πεδίο της Οργάνωσης και Διοίκησης των Επιχειρήσεων.

Ο σκοπός του Τμήματος είναι η ανάπτυξη και μετάδοση γνώσεων στο αντικείμενο της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων με κύριους στόχους:

- α) την παροχή ποιοτικής εκπαίδευσης σε φοιτητές που θα αποτελέσουν ένα μελλοντικό σώμα επιστημόνων με ευρεία επιστημονική γνώση και αναπτυγμένες δεξιότητες εφαρμογής της σε πρακτικά προβλήματα.
- β) την παραγωγή νέας γνώσης στο αντικείμενο της οργάνωσης και διοίκησης μέσω της ανάπτυξης υψηλού επιπέδου ερευνητικής δραστηριότητας.
- γ) την εφαρμογή νέας τεχνογνωσίας για την υποστήριξη του επιστημονικού και οικονομικού/ παραγωγικού δυναμικού σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Το όραμα του Τμήματος είναι η δημιουργία ενός σύγχρονου πανεπιστημιακού Τμήματος για την προαγωγή της επιστημονικής γνώσης, της έρευνας και της διδασκαλίας στα αντικείμενα που εντάσσονται στο επιστημονικό πεδίο της Οργάνωσης και Διοίκησης των Επιχειρήσεων.



Όψη του κτιρίου του Τμήματος

4. ΤΟ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

4.1 Σκοπός του Π.Π.Σ. του Τμήματος

Η Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, μετάφραση του αγγλικού όρου «Business Administration» και του γαλλικού όρου «Gestion des Entreprises», αποτελεί ένα σύγχρονο επιστημονικό πεδίο που εντάσσεται ευρύτερα στο χώρο των οικονομικών επιστημών και αποσκοπεί γενικά στη μελέτη της λειτουργίας των επιχειρήσεων ως κύριων οικονομικών οντοτήτων και παραγωγικών μονάδων στη σύγχρονη εποχή. Ειδικότερα, η Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων αναπτύσσει και χρησιμοποιεί επιστημονική γνώση για την ανάλυση, κατανόηση και επίλυση προβλημάτων των επιχειρήσεων, καθώς και τη διευθέτηση άλλων ζητημάτων που ανακύπτουν από τη λειτουργία και την αλληλεπίδραση των επιχειρήσεων στο πλαίσιο της οικονομίας και της οργανωμένης κοινωνίας.

Το αντικείμενο της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων αποτελεί ένα από τα κλασικά και πλέον δυναμικά εξελισσόμενα γνωστικά πεδία στον ευρύτερο χώρο των οικονομικών επιστημών και των επιστημών διοίκησης. Για το λόγο αυτό, τα Τμήματα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων αποτελούν ακρογωνιαίο λίθο σε κάθε Σχολή Οικονομίας και Διοίκησης και έχουν θέση σχεδόν σε κάθε Πανεπιστήμιο ανά την υφήλιο. Οι σπουδές στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες ανάπτυξης της οικονομίας και των επιχειρήσεων και τα αντίστοιχα προγράμματα σπουδών είναι από τα πλέον δημοφιλή παγκοσμίως, τόσο σε προπτυχιακό, όσο και σε μεταπτυχιακό επίπεδο.

Η εκπαίδευση στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων αποσκοπεί στην ανάπτυξη γνώσεων και δεξιοτήτων σε θέματα οργάνωσης επιχειρήσεων (για παράδειγμα, η δημιουργία επιχειρήσεων, η ανάπτυξη επιχειρηματικών συστημάτων, η οργάνωση επιχειρηματικών δομών και διαδικασιών, κ.α.) και διαχείρισης των επιχειρηματικών ζητημάτων (για παράδειγμα, η διαχείριση σχέσεων με τους πελάτες και τις αγορές, η διαχείριση οργανωσιακών πόρων και του ανθρώπινου παράγοντα στις επιχειρήσεις, η χρηματοοικονομική διαχείριση, η λογιστική διαχείριση, η διαχείριση των φυσικών πόρων και των σχέσεων με την κοινωνία, κ.α.).

Τα βασικά επιστημονικά πεδία και οι γνωστικές περιοχές που θεραπεύει το Τμήμα μέσω του Προγράμματος Σπουδών περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων τα εξής:

Επιστημονικό πεδίο: Διοίκηση

- Διοίκηση Οργανισμών
- Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων
- Εργασιακές Σχέσεις & Υγιεινή και Ασφάλεια
- Στρατηγική και Ανταγωνιστικότητα Επιχειρήσεων
- Διοίκηση Καινοτομίας
- Περιβαλλοντική Διαχείριση

Επιστημονικό πεδίο: Μάρκετινγκ

- Αρχές Μάρκετινγκ
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Μάρκετινγκ Υπηρεσιών και Τουρισμού
- Συμπεριφορά Καταναλωτή
- Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις

Επιστημονικό πεδίο: Οικονομική Ανάλυση

- Μικροοικονομική θεωρία
- Μακροοικονομική θεωρία
- Εφαρμοσμένα Μαθηματικά & Επιχειρησιακή Έρευνα
- Εφαρμοσμένη Οικονομετρία & Στατιστική

Επιστημονικό πεδίο: Πληροφοριακά Συστήματα

- Ανάλυση και σχεδιασμός πληροφοριακών συστημάτων
- Ηλεκτρονικές επιχειρήσεις
- Πληροφορική και διαδίκτυο
- Εφαρμοσμένη πληροφορική
- Ενδοεπιχειρησιακά Πληροφοριακά Συστήματα Λήψης Αποφάσεων
- Ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων και διαδικτυακών εφαρμογών

Επιστημονικό πεδίο: Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων

- Οργάνωση και διοίκηση παραγωγικών συστημάτων
- Σχεδιασμός και βελτιστοποίηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- Χρονικός και οικονομικός προγραμματισμός και έλεγχος υλοποίησης έργων.
- Διοίκηση ολικής ποιότητας
- Βελτιστοποίηση στη λήψη διοικητικών αποφάσεων

Επιστημονικό πεδίο: Χρηματοοικονομική και Λογιστική

- Χρηματοοικονομική λογιστική
- Διοικητική λογιστική και λογιστική κόστους
- Ελεγκτική
- Χρηματοοικονομική διοίκηση
- Χρηματοοικονομική ανάλυση

4.2 Απονεμόμενος τίτλος και επίπεδο προσόντων

Το Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών απευθύνεται στους φοιτητές που επιδιώκουν να ασχοληθούν με την οργάνωση και τη διαχείριση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και να αναδειχθούν σε ανώτερα και ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών ή επιχειρηματίες.

Με την ολοκλήρωση των σπουδών τους απονέμεται στους φοιτητές Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, το οποίο εντάσσεται στο επίπεδο 6 σύμφωνα με το Ελληνικό και Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων, το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων Δια Βίου Μάθησης και το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης.

Το Πρόγραμμα Σπουδών εφαρμόζει το European Credit Transfer System. Τα μαθησιακά αποτελέσματα υιοθετούν τις αρχές και εφαρμόζουν τις προδιαγραφές του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων και αναφέρονται στα ακόλουθα:

- Να μεταδώσει τις γενικές γνώσεις των θεωριών της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων στα πλαίσια μιας ευρείας πανεπιστημιακής μόρφωσης.
- Να αναπτύξει ένα σφαιρικό τρόπο σκέψης που λαμβάνει υπόψη τη διεθνή, την τεχνολογική, την περιβαλλοντική και την κοινωνική διάσταση που έχουν οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις.
- Να μυήσει τους φοιτητές στις επιστημονικές μεθόδους και τεχνικές που χρησιμοποιούνται για τη ανάλυση των επιχειρηματικών προβλημάτων και τη λήψη διοικητικών αποφάσεων.

- Να εφοδιάσει κατάλληλα τους φοιτητές με εξειδικευμένες γνώσεις και δεξιότητες ώστε να διαχειρίζονται με αποτελεσματικότητα και επιτυχία τα σύγχρονα ζητήματα που τους απασχολούν και να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν καινοτόμες δράσεις και προσεγγίσεις.
- Να αναπτύξει αυτογνωσία, αυτοπεποίθηση, υπευθυνότητα και ακεραιότητα στους φοιτητές.
- Να δώσει τη δυνατότητα στους φοιτητές να σχεδιάσουν με ευέλικτο τρόπο το πρόγραμμα σπουδών επιλέγοντας έναν ή δύο τομείς εξειδίκευσης στην κύρια ή και την δευτερεύουσα κατεύθυνση σπουδών.
- Να προετοιμάσει τους φοιτητές ώστε να απασχοληθούν είτε ως αυτοαπασχολούμενοι είτε σε θέσεις ευθύνης σε επιχειρήσεις και οργανισμούς στον ιδιωτικό ή στο δημόσιο τομέα, ή να ιδρύσουν νέες επιχειρήσεις.
- Να προετοιμάσει κατάλληλα τους φοιτητές ώστε να προχωρήσουν σε επιπλέον σπουδές σε προγράμματα σπουδών του ίδιου επιπέδου ή σε σπουδές εξειδίκευσης επιπέδου 7 (μεταπτυχιακό) ή 8 (διδασκατορικού).

4.3 Επαγγελματικές Προοπτικές για τους Απόφοιτους

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος προσλαμβάνονται σε κάθε είδους και μεγέθους οργανώσεις του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα για να απασχοληθούν σε τομείς της ειδικότητάς τους και μπορούν να εξελίσσονται σε όλο το φάσμα της διοικητικής ιεραρχίας. Ειδικότερα, ανάλογα και με την εμπειρία και επιπλέον επιμόρφωση που έχουν συσσωρεύσει, έχουν τις ακόλουθες βασικές ευκαιρίες καριέρας (γίνεται ενδεικτική αναφορά):

- Ως στελέχη επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα καθώς και οργανισμών του δημόσιου τομέα και της τοπικής αυτοδιοίκησης, με αντικείμενο τον προγραμματισμό, την οργάνωση, την καθοδήγηση και τον έλεγχο των διοικητικών δραστηριοτήτων.
- Ως επιχειρηματίες, ιδρύοντας τη δική τους επιχείρηση ή αναλαμβάνοντας τη διαχείριση οικογενειακής επιχείρησης.
- Ως σύμβουλοι επιχειρήσεων σε θέματα διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού, επικοινωνίας και δημόσιων σχέσεων, χρηματοοικονομικής διοίκησης, λογιστικών και φοροτεχνικών θεμάτων, έρευνας αγοράς και ανάπτυξης πωλήσεων, διασφάλισης ποιότητας, επιχειρησιακής έρευνας, διοίκησης παραγωγικών και πληροφοριακών συστημάτων, εκπόνησης επιχειρηματικών σχεδίων, κ.α..
- Ως μέλη ερευνητικών ομάδων σε θέματα διοίκησης και οικονομίας.
- Ως εκπαιδευτικοί σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Ορισμένα ενδεικτικά δικαιώματα που έχουν οι πτυχιούχοι του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι τα ακόλουθα:

- Μπορούν να εγγραφούν στο Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδας ως μέλη, ώστε να αποκτήσουν άδεια άσκησης οικονομολογικού επαγγέλματος, καθώς και άδεια λογιστή-φοροτεχνικού.
- Μπορούν να διοριστούν στο δημόσιο ή σε δημόσιους οργανισμούς στον Κλάδο ΠΕ Διοικητικού - Οικονομικού (Π.Δ. 347/2003). Για το διορισμό στο δημόσιο απαιτείται συχνά ως πρόσθετο προσόν η υποχρεωτική γνώση χειρισμού Η/Υ και Πληροφορικής. Το Π.Π.Σ. του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων περιλαμβάνει τέτοια

υποχρεωτικά ή κατ' επιλογή μαθήματα και οι πτυχιούχοι μπορούν να χρησιμοποιήσουν το αποδεικτικό απόκτησης ψηφιακών δεξιοτήτων ως επαρκές αποδεικτικό γνώσης χειρισμού Η/Υ και Πληροφορικής για τις προκηρύξεις του δημοσίου τομέα.

- Μπορούν να συμμετέχουν στις διαδικασίες για την πλήρωση θέσεων εκπαιδευτικών στην δευτεροβάθμια εκπαίδευση καθώς εντάσσονται στον εκπαιδευτικό κλάδο ΠΕ80 Οικονομολόγων (με τον Ν4521/2018 το ΠΕ09 έγινε ΠΕ80), εφόσον έχουν αποκτήσει παιδαγωγική και διδακτική επάρκεια (Ν. 3848/2010 και Ν.4186/2013).

5. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

5.1 Διάρκεια Σπουδών

Ο πρώτος κύκλος σπουδών στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΔΙ.ΠΑ.Ε. συνίσταται στην παρακολούθηση Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών (Π.Π.Σ.), το οποίο περιλαμβάνει μαθήματα που αντιστοιχούν σε τουλάχιστον 240 πιστωτικές μονάδες (ECTS), διαρκεί τυπικά τέσσερα (4) ακαδημαϊκά έτη και ολοκληρώνεται με την απονομή πτυχίου. Σε κάθε ακαδημαϊκό έτος ο/η φοιτητής/τρια επιλέγει εκπαιδευτικές δραστηριότητες που αντιστοιχούν σε 60 πιστωτικές μονάδες (ECTS) (άρθρο 30 παρ.2β Ν. 4009/2011).

Οι σπουδές του Π.Π.Σ. διεξάγονται με το σύστημα των εξαμηνιαίων μαθημάτων. Η ανώτατη διάρκεια φοίτησης σε ένα πρόγραμμα σπουδών πρώτου κύκλου με ελάχιστη διάρκεια οκτώ (8) ακαδημαϊκών εξαμήνων για την απονομή του τίτλου σπουδών είναι ο χρόνος αυτός (8 ακαδημαϊκά εξάμηνα) προσαυξημένος κατά τέσσερα (4) ακαδημαϊκά εξάμηνα. Μετά από τη συμπλήρωση της ανώτατης διάρκειας φοίτησης, με την επιφύλαξη των επόμενων παραγράφων, το Διοικητικό Συμβούλιο του Τμήματος εκδίδει πράξη διαγραφής (άρθρο 76, παρ 1, Ν. 4957/2022).

Οι φοιτητές που δεν έχουν υπερβεί το ανώτατο όριο φοίτησης δύνανται, μετά από αίτησή τους προς τη Γραμματεία του Τμήματος, να διακόψουν τη φοίτησή τους για χρονική περίοδο που δεν υπερβαίνει τα δύο (2) έτη. Το δικαίωμα διακοπής της φοίτησης δύνανται να ασκηθεί άπαξ ή τμηματικά για χρονικό διάστημα κατ' ελάχιστον ενός (1) ακαδημαϊκού εξαμήνου, αλλά η διάρκεια της διακοπής δεν δύναται να υπερβαίνει αθροιστικά τα δύο (2) έτη αν χορηγείται τμηματικά. Η φοιτητική ιδιότητα αναστέλλεται κατά τον χρόνο διακοπής της φοίτησης και δεν επιτρέπεται η συμμετοχή σε καμία εκπαιδευτική διαδικασία (άρθρο 76, παρ 4, Ν. 4957/2022).

5.2 Εγγραφή

Φοιτητές καθίστανται όσοι εγγράφονται στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΔΙ.ΠΑ.Ε. μετά από επιτυχία στις εισαγωγικές εξετάσεις στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, από μετεγγραφή ή από κατάταξη (ως πτυχιούχοι άλλων Τμημάτων ή Σχολών) σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

Οι **εγγραφές των νεοεισαχθέντων φοιτητών** γίνονται στη Γραμματεία του Τμήματος μέσα στα χρονικά όρια που ορίζονται κάθε φορά με τις Υπουργικές Αποφάσεις. Μετά την αποστολή των πινάκων των επιτυχόντων στις Πανελλαδικές Εξετάσεις από το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων, ορίζεται η προθεσμία εγγραφών για τους νεοεισαχθέντες, η οποία είναι κοινή για όλα τα Α.Ε.Ι. της χώρας. Η προθεσμία αυτή είναι μη ανατρεπτική, πράγμα που σημαίνει ότι, οι εκπρόθεσμοι χάνουν το δικαίωμα εγγραφής. Οι εγγραφές των νεοεισαχθέντων πραγματοποιούνται τον Σεπτέμβριο.

Οι επιτυχόντες των Πανελλαδικών εξετάσεων που ολοκλήρωσαν την εγγραφή τους μέσω της ηλεκτρονικής εφαρμογής του ΥΠ.Π.Ε.Θ. πρέπει να πραγματοποιήσουν τον έλεγχο της ταυτοπροσωπίας στις Γραμματείες των Τμημάτων τους, καταθέτοντας τα παρακάτω δικαιολογητικά:

1. Αίτηση εγγραφής (εκτύπωση από το site του Υπουργείου Παιδείας),
2. Φωτοτυπία ταυτότητας (ΑΔΤ),
3. Μια φωτογραφία (τύπου ταυτότητας),

Για τις υπόλοιπες κατηγορίες νεοεισαχθέντων ανακοινώνονται τα απαιτούμενα δικαιολογητικά κατα περίπτωση.

Από 1 έως 15 Νοεμβρίου υποβάλλονται οι σχετικές αιτήσεις για:

- **Μετεγγραφές** για λόγους οικονομικούς, κοινωνικούς, υγείας, κλπ., καθώς και των τέκνων των πολυτέκνων οικογενειών, εάν και εφόσον δεν ορίζεται διαφορετικά βάσει νόμου.

- **Κατατάξεις** των Πτυχιούχων Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης και Ανωτέρων Σχολών, μέσω του θεσμού των κατατακτηρίων εξετάσεων, οι οποίες διεξάγονται κάθε έτος, στις αρχές Δεκεμβρίου.

5.3 Ακαδημαϊκό ημερολόγιο και ωρολόγιο πρόγραμμα μαθημάτων

Το ακαδημαϊκό έτος αρχίζει την 1η Σεπτεμβρίου κάθε έτους και λήγει την 31η Αυγούστου του επόμενου. Το εκπαιδευτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους διαρθρώνεται χρονικά σε δύο εξάμηνα, το χειμερινό και το εαρινό. Κάθε εξάμηνο περιλαμβάνει 13 εβδομάδες για διδασκαλία και έχει μία εξεταστική περίοδο. Τον Σεπτέμβριο πριν την έναρξη των μαθημάτων του χειμερινού εξαμήνου υπάρχει εξεταστική περίοδος για το σύνολο των μαθημάτων εαρινού και χειμερινού εξαμήνου. Για μαθήματα ή εργαστήρια που κατά την κανονική διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους εξετάζονται με προόδους ή/και εργασίες δεν υπάρχει υποχρέωση για επαναληπτική εξέταση τον Σεπτέμβριο.

Δεν πραγματοποιούνται μαθήματα κατά τις παρακάτω αργίες, εορτές και επετείους:

- α) Από τις 24 Δεκεμβρίου έως τις 6 Ιανουαρίου.
- β) Των Τριών Ιεραρχών (30η Ιανουαρίου).
- γ) Του Ευαγγελισμού (25η Μαρτίου).
- δ) Την Καθαρά Δευτέρα.
- ε) Από την Μεγάλη Δευτέρα μέχρι και την Κυριακή του Θωμά.
- στ) Την Εργατική Πρωτομαγιά (1η Μαΐου).
- ζ) Του Αγίου Πνεύματος.
- η) Από την 1η Ιουλίου μέχρι και την 31η Αυγούστου.
- θ) Την Εθνική Εορτή της 28ης Οκτωβρίου.
- ι) Την Επέτειο του Πολυτεχνείου (17η Νοεμβρίου).
- ια) Την εορτή της απευλευθέρωσης της πόλης των Σερρών (29 Ιουνίου).

Οι ακριβείς ημερομηνίες έναρξης και λήξης των μαθημάτων και οι ημερομηνίες των εξετάσεων καθορίζονται από την Πρυτανεία του Δι.Πα.Ε.

5.4 Δήλωση μαθημάτων - Ανανέωση εγγραφής

Μετά την ανακοίνωση του ωρολογίου προγράμματος η Γραμματεία του Τμήματος ανακοινώνει το χρονοδιάγραμμα με βάση το οποίο θα υποβληθούν οι δηλώσεις των μαθημάτων εκ μέρους των φοιτητών μέσω του συστήματος της Ηλεκτρονικής Γραμματείας (<https://uniportal.ihu.gr/>).

Οι δηλώσεις των μαθημάτων αρχίζουν την δεύτερη εβδομάδα και ολοκληρώνονται το αργότερο την έκτη εβδομάδα του εξαμήνου, εκτός αν συντρέχουν ειδικές συνθήκες που καθιστούν αναγκαία την μετατροπή αυτού του χρονοδιαγράμματος. Στο διάστημα αυτό ο φοιτητής έχει τη δυνατότητα να υποβάλει αρχική δήλωση μαθημάτων και να την τροποποιεί, έως ότου την οριστικοποιήσει (“οριστική υποβολή”).

Διαμορφώνοντας τη δήλωση μαθημάτων ο φοιτητής καταρτίζει το ατομικό του πρόγραμμα σπουδών, το οποίο περιλαμβάνει τα μαθήματα που επιθυμεί και πρόκειται να παρακολουθήσει. Κατά την κατάρτιση του ατομικού προγράμματος σπουδών του εξαμήνου οι φοιτητές πρέπει να λαμβάνουν πρόνοια ώστε:

α) Οι νεοεισαχθέντες φοιτητές δηλώνουν και παρακολουθούν τα μαθήματα του πρώτου εξαμήνου του προγράμματος σπουδών.

β) Οι υπόλοιποι φοιτητές συμπεριλαμβάνουν στη δήλωσή τους και παρακολουθούν μαθήματα του τυπικού εξαμήνου σπουδών τους, στα οποία έχουν τη δυνατότητα να προσθέσουν και μαθήματα παρελθόντων εξαμήνων, μέχρι το όριο των σαράντα πέντε (45) πιστωτικών μονάδων. Ειδικά οι φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς σε όλα τα μαθήματα των παρελθόντων προσφερόμενων τυπικών εξαμήνων έχουν τη δυνατότητα να δηλώσουν και μαθήματα του αμέσως επόμενου του τυπικού εξαμήνου σπουδών που παρακολουθούν, μέχρι το όριο των σαράντα πέντε (45) πιστωτικών μονάδων.

γ) Ειδικά οι επί πτυχίω φοιτητές μπορούν να δηλώσουν το σύνολο των μαθημάτων του τυπικού και παρελθόντων εξαμήνων, μέχρι το όριο των εξήντα (60) πιστωτικών μονάδων.

Οι διαδικασίες εγγραφής και δήλωσης μαθημάτων πραγματοποιούνται από τους φοιτητές ηλεκτρονικά μέσω του πληροφοριακού συστήματος του Ιδρύματος. Η δήλωση μαθημάτων γίνεται σύμφωνα με τους κανόνες που καθορίζονται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος. Τόσο η εγγραφή όσο και η δήλωση μαθημάτων των φοιτητών σε κάθε εξάμηνο αποτελούν από κοινού απαραίτητες ενέργειες, προκειμένου ο/η φοιτητής/ρια να έχει ενεργό παρουσία στο Ίδρυμα. Φοιτητές που δεν έχουν υποβάλει δήλωση μαθημάτων δεν γίνονται δεκτοί στις εξετάσεις του οικείου εξαμήνου για τα μαθήματα αυτά και, εάν παρά ταύτα συμμετείχαν σε αυτές, η επίδοσή τους δεν βαθμολογείται και, εάν παρά ταύτα βαθμολογήθηκαν, ο βαθμός επιτυχίας που τυχόν έλαβαν δεν λαμβάνεται υπόψη και δεν καταχωρίζεται σε καμία εξεταστική περίοδο.

Σε περίπτωση που ένα μάθημα επιλογής δεν διδαχθεί λόγω του μικρού αριθμού των φοιτητών που το δήλωσαν, οι φοιτητές αυτοί μπορούν να υποβάλουν νέα δήλωση σε άλλο μάθημα επιλογής, έστω και εκτός της καθορισμένης προθεσμίας δηλώσεων. Ομοίως, μπορεί να καθορίζεται ανώτατος αριθμός φοιτητών που μπορούν να δηλώσουν και παρακολουθήσουν συγκεκριμένα προαιρετικά ή επιλεγόμενα μαθήματα ή ασκήσεις, καθώς και κάθε άλλη σχετική λεπτομέρεια.

Κάθε φοιτητής μπορεί να εγγραφεί και να παρακολουθήσει ως προαιρετικό οποιοδήποτε κατ' επιλογήν μάθημα, το οποίο διδάσκεται στο Τμήμα του ή οποιοδήποτε άλλο μάθημα άλλου Τμήματος. Οι διδακτικές και πιστωτικές μονάδες του προαιρετικού μαθήματος δεν υπολογίζονται για τη λήψη του τίτλου σπουδών και ο βαθμός αυτού δεν προσμετράται στον τελικό βαθμό του πτυχίου ή του διπλώματος. Τα πρόσθετα προαιρετικά μαθήματα που παρακολουθήσε δύναται να αναφέρονται στην αναλυτική βαθμολογία του.

5.5 Ιδρυματικός προσωπικός λογαριασμός πρόσβασης στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες

Μετά την εγγραφή του το στη Γραμματεία του Τμήματος, ο φοιτητής μπορεί να αποκτήσει τον προσωπικό κωδικό πρόσβασης στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες του Τμήματος και του Ιδρύματος, καθώς και σε διάφορους άλλους πόρους και υπηρεσίες που προσφέρονται στα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας της Χώρας.

Η δημιουργία του προσωπικού κωδικού μέλους της ακαδημαϊκής κοινότητας γίνεται μέσω της υπηρεσίας Uregister, <https://uregister.ihu.gr/>. Περισσότερες πληροφορίες για την εγγραφή/

δημιουργία προσωπικού κωδικού των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας και υπηρεσίες υποστήριξης των χρηστών παρέχονται στην ιστοσελίδα της υπηρεσίας αυτής.

Η διαχείριση και ανάκτηση του προσωπικού κωδικού γίνεται επίσης μέσα από την υπηρεσία Uregister.

5.6 Ακαδημαϊκή Ταυτότητα - Φοιτητικό Πάσο

Η ακαδημαϊκή ταυτότητα είναι υποχρεωτική για όλους τους εγγεγραμμένους φοιτητές. Εκδίδεται μετά από είσοδο στη διεύθυνση <https://academicid.minedu.gov.gr/>, με την χρήση των προσωπικών κωδικών (επομένως απαιτείται να έχει προηγηθεί η δημιουργία του προσωπικού κωδικού μέλους της ακαδημαϊκής κοινότητας). Υπάρχουν αναλυτικές οδηγίες για τη δημιουργία αίτησης δημιουργίας ακαδημαϊκής ταυτότητας και για τους τρόπους απόκτησής της.

Η ακαδημαϊκή ταυτότητα λειτουργεί και ως «πάσο» που παρέχει εκπτώσεις στις μετακινήσεις με τα μέσα μαζικής μεταφοράς.

5.7 Διδακτικά Συγγράμματα

Το εκπαιδευτικό έργο υποστηρίζεται με τα αντίστοιχα διδακτικά συγγράμματα τα οποία χορηγούνται δωρεάν στους φοιτητές, μέσω της ηλεκτρονικής υπηρεσίας διαχείρισης συγγραμμάτων "ΕΥΔΟΞΟΣ".

Η παροχή διδακτικών συγγραμμάτων στους προπτυχιακούς φοιτητές γίνεται με τον τρόπο και τα κριτήρια που ορίζονται από τις ισχύουσες διατάξεις. Οι φοιτητές έχουν δικαίωμα δωρεάν προμήθειας και επιλογής ενός (1) διδακτικού συγγράμματος για κάθε διδασκόμενο υποχρεωτικό ή επιλεγόμενο μάθημα του προγράμματος σπουδών τους που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου. Εάν φοιτητές επιλέξουν περισσότερα επιλεγόμενα μαθήματα από όσα απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου, το δικαίωμα επιλογής και δωρεάν προμήθειας διδακτικών συγγραμμάτων δεν επεκτείνεται και στα επιπλέον μαθήματα που αυτοί επέλεξαν και εξετάστηκαν, ακόμη και αν αυτά υπολογίζονται για τη λήψη του πτυχίου.

Μετά την ηλεκτρονική δήλωση μαθημάτων που υποβάλει κάθε φοιτητής κάθε εξάμηνο πραγματοποιεί και την αντίστοιχη δήλωση συγγραμμάτων στη διαδικτυακή πύλη του συστήματος "ΕΥΔΟΞΟΣ" (<http://eudoxus.gr/>), με την οποία δηλώνει τα συγγράμματα των μαθημάτων που επιθυμεί να λάβει.

Η δήλωση συγγραμμάτων γίνεται με χρήση του ιδρυματικού λογαριασμού του φοιτητή. Ο φοιτητής εισέρχεται σε μία κεντρική ιστοσελίδα του Κεντρικού Πληροφοριακού Συστήματος (ΚΠΣ) από όπου γίνεται η πιστοποίησή του. Εκεί ενημερώνεται για τα εγκεκριμένα συγγράμματα των μαθημάτων του Τμήματος και επιλέγει αυτά που δικαιούται (ένα σύγγραμμα ανά μάθημα που έχει δηλώσει). Ο διδάσκων κάθε μαθήματος έχει ήδη προτείνει ένα ή περισσότερα συγγράμματα κατάλληλα για τη μελέτη του μαθήματος. Ο φοιτητής ειδοποιείται για την παραλαβή των συγγραμμάτων που επέλεξε, συνήθως από το Βιβλιοστάσιο της Πανεπιστημιούπολης Σερρών ή άλλο συμβεβλημένο βιβλιοπωλείο που θα του υποδειχθεί, είτε με όποια άλλη διαδικασία προκριθεί από το Υπουργείο Παιδείας και την υπηρεσία Εύδοξος (π.χ. μέσω υπηρεσιών ταχυμεταφοράς), με την επίδειξη της ταυτότητας του.

5.8 Μαθήματα Σπουδών

Το Πρόγραμμα Σπουδών περιλαμβάνει 78 μαθήματα συνολικά, εκ των οποίων τα 38 είναι υποχρεωτικά μαθήματα κορμού και τα 40 είναι μαθήματα επιλογής. Ειδικότερα:

Για τη λήψη πτυχίου οι φοιτητές του Τμήματος πρέπει να παρακολουθήσουν και να επιτύχουν στην αξιολόγηση 50 μαθημάτων συνολικά, που αντιστοιχούν σε 240 ECTS, από το οποία:

- Τα 38 είναι υποχρεωτικά μαθήματα γενικής υποδομής (MGY) και ειδικής υποδομής (MEY), συμπεριλαμβανομένων 2 μαθημάτων Γλώσσας (MGY).
- Τα 8 είναι μαθήματα εξειδίκευσης (ME) που επιλέγονται από τα μαθήματα της (κύριας) κατεύθυνσης σπουδών που έχει επιλέξει ο φοιτητής.
- Τα 4 είναι μαθήματα εξειδίκευσης (ME) που επιλέγονται από τις άλλες δύο κατευθύνσεις σπουδών του Π.Π.Σ. Στην περίπτωση που τα 4 αυτά μαθήματα επιλέγονται όλα από μία μόνο κατεύθυνση σπουδών, τότε συγκροτούν τη δευτερεύουσα κατεύθυνση εξειδίκευσης (“minor”) του φοιτητή.

Στο 8ο εξάμηνο οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν την εκπόνηση πτυχιακής εργασίας. Η πτυχιακή εργασία έχει 5 ECTS και αντιστοιχεί σε ένα μάθημα της κατεύθυνσης σπουδών του φοιτητή, δηλαδή το 8ο Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης.

Οι φοιτητές του Τμήματος έχουν τη δυνατότητα να κάνουν προαιρετικά πρακτική άσκηση με σκοπό την απόκτηση επαγγελματικής εμπειρίας. Η πρακτική άσκηση έχει διάρκεια δύο μήνες και μπορεί να διενεργείται κατά τη διάρκεια των θερινών διακοπών μεταξύ του τρίτου και τέταρτου έτους σπουδών, ή μετά το τέταρτο έτος σπουδών, αλλά πριν τη λήψη πτυχίου. Η πρακτική άσκηση έχει 5 ECTS και γίνεται στη θέση του 4ου Μαθήματος Ελεύθερης Επιλογής.

Πιστωτικές μονάδες (ECTS): Κάθε μάθημα του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος χαρακτηρίζεται από έναν αριθμό πιστωτικών μονάδων. Οι πιστωτικές μονάδες, οι οποίες κατανέμονται σε κάθε μάθημα, αποτελούν ένα μέτρο του φόρτου εργασίας που απαιτείται για την ολοκλήρωση των στόχων ενός Ακαδημαϊκού Προγράμματος από τον εκάστοτε φοιτητή.

Βαθμολογία Μαθημάτων:

Μετά τη διεξαγωγή των εξετάσεων του μαθήματος και πριν την έναρξη του επόμενου εξαμήνου ο διδάσκων καταχωρεί τον τελικό βαθμό του μαθήματος, μέσω της Ηλεκτρονικής Γραμματείας.

Η βαθμολογία σε όλα τα μαθήματα εκφράζεται με την αριθμητική κλίμακα μηδέν έως δέκα (0 έως 10) και με βάση επιτυχίας το βαθμό πέντε (5). Ο χαρακτηρισμός της επίδοσης των φοιτητών ορίζεται ως εξής:

- από 0 - 4,99: «κακώς»/ «ανεπιτυχώς»,
- από 5 - 6,49: «καλώς»,
- από 6,50 - 8,49: «λίαν καλώς»,
- από 8,50 - 10 : «άριστα».

Η παρακολούθηση σε ένα μάθημα θεωρείται επιτυχής, εφόσον ο βαθμός που έλαβε ο φοιτητής στις εξετάσεις του μαθήματος είναι τουλάχιστον «Πέντε» (5) και επομένως έχει την ένδειξη τουλάχιστον «Καλώς».

5.9 Αναγνώριση μαθημάτων

Οι φοιτητές που μετεγγράφονται ή εισάγονται με κατατακτήριες εξετάσεις δύνανται να αναγνωρίσουν μαθήματα τα οποία έχουν αποδεδειγμένα διδαχθεί και εξεταστεί επιτυχώς στο

Τμήμα προέλευσής τους σε Πανεπιστήμιο της ημεδαπής, εφόσον τα μαθήματα αυτά αντιστοιχούν σε μαθήματα του Προγράμματος σπουδών του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Το σύνολο των αναγνωριζόμενων μαθημάτων δεν μπορεί να υπερβαίνει το 30% του συνόλου των μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, δηλαδή ως 14 μαθήματα και επιπλέον ως 1 μάθημα Αγγλικής Γλώσσας.

Έπειτα από την έκδοση σχετικής ανακοίνωσης από την Γραμματεία του Τμήματος, οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές συμπληρώνουν την ειδική αίτηση αναγνώρισης μαθημάτων και συνυποβάλουν: α) το πτυχίο από το Τμήμα προέλευσης, β) αντίγραφο αναλυτικής βαθμολογίας από το Τμήμα προέλευσης, και γ) για κάθε μάθημα που αιτούνται να αναγνωριστεί, αναλυτικό περίγραμμα του μαθήματος που διδάχτηκαν, στο οποίο φαίνονται οι στόχοι του μαθήματος, τα μαθησιακά αποτελέσματα, και το περιεχόμενο του μαθήματος.

Η αίτηση αναγνώρισης μαθημάτων υποβάλλεται άπαξ, δηλαδή η φοιτητής δεν έχει δικαίωμα να επανέλθει με δεύτερη αίτηση σε ύστερο χρόνο, στην περίπτωση που δεν αναγνωρίστηκαν κάποια από τα μαθήματα που ζήτησε να αναγνωριστούν με την αρχική του αίτηση.

Η αναγνώριση των μαθημάτων πραγματοποιείται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος και εισήγηση του διδάσκοντα κάθε μαθήματος που ζητήθηκε η αναγνώρισή του.

Οι φοιτητές Erasmus+ μπορούν επίσης να αναγνωρίσουν τα μαθήματα που παρακολούθησαν επιτυχώς στο συνεργαζόμενο Ίδρυμα υποδοχής με αίτηση που υποβάλλουν στο Γραφείο Διεθνών Σχέσεων. Απαραίτητη προϋπόθεση για αυτό είναι να έχουν έρθει σε συνεννόηση με τον ακαδημαϊκό υπεύθυνο Erasmus+ του Τμήματος πριν από την έναρξη της περιόδου σπουδών στο Ίδρυμα της αλλοδαπής. Περισσότερες πληροφορίες υπάρχουν στο Οδηγό σπουδών Erasmus+ του Τμήματος.

5.10 Διδασκαλία

Η εκπαιδευτική διαδικασία κάθε μαθήματος περιλαμβάνει μία ή περισσότερες από τις παρακάτω τυπικές μορφές διδασκαλίας: Θεωρητική (Θ) ή από έδρας διδασκαλία, Ασκήσεις Πράξης (ΑΠ), Εργαστηριακές (Ε) ασκήσεις. Στο πλαίσιο της εκπαιδευτικής διαδικασίας μπορεί να οργανώνονται επιπλέον σεμινάρια και άλλες εναλλακτικές μορφές διδασκαλίας, όπως επιχειρηματικά παιχνίδια, διαγωνισμοί, εκπαιδευτικές επισκέψεις, κλπ.. Με όλες τις μορφές διδασκαλίας επιδιώκονται συγκεκριμένα μαθησιακά αποτελέσματα, με βάση τα προσόντα που αναγνωρίζονται σε φοιτητές του πρώτου κύκλου σπουδών, και καλλιεργούνται οι γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες με βάση τους δείκτες Επιπέδου έξι (6) (πρώτος κύκλος σπουδών) του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης, όπως αυτά προσδιορίζονται στο περίγραμμα του κάθε μαθήματος.

Η θεωρητική ή από έδρας διδασκαλία μαθήματος, παρουσιάζει εποπτικά μια ευρεία περιοχή ενός γνωστικού αντικειμένου και τον σχετικό με αυτή επιστημονικό προβληματισμό, σύμφωνα με το εγκεκριμένο περίγραμμα του μαθήματος. Τμήμα της θεωρητικής διδασκαλίας μπορεί να περιλαμβάνει και ασκήσεις (Ασκήσεις Πράξης) για την εμπέδωση των θεωρητικών γνώσεων, οι οποίες συχνά έχουν τη μορφή μελετών περιπτώσεων ή σχετικών προβλημάτων, κλπ.

Οι εργαστηριακές ασκήσεις πραγματοποιούνται υπό την επίβλεψη και με την καθοδήγηση του διδακτικού προσωπικού, με στόχο την εφαρμογή θεωρητικών ή τεχνολογικών μεθόδων, τον χειρισμό υπολογιστικών ή τεχνικών συστημάτων, την προώθηση της ομαδικής εργασίας, τη σύνταξη τεχνικών εκθέσεων κ.λπ., ώστε οι φοιτητές να αποκτούν τις κατάλληλες πρακτικές δεξιότητες.

Στο πλαίσιο της εκπαιδευτικής διαδικασίας μπορεί να ανατίθεται η εκπόνηση εργασιών, ατομικά ή ομαδικά, σε θέματα που προτείνει ο διδάσκων ή και ο ίδιος ο φοιτητής, με βάση το περίγραμμα του μαθήματος. Στην περίπτωση που ο βαθμός της εργασίας συμμετέχει στον τελικό βαθμό του φοιτητή στο συγκεκριμένο μάθημα, το ποσοστό συμμετοχής θα πρέπει να ανακοινώνεται στον φοιτητή κατά την ανάθεση της εργασίας.

5.11 Εξετάσεις

Η αξιολόγηση επίδοσης σε κάθε μάθημα μπορεί να πραγματοποιηθεί με τους παρακάτω τρόπους: α) γραπτή εξέταση με την ολοκλήρωση του εξαμήνου, β) προφορική εξέταση με την ολοκλήρωση του εξαμήνου, γ) αξιολόγηση γραπτής εργασίας που εκπονείται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου, δ) αξιολόγηση σεμιναριακής ή εργαστηριακής εργασίας που εκπονείται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου, ε) αξιολόγηση γραπτής ή προφορικής προόδου ή άλλου τύπου ενδιάμεσης δοκιμασίας κατά τη διάρκεια του εξαμήνου, στ) αξιολόγηση της συμμετοχής στο πλαίσιο θεωρητικών, σεμιναριακών ή εργαστηριακών μαθημάτων, ζ) συνδυασμός δύο ή και περισσότερων από τις παραπάνω μεθόδους. Ο καθορισμός του τρόπου και της διαδικασίας αξιολόγησης σε κάθε μάθημα αποτελεί αποκλειστικά ευθύνη του διδάσκοντα του μαθήματος.

Μετά τη λήξη των μαθημάτων κάθε διδακτικού εξαμήνου ακολουθεί η εξεταστική περίοδος διάρκειας έως τριών (3) εβδομάδων, κατά τη διάρκεια της οποίας οι φοιτητές εξετάζονται γραπτά ή προφορικά, κατά την κρίση του διδάσκοντα το μάθημα, σε όλη τη διδακτέα ύλη κάθε μαθήματος που προβλέπεται από το αναλυτικό πρόγραμμα και έχουν δηλώσει.

Για να είναι έγκυρη η συμμετοχή στην εξέταση ενός μαθήματος, ο φοιτητής πρέπει να το έχει συμπεριλάβει στην «δήλωση μαθημάτων» που υποβάλλεται στην αρχή κάθε εξαμήνου. Η δήλωση γίνεται ηλεκτρονικά, εντός προθεσμίας που ανακοινώνεται από τη Γραμματεία του Τμήματος. Τονίζεται ότι σε περίπτωση που ο φοιτητής δεν έχει δηλώσει έγκαιρα το μάθημα στη Γραμματεία, η εξέταση ακυρώνεται ακόμη και εάν ο φοιτητής έχει προαγωγικό βαθμό.

Οι εξετάσεις των μαθημάτων του χειμερινού εξαμήνου πραγματοποιούνται στο τέλος Ιανουαρίου, ενώ για τα μαθήματα του εαρινού εξαμήνου, οι εξετάσεις πραγματοποιούνται τον Ιούνιο. Σε περίπτωση αποτυχίας στις εξετάσεις, οι φοιτητές δικαιούνται να επανεξεταστούν σε όλα τα μαθήματα, και των δύο εξαμήνων στην κοινή επαναληπτική εξεταστική περίοδο που διεξάγεται το Σεπτέμβριο. Η επαναληπτική εξεταστική περίοδος ξεκινά την πρώτη Δευτέρα του Σεπτεμβρίου και διαρκεί τρεις (3) εβδομάδες, εκτός αν συντρέχουν ιδιαίτεροι λόγοι που απαιτούν την διαμόρφωση διαφορετικού χρονοδιαγράμματος.

Οι εξετάσεις διεξάγονται με βάση το πρόγραμμα που συντάσσεται και ανακοινώνεται τουλάχιστον δέκα ημέρες πριν την έναρξη της εξεταστικής περιόδου. Το πρόγραμμα εξετάσεων περιλαμβάνει: το εξεταζόμενο μάθημα, τον εισηγητή των θεμάτων, την ημερομηνία, την ώρα και την αίθουσα εξετάσεων.

Τα θέματα των εξετάσεων εισηγείται αυτός ή αυτοί που δίδαξαν το μάθημα κατά το εξάμηνο που έληξε («εισηγητής») και σε περίπτωση απουσίας του ή κωλύματος, τα θέματα εισηγείται άλλος διδάσκων που ορίζεται με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης. Τα θέματα των εξετάσεων πρέπει να είναι κατανοητά, να μην δημιουργούν συγχύσεις στους εξεταζόμενους, να είναι σχετικά με τη διδαχθείσα ύλη, με εναλλασσόμενο βαθμό δυσκολίας μεταξύ των θεμάτων της ίδιας περιόδου ή και των διαφορετικών εξεταστικών περιόδων και να χαρακτηρίζονται από ποικιλία ως προς τον τύπο (ανάπτυξης, κρίσεως, συσχέτισεως, πολλαπλής επιλογής κ.λπ.), έτσι ώστε οι φοιτητές που έχουν παρακολουθήσει το μάθημα να είναι σε θέση να τα απαντήσουν στο σύνολο ή μέρος των ερωτημάτων, ανάλογα με τον βαθμό προετοιμασίας τους.

Η διάρκεια της γραπτής εξέτασης κάθε μαθήματος ορίζεται γενικά στις δύο (2) ώρες, αλλά μπορεί να προβλέπεται διαφορετική διάρκεια εξετάσεων με απόφαση του διδάσκοντα-εισηγητή των εξετάσεων. Οι εξετάσεις κάθε μαθήματος διεξάγονται με την ευθύνη του εισηγητή, σε συνεργασία με τον επόπτη και τους επιτηρητές, οι οποίοι από κοινού διαχειρίζονται οποιοδήποτε πρόβλημα προκύψει κατά τη διάρκεια της εξέτασης.

Φοιτητής που αντιγράφει από βιβλία ή σημειώσεις ή από γραπτό συμφοιτητή του ή συνεννοείται με άλλον ή άλλους φοιτητές, εντός ή εκτός της αίθουσας, ή παρεμποδίζει την ομαλή διεξαγωγή των εξετάσεων ή συμπεριφέρεται απρεπώς, μηδενίζεται, αφού σημειωθεί και μονογραφηθεί το γραπτό του από τον επιτηρητή που έκανε τη διαπίστωση αυτή. Κατά τη διαδικασία των εξετάσεων δεν επιτρέπεται η χρήση κινητών ή άλλων ηλεκτρονικών συσκευών, βιβλίων, σημειώσεων κ.λπ., εκτός των περιπτώσεων που κάποια από αυτά είναι αναγκαία κατά την κρίση του εισηγητή και ύστερα από ενημέρωση του επόπτη και των επιτηρητών.

Ο φοιτητής μπορεί να ενημερωθεί για το γραπτό του και να λάβει τις αναγκαίες εξηγήσεις και διευκρινίσεις για τη βαθμολογία που έλαβε από τον διδάσκοντα-εισηγητή του μαθήματος εντός 2 μηνών από την εξέταση του μαθήματος.

Οι φοιτητές που έχουν αποτύχει στην εξέταση μαθήματος τρεις (3) φορές μπορούν να ζητήσουν με αίτησή τους στην Κοσμητεία επανεξέταση του γραπτού τους από τριμελή επιτροπή Καθηγητών του ίδιου ή συναφούς γνωστικού αντικείμενου, η οποία συγκροτείται με απόφαση του Κοσμήτορα και στην οποία δεν συμμετέχει ο υπεύθυνος διδάσκων-εισηγητής του μαθήματος.

Στην περίπτωση των προφορικών εξετάσεων, την ευθύνη της οργάνωσης και διεξαγωγής της διαδικασίας την έχει ο διδάσκων το εξεταζόμενο μάθημα. Στις προφορικές εξετάσεις οι φοιτητές εξετάζονται σε ομάδες των δύο τουλάχιστον ατόμων.

Ειδική μέριμνα λαμβάνεται για την προφορική εξέταση φοιτητών με αποδεδειγμένη πριν από την εισαγωγή τους στο Ίδρυμα δυσλεξία, η οποία πιστοποιείται με έγγραφο δημόσιου νοσοκομείου ή άλλου δημόσιου υγειονομικού ιδρύματος. Ο ενδιαφερόμενος Φοιτητής υποβάλλει σχετική αίτηση μαζί με το πιστοποιητικό δυσλεξίας στη Γραμματεία του Τμήματος και αποφασίζει σχετικά η Συνέλευση του Τμήματος. Οι εν λόγω φοιτητές θα πρέπει να ενημερώνουν με e-mail τον διδάσκοντα το μάθημα για την επιλογή της προφορικής εξέτασης τρεις (3) ημέρες πριν την εξέταση του μαθήματος. Σε περίπτωση μη-ειδοποίησης του διδάσκοντα, και αυτοί οι φοιτητές θα εξετάζονται γραπτώς.

Οι φοιτητές οφείλουν να έχουν μαζί τους την ακαδημαϊκή (φοιτητική) τους ταυτότητα, ο έλεγχος της οποίας είναι στην δικαιοδοσία των επιτηρητών τόσο πριν όσο και κατά τη διάρκεια της εξέτασης.

Κάθε φοιτητής/ρια οφείλει κατά τη διάρκεια της γραπτής εξέτασης να σεβαστεί τους όρους ομαλής διεξαγωγής της και να μην ενοχλεί τους υπόλοιπους εξεταζόμενους. Κατά τη διάρκεια των εξετάσεων, δεν επιτρέπεται:

- Το κάπνισμα μέσα στην αίθουσα από εξεταζόμενους και επιτηρητές.
- Η επικοινωνία μεταξύ εξεταζόμενων χωρίς την άδεια των επιτηρητών.
- Η επικοινωνία με τον εξωτερικό χώρο με οποιοδήποτε τρόπο.
- Η χρήση μη επιτρεπόμενων βιβλίων, βοηθημάτων, σημειωμάτων ή άλλων αντικειμένων εκτός από αυτά που επιτρέπονται σύμφωνα με τις οδηγίες του διδάσκοντος.

- Η χρήση κινητών τηλεφώνων ή άλλων μέσων επικοινωνίας, ηλεκτρονικών συσκευών οποιασδήποτε μορφής κ.λπ.

- Η χρήση μέσων ή μεθόδων που παραβιάζουν το αδιάβλητο των εξετάσεων.

Ο φοιτητής κατά τη διάρκεια της εξέτασης δεν επιτρέπεται να έχει κοντά του βιβλία, τετράδια, σημειώματα ή άλλα αντικείμενα, εκτός από αυτά που επιτρέπονται σύμφωνα με τις οδηγίες του διδάσκοντα.

5.12 Πτυχιακή / Διπλωματική Εργασία

Στο 8ο εξάμηνο οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν την εκπόνηση πτυχιακής εργασίας. Η πτυχιακή εργασία θα πρέπει να έχει θέμα σχετικό με την κατεύθυνση σπουδών που έχουν επιλέξει και επιβλέποντα καθηγητή που διδάσκει μαθήματα της κατεύθυνσης. Η πτυχιακή εργασία έχει 5 ECTS και αντιστοιχεί σε ένα μάθημα της κατεύθυνσης σπουδών του φοιτητή, δηλαδή το 8ο Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης. Επομένως, ο φοιτητής που επιλέγει να κάνει πτυχιακή εργασία θα επιλέξει 7 συνολικά μαθήματα κατεύθυνσης.

Ο Επιβλέπων Καθηγητής παρακολουθεί και ελέγχει την πρόοδο στην επεξεργασία του σχεδίου και του θέματος της πτυχιακής εργασίας και στη διερεύνηση της βιβλιογραφίας, καθοδηγεί τους φοιτητές στην αναζήτηση της καλύτερης λύσης, φροντίζει για την παροχή των αναγκαίων διευκολύνσεων σε χώρους και σε εξοπλισμό, εφόσον απαιτούνται.

Η λογοκλοπή κατά την εκπόνηση Εργασιών αποτελεί πειθαρχικό παράπτωμα για το οποίο η προβλεπόμενη ποινή και η διαδικασία επιβολής της ορίζονται στον Οργανισμό του Ιδρύματος.

Το Τμήμα έχει συντάσσει Οδηγό Εκπόνησης Πτυχιακών Εργασιών, ο οποίος περιγράφει αναλυτικά τις οδηγίες ανάπτυξης και σύνταξης της πτυχιακής εργασίας και τις διαδικασίες υποβολής και εξέτασής της.

5.13 Πρακτική άσκηση

Η πρακτική άσκηση έχει εισαχθεί στο πρόγραμμα σπουδών ως μάθημα επιλογής. Έχει 5 ECTS και γίνεται στη θέση του 4ου Μαθήματος Ελεύθερης Επιλογής. Οι φοιτητές του Τμήματος έχουν τη δυνατότητα να κάνουν προαιρετικά πρακτική άσκηση με σκοπό την απόκτηση επαγγελματικής εμπειρίας σε επιχειρήσεις της επιλογής τους με αντικείμενο παρεμφερές με αυτό της κατεύθυνσης σπουδών που έχουν επιλέξει. Σκοπός της πρακτικής άσκησης είναι η αφομοίωση και διεύρυνση των γνώσεων, αλλά και παράλληλα η ανάδειξη ικανοτήτων και δεξιοτήτων των φοιτητών, ώστε να αντεπεξέλθουν με επιτυχία στον επαγγελματικό ρόλο που τους ανατίθεται. Επίσης, καλλιεργείται η ανάπτυξη επαγγελματικής νοοτροπίας, αναπτύσσονται ικανότητες και αποκτώνται εμπειρίες που θα τους επιτρέψουν να διαχειριστούν επιτυχώς προβλήματα που ίσως προκύψουν στο εργασιακό τους περιβάλλον στο μέλλον.

Η πρακτική άσκηση έχει διάρκεια δύο μήνες και μπορεί να διενεργείται κατά τη διάρκεια των θερινών διακοπών μεταξύ του τρίτου και τέταρτου έτους σπουδών, ή μετά το τέταρτο έτος σπουδών, αλλά πριν τη λήψη πτυχίου.

Για την επιτυχή ολοκλήρωση της πρακτικής άσκησης, οι φοιτητές καλούνται να εκπονήσουν μία εργασία στην οποία τους ζητείται να αναλύσουν διάφορους παράγοντες του εξωτερικού (π.χ. μακρο περιβάλλον, κλάδος/αγορά) και εσωτερικού περιβάλλοντος (π.χ. πόροι και ικανότητες) του οργανισμού στον οποίο εργάστηκαν. Επίσης, καλούνται να περιγράψουν τις γνώσεις τις οποίες απέκτησαν και τις δεξιότητες/ικανότητες τις οποίες καλλιέργησαν μέσω της πρακτικής

άσκησης, αλλά και να προτείνουν τεκμηριωμένες προτάσεις βελτίωσης του οργανισμού στον οποίο εργάστηκαν.

Η αξιολόγηση των αιτήσεων και η τελική επιλογή των φοιτητών σε κάθε περίοδο πρακτικής άσκησης γίνεται με ακαδημαϊκά κριτήρια (μέσος όρος βαθμολογίας). Πιο συγκεκριμένα, σε περίπτωση που υπάρξουν περισσότερες αιτήσεις από τις διαθέσιμες θέσεις, επιλέγονται οι υποψήφιοι με το μεγαλύτερο μέσο όρο βαθμολογίας, εφόσον καλύπτουν και τις υπόλοιπες προϋποθέσεις επιλογής. Σε κάθε περίπτωση η πρακτική άσκηση διενεργείται σύμφωνα με όσα ορίζονται στον κανονισμό του Ιδρύματος και τις εκάστοτε απαιτήσεις και προϋποθέσεις που έχουν τα τυχόν χρηματοδοτούμενα προγράμματα ενίσχυσης της πρακτικής άσκησης στα ΑΕΙ.

Περισσότερες πληροφορίες για την πρακτική άσκηση υπάρχουν στον Κανονισμό Πρακτικής Άσκησης του Τμήματος.

5.14 Βαθμός Πτυχίου - Ανακήρυξη Πτυχιούχου

Ο βαθμός πτυχίου εξάγεται με προσέγγιση δύο (2) δεκαδικών ψηφίων και προκύπτει από τον τύπο: $B = \delta 1\beta 1 + \delta 2\beta 2 + \dots \delta n\beta n$,

όπου $\beta 1, \beta 2, \beta n$ είναι οι βαθμοί όλων των μαθημάτων που παρακολούθησε ο Φοιτητής και $\delta 1, \delta 2, \delta n$, οι αντίστοιχες διδακτικές μονάδες, σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος.

Ο τελειόφοιτος ανακηρύσσεται «Πτυχιούχος του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Οικονομίας και Διοίκησης του Διεθνούς Πανεπιστημίου Ελλάδας», εφόσον συμπληρωθούν όλες οι απαιτούμενες προϋποθέσεις, όπως αυτές ορίζονται στον παρόντα Κανονισμό και στον Κανονισμό του Ιδρύματος.

5.15 Πιστοποιητικό Αποφοίτησης - Αναλυτική Βαθμολογία – Παράρτημα Διπλώματος

Στους Πτυχιούχους του Τμήματος χορηγούνται οι ακόλουθοι τίτλοι: α) Πιστοποιητικό αποφοίτησης, β) Πτυχίο και γ) Αναλυτική βαθμολογία. Το πιστοποιητικό αποφοίτησης επέχει θέση αντίγραφου πτυχίου.

5.16 Παράρτημα Διπλώματος

Στους πτυχιούχους του Τμήματος χορηγείται Παράρτημα Διπλώματος, το οποίο είναι ένα εξηγηματικό έγγραφο των σπουδών του φοιτητή και δεν υποκαθιστά το πτυχίο ή την αναλυτική βαθμολογία. Το Παράρτημα Διπλώματος «επισυνάπτεται» στο πτυχίο. Στόχος του είναι να παράσχει επαρκή ανεξάρτητα στοιχεία για τη βελτίωση της διεθνούς «διαφάνειας» και τη δίκαιη ακαδημαϊκή και επαγγελματική αναγνώριση των τίτλων σπουδών (διπλώματα, πτυχία, πιστοποιητικά κ.λπ.). Δίνει περιγραφή της φύσης, του επιπέδου, του υπόβαθρου, του περιεχομένου και του καθεστώτος των σπουδών, οι οποίες ολοκληρώθηκαν με επιτυχία από το άτομο που αναγράφεται ονομαστικά στο πρωτότυπο του τίτλου, στον οποίο επισυνάπτεται το Παράρτημα Διπλώματος.

Το Παράρτημα Διπλώματος εκδίδεται χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση στην ελληνική και στην αγγλική γλώσσα. Η ημερομηνία έκδοσης του παραρτήματος δεν συμπίπτει υποχρεωτικά με την ημερομηνία χορήγησης του τίτλου και μπορεί να είναι μεταγενέστερο.

6. ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

6.1 Το προσωπικό του Τμήματος

Το προσωπικό του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων διακρίνεται σε Διδακτικό & Ερευνητικό Προσωπικό (Δ.Ε.Π.), Ειδικό Τεχνικό Επιστημονικό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π), Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (Ε.ΔΙ.Π.) και Διοικητικό Προσωπικό (Δ.Π.) με αντίστοιχες αρμοδιότητες.

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι στελεχωμένο με 15 μέλη Δ.Ε.Π., 2 μέλη ΕΔΙΠ και 1 μέλος ΕΤΕΠ.

Τα μέλη Δ.Ε.Π. εντάσσονται σε τρεις βαθμίδες: Καθηγητές, Αναπληρωτές Καθηγητές, Επίκουροι Καθηγητές, ενώ το διδακτικό τους έργο υποστηρίζεται από τα μέλη Ε.ΔΙ.Π. κι Ε.Τ.Ε.Π. Παράλληλα, το εκπαιδευτικό έργο του Τμήματος υποστηρίζεται και από έκτακτο εκπαιδευτικό προσωπικό, το οποίο απαρτίζεται από Επιστημονικούς Συνεργάτες, Εργαστηριακούς Συνεργάτες και Ακαδημαϊκούς Υπότροφους.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

A/A	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΒΑΘΜΙΔΑ	ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ / ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ
1	Αθανάσινας Αθανάσιος	Καθηγητής	Επιχειρησιακή Έρευνα και Οικονομική Ανάπτυξη
2	Βράνα Βασιλική	Καθηγήτρια	Πληροφορική και Διαδίκτυο στην Προώθηση Υπηρεσιών
3	Γιοβάνης Νικόλαος	Καθηγητής	Διοίκηση Επιχειρήσεων με έμφαση στις Εργασιακές Σχέσεις και στην Υγιεινή και Ασφάλεια της Εργασίας
4	Δημητριάδης Σωτήριος	Καθηγητής	Βιομηχανική Διοίκηση με έμφαση στα συστήματα στήριξης Διοικητικών Αποφάσεων
5	Κεχρής Ευάγγελος	Καθηγητής	Εφαρμοσμένη Πληροφορική Οικονομικής Κατεύθυνσης
6	Μουζά Λαζαρίδου Άννα Μαρία	Καθηγήτρια	Διοίκηση Οργανισμών με έμφαση την εφαρμογή Ποσοτικών Μεθόδων στους Ανθρώπινους Πόρους του Δημοσίου
7	Παντελίδης Παναγιώτης	Καθηγητής	Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Κοστολόγηση
8	Πασχαλούδης Δημήτριος	Καθηγητής	Επιστήμες Συμπεριφοράς στις Επιχειρήσεις
9	Καρακίτσιου Αθανασία	Αναπληρώτρια Καθηγήτρια	Ποσοτικές Μέθοδοι Αξιολόγησης και Βελτιστοποίησης στη Χωροθέτηση και Συντονισμό Εφοδιαστικής Αλυσίδας

10	Κοτζαϊβάζογλου Ιορδάνης	Αναπληρωτής Καθηγητής	Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις
11	Τσουρέλα Μαρία	Αναπληρώτρια Καθηγήτρια	Καταναλωτική Συμπεριφορά με χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής
12	Φραγκίδης Γαρύφαλος	Αναπληρωτής Καθηγητής	Πελατοκεντρικές Προσεγγίσεις στην Επιχειρηματική Ανάλυση και Σχεδιασμό Πληροφοριακών Συστημάτων Υπηρεσιών
13	Χαψά Ξανθίππη	Αναπληρώτρια Καθηγήτρια	Εφαρμοσμένη Οικονομετρική Ανάλυση στα Οικονομικά της Ανάπτυξης και Σύγκλισης
14	Καραγιώργος Αλκιβιάδης	Επίκουρος Καθηγητής	Διοικητική Λογιστική και τη Λογιστική Κόστους
15	Κωνσταντίνιδης Χρήστος	Επίκουρος Καθηγητής	Στρατηγικές Ανταγωνισμού στις Μεταποιητικές Επιχειρήσεις

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟΥ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΥ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ			
A/A	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ / ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ
1.	Βάκαλος Αλέξανδρος	Ε.ΔΙ.Π.	
2.	Κασμερίδης Νικόλαος	Ε.ΔΙ.Π.	
3.	Κούτλας Αντώνιος	Ε.ΤΕ.Π.	

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ		
A/A	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΙΔΙΟΤΗΤΑ
1)	Θεοδωρίδης Ηρακλής	Προϊστάμενος Γραμματείας
2)	Παπαγεωργίου Χρυσούλα	Γραμματέας

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Τμήμα: Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Ταχ. Δ/ση: Τέρμα Μαγνησίας
Πανεπιστημιούπολη Σερρών
Τ.Κ.: 62124 - Σέρρες

Τηλ.: 2321049–135/-165
FAX : -
e-mail : info@ba.ihu.gr
URL: http://ba.ihu.gr

6.2 Αρμοδιότητες και Λειτουργία Γραμματείας



Η Γραμματεία του Τμήματος είναι αρμόδια για φοιτητικά και διοικητικά θέματα.

Η εξυπηρέτηση των φοιτητών γίνεται όλες τις εργάσιμες ημέρες, και κατά τις ώρες 11.00 πμ. έως 13.00 μμ., στα γραφεία της Γραμματείας του Τμήματος, που βρίσκονται στο ισόγειο του Κτιρίου Διοίκησης της Πανεπιστημιούπολης Σερρών

Στα φοιτητικά θέματα περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων:

- εγγραφές των φοιτητών,
- τήρηση αρχείου των φοιτητών, στο οποίο περιλαμβάνονται η βαθμολογία, οι ανανεώσεις εγγραφών κάθε Εξάμηνο, και στοιχεία σχετικά με τις υποτροφίες,
- χορήγηση Πιστοποιητικών και Πτυχίου,
- χορήγηση βεβαιώσεων για κάθε νόμιμη χρήση,
- χορήγηση εντύπων που απαιτούνται για την Πρακτική Άσκηση των φοιτητών,
- η σύνταξη καταστάσεων φοιτητών, σύμφωνα με τη δήλωση επιλογής εκ μέρους τους, των μαθημάτων που επιθυμούν να παρακολουθήσουν,
- διαγραφές φοιτητών που έχουν δύο συνεχείς μη ανανεώσεις εγγραφής ή τρεις μη συνεχείς μη ανανεώσεις εγγραφής

Όσον αφορά στις εγγραφές των πρωτοετών φοιτητών, τις μετεγγραφές και τις κατατάξεις στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΔΙ.ΠΑ.Ε., ισχύουν τα εξής :

Στην ηλεκτρονική διεύθυνση <https://egram.cm.ihu.gr/> λειτουργεί η διαδικτυακή εφαρμογή της **Ηλεκτρονικής Γραμματείας**. Από την εφαρμογή αυτή ο φοιτητής μπορεί:

- να ενημερώνεται για τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών.
- να υποβάλλει δηλώσεις μαθημάτων σε κάθε εξάμηνο.
- να ενημερώνεται για τη βαθμολογία που έχει πετύχει στα μαθήματα που έχει εξεταστεί.
- να λαμβάνει βεβαιώσεις φοίτησης.

6.3 Ο Θεσμός του Ακαδημαϊκού Συμβούλου

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων έχει θεσμοθετήσει εδώ και χρόνια τον θεσμό του Ακαδημαϊκού Συμβούλου (Tutor). Κάθε χρόνο, με απόφαση του Τμήματος, ορίζεται για κάθε πρωτοετή φοιτήτρια /ή ένα μέλος ΔΕΠ που αναλαμβάνει τον ρόλο του ακαδημαϊκού συμβούλου για καθοδήγηση σε θέματα σπουδών. Ο ακαδημαϊκός σύμβουλος ενημερώνει τους φοιτητές για το ρόλο του και τους καλεί σε συνάντηση γνωριμίας. Οι φοιτήτριες/ές επιβάλλεται κι ενθαρρύνονται να επικοινωνούν τακτικά με τον / την ακαδημαϊκό σύμβουλό τους και να συζητούν ζητήματα που αφορούν τις σπουδές τους.

6.4 Ο Θεσμός του Συνήγορου του Φοιτητή

Ο Θεσμός του «συνήγορου του φοιτητή» λειτουργεί με σκοπό τη διαμεσολάβηση μεταξύ φοιτητών και καθηγητών ή διοικητικών υπηρεσιών του ιδρύματος, την τήρηση της νομιμότητας στο πλαίσιο της ακαδημαϊκής ελευθερίας, την αντιμετώπιση φαινομένων κακοδιοίκησης και τη διαφύλαξη της εύρυθμης λειτουργίας του ιδρύματος. Ο Συνήγορος του φοιτητή δεν έχει αρμοδιότητα σε θέματα εξετάσεων και βαθμολογίας των φοιτητών.

Στην Πανεπιστημιούπολη Σερρών συνήγορος του φοιτητή είναι ο καθ. κ. Ιωάννης Καλόμοιρος, Καθηγητής του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής, Υπολογιστών και Τηλεπικοινωνιών του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος. E-mail επικοινωνίας : ikalom@ihu.gr

6.5 Αξιολόγηση Εκπαιδευτικού Έργου

Το Τμήμα αξιολογεί τακτικά την ποιότητα και αποτελεσματικότητα του διδακτικού έργου, η οποία τεκμηριώνεται ιδίως από την αξιολόγησή του από τους φοιτητές. Για το λόγο αυτό **η συμμετοχή των φοιτητών στην αξιολόγηση του εκπαιδευτικού έργου είναι πολύ σημαντική**. Σημειώνεται ότι το Τμήμα έχει υιοθετήσει διαδικασίες αξιολόγησης των διδασκόντων από τους φοιτητές ήδη από το ακαδημαϊκό έτος 2004 – 2005, όταν η θέσπιση τέτοιων πρωτοβουλιών ήταν ακόμη προαιρετική.

Η διαδικασία αξιολόγησης διδακτικού έργου έχει διαμορφωθεί από τη ΜΟ.ΔΙ.Π. του Ιδρύματος, σύμφωνα με τις οδηγίες και τις κατευθύνσεις της ΕΘ.Α.Ε.Ε.. Η αξιολόγηση διενεργείται την 9η ή 10η εβδομάδα μαθημάτων και διενεργείται ηλεκτρονικά μέσα από τη διεύθυνση <https://modip.ihu.edu.gr/>.

Ο διδάσκων δημιουργεί αξιολογήσεις για τα μαθήματά του και το σύστημα δημιουργεί τους κωδικούς αξιολόγησης μίας χρήσης. Ο διδάσκων ενημερώνει τους φοιτητές κατά τη διάρκεια του μαθήματος, προβάλλει στους φοιτητές του κωδικούς αξιολόγησης μίας χρήσης και τους ζητά να προσωρήσουν στην αξιολόγηση του μαθήματος. Οι φοιτητές αποκτούν πρόσβαση στο σύστημα της ΜΟ.ΔΙ.Π. και συμπληρώνουν το ερωτηματολόγιο σε ηλεκτρονική μορφή. Επίσης, αναρτά στην ιστοσελίδα του μαθήματος στο σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης τους κωδικούς αξιολόγησης μίας χρήσης, ώστε να έχουν το δικαίωμα να κάνουν αξιολόγηση του μαθήματος και οι φοιτητές που δεν παραβρέθηκαν στην αίθουσα κατά την ημέρα διεξαγωγής της αξιολόγησης.

Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας, κάθε διδάσκων μπορεί να εισέρχεται στο σύστημα της ΜΟ.ΔΙ.Π. με χρήση των προσωπικών του στοιχείων διαπίστευσης και να ενημερώνεται για τα αποτελέσματα της αξιολόγησης που έχουν κάνει οι φοιτητές στα μαθήματα που διδάσκει. Επιπλέον, ο διδάσκων συμπληρώνει το Ερωτηματολόγιο Ατομικών Στοιχείων Διδασκόντων.

7. ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

7.1 Αίθουσες Διδασκαλίας

Το Τμήμα διαθέτει 5 αίθουσες διδασκαλίας χωρητικότητας 50-60 ατόμων περίπου η κάθε μία, 1 αίθουσα διδασκαλίας χωρητικότητας 85 ατόμων, 1 αμφιθέατρο χωρητικότητας 140 ατόμων, 1 αμφιθέατρο χωρητικότητας 80 ατόμων, 1 αμφιθέατρο χωρητικότητας 80 ατόμων σε κοινή χρήση με το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, 1 αίθουσα διαλέξεων χωρητικότητας 40 ατόμων που χρησιμοποιείται για τις ανάγκες του ΠΜΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και 1 αίθουσα διαλέξεων χωρητικότητας 50 ατόμων που χρησιμοποιείται για τις ανάγκες του ΠΜΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού. Όλες οι αίθουσες διδασκαλίας είναι εξοπλισμένες με Η/Υ και προβολικό σύστημα μόνιμα εγκατεστημένο στην οροφή της αίθουσας, ενώ 1 αμφιθέατρο έχει και διαδραστικό πίνακα.



7.2 Εργαστηριακοί Χώροι και Εξοπλισμός

Το Τμήμα διαθέτει τέσσερα 4 εκπαιδευτικά εργαστήρια ηλεκτρονικών υπολογιστών χωρητικότητας 24 έως 29 ατόμων, ενώ ένα ακόμη εργαστήριο χωρητικότητας 30 ατόμων εξυπηρετεί τα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών. Όλα τα εργαστήρια του Τμήματος είναι εξοπλισμένα με προβολικό σύστημα μόνιμα εγκατεστημένο στην οροφή της αίθουσας και συνδεδεμένο σε Η/Υ καθώς και με οθόνη προβολής.

Στα εργαστηριακά μαθήματα η εκπαίδευση των φοιτητών γίνεται με χρήση διαφόρων τύπων λογισμικών προγραμμάτων, όπως λογισμικού επεξεργασίας και αυτοματισμού γραφείου, με συστήματα διαχείρισης βάσεων δεδομένων, με επιχειρηματικό λογισμικό τύπου ERP, με επιχειρηματικό λογισμικό διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας, με ειδικό επιστημονικό λογισμικό τύπου MATLAB, κλπ.

7.3 Σύστημα Ηλεκτρονικής Εκπαίδευσης

Το Σύστημα Ηλεκτρονικής Εκπαίδευσης είναι ένα υποστηρικτικό εργαλείο της εκπαίδευσης που παρέχουν τα Τμήματα της Πανεπιστημιούπολης Σερρών στους φοιτητές τους. Λειτουργεί στη διεύθυνση <https://elearning.cm.ihu.gr/> και οι φοιτητές μπαίνουν με τα στοιχεία του ιδρυματικού τους λογαριασμού.

Τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών βρίσκονται μέσα στην ενότητα μαθημάτων του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και συγκεκριμένα στην υποενότητα «Π.Π.Σ.

Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πανεπιστημίου)» (γιατί σε άλλη ενότητα φιλοξενούνται τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών του Τ.Ε.Ι.).

Μέσα στις ιστοσελίδες των μαθημάτων οι φοιτητές μπορούν να βρουν εκπαιδευτικό υλικό (σημειώσεις, διαφάνειες, άλλο εκπαιδευτικό και ενημερωτικό υλικό) και εκπαιδευτικούς πόρους (εργασίες, ασκήσεις, κουίζ αυτοαξιολόγησης, κλπ.). Επίσης, παρέχονται διάφορα εργαλεία επικοινωνίας των διδασκόντων με τους φοιτητές, όπως για παράδειγμα ανακοινώσεις των διδασκόντων για τη διεξαγωγή των μαθημάτων, και αλληλεπίδρασης και συζήτησης με τους φοιτητές και μεταξύ των φοιτητών (φόρουμ συζήτησης).

Το Τμήμα λειτουργεί ειδική εφαρμογή για τη διεξαγωγή εξετάσεων ηλεκτρονικά και για την υποβολή εργασιών ηλεκτρονικά, η οποία βρίσκεται στην διεύθυνση <https://exams.ba.ihu.gr>. Ο φοιτητής θα βρει τα μαθήματα του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών πατώντας στο σύνδεσμο «Προπτυχιακό Τμήμα».

7.4 Ερευνητικά Εργαστήρια

Στο Τμήμα λειτουργούν τα ακόλουθα τρία ερευνητικά εργαστήρια, τα οποία αποτελούν το βασικό πυρήνα διεξαγωγής ερευνητικών δραστηριοτήτων στις αντίστοιχες θεματικές περιοχές:

- Συστήματα Πληροφορικής και Υποστήριξης Διοικητικών Αποφάσεων (θεσμοθετημένο).
- Εργαστήριο Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών (θεσμοθετημένο).
- Εργαστήριο Εφαρμοσμένης Οικονομικής Έρευνας (μη-θεσμοθετημένο).

Το **Εργαστήριο Συστημάτων Πληροφορικής και Υποστήριξης Επιχειρηματικών Αποφάσεων** φιλοξενείται στην αίθουσα 14, η οποία διαμορφώθηκε κατάλληλα και εξοπλίσθηκε με τα κατάλληλα έπιπλα, ηλεκτρονικούς υπολογιστές και λοιπούς υπολογιστικούς πόρους (ups, κλπ). Διαθέτει επτά (7) θέσεις εργασίας. Υπάρχει το ακόλουθο λογισμικό: SIMUL8 Professional, Rational System Architect, Rational Application Developer, ILOG CPLEX Optimization Studio και διάφορα άλλα λογισμικά ανοικτού κώδικα.

Το **Εργαστήριο Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών** εγκαταστάθηκε και λειτουργεί σε χώρο 60 τ.μ. περίπου στο 2ο όροφο του κτιρίου Πολλαπλών Χρήσεων. Ο χώρος διαμορφώθηκε κατάλληλα και περιλαμβάνει 8 θέσεις εργασίας και χώρο συσκέψεων/ συνεργασίας. Ο χώρος εξοπλίσθηκε με τα κατάλληλα έπιπλα, ηλεκτρονικούς υπολογιστές και λοιπούς υπολογιστικούς πόρους (ups, κλπ). Υπάρχει το ακόλουθο λογισμικό: QualiWare Lifecycle Manager, Casewise Corporate Modeler Suite, Microsoft Visual Studio 2010 Professional, PowerDesigner 15 Studio και Sybase, PowerBuilder 12 Enterprise, Remark Web Survey, Remark Office OMR, SPSS, Visual-Paradigm Agilian 2.2 Simulation, Visual-Paradigm Visual Architect 3.2. Simulation, Active Endpoints ActiveVOS.

Το **Εργαστήριο Εφαρμοσμένης Οικονομικής Έρευνας** εγκαταστάθηκε στον προθάλαμο του εργαστηρίου 16 σε χώρο περίπου 20 τ.μ. Διαθέτει 4 θέσεις εργασίας και εξοπλίσθηκε με τα κατάλληλα έπιπλα, ηλεκτρονικούς υπολογιστές και λοιπούς υπολογιστικούς πόρους (ups, κλπ). Διαθέτει λογισμικά προγράμματα οικονομικής ανάλυσης και στατιστικής επεξεργασίας.

7.5 Ασύρματο Δίκτυο (Wifi)

Όλοι οι χώροι της Πανεπιστημιούπολης Σερρών καλύπτονται από ασύρματο δίκτυο wi-fi. Παρέχονται δύο εναλλακτικές επιλογές: α) το δίκτυο teiser wifi, και β) το δίκτυο eduroam. Και

στις δύο περιπτώσεις η σύνδεση επιτυγχάνεται με χρήση του προσωπικού λογαριασμού των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας.

Για τη σύνδεση στο δίκτυο eduroam θα πρέπει να κατεβάσετε και να εγκαταστήσετε ένα πρόγραμμα οδηγών. Οι σχετικές οδηγίες παρέχονται κατά τη σύνδεσή σας στο δίκτυο eduroam.

.

8. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων παρέχει ένα σύγχρονο Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών που εφαρμόζει τις πιο σύγχρονες τάσεις και εξελίξεις στην εκπαίδευση και την έρευνα στην οργάνωση και διοίκηση επιχειρήσεων.

Το Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών αποσκοπεί να εκπαιδεύσει νέους επιστήμονες που θα είναι ικανοί να ανταπεξέλθουν στις σύνθετες απαιτήσεις του σύγχρονου, δυναμικού και ταχέως μεταβαλλόμενου επιχειρηματικού περιβάλλοντος, αξιοποιώντας τις γνώσεις και τις δεξιότητες που θα αποκτήσουν κατά τη διάρκεια της φοίτησής τους.

Το Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών υιοθετεί τις αρχές και εφαρμόζει τις προδιαγραφές των προγραμμάτων σπουδών του είδους του, ενσωματώνει τις πιο σύγχρονες εξελίξεις στην εκπαίδευση και την έρευνα στην οργάνωση και διοίκηση επιχειρήσεων, και καινοτομεί εκπαιδευτικά στον ελληνικό χώρο, εισάγοντας τη δυνατότητα επιλογής κύριας και δευτερεύουσας κατεύθυνσης σπουδών, ώστε να παρέχεται διπλή εξειδίκευση στους φοιτητές. Ειδικότερα, στο τρίτο έτος σπουδών (Ε' εξάμηνο) οι φοιτητές καλούνται να επιλέξουν υποχρεωτικά την κατεύθυνση σπουδών της εξειδίκευσης τους από τις ακόλουθες επιλογές:

- *Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ.*
- *Οικονομική και Χρηματοοικονομική Διοίκηση.*
- *Πληροφοριακά Συστήματα και Επιχειρησιακή Έρευνα.*

Η εξειδίκευση στην κύρια κατεύθυνση σπουδών επιτυγχάνεται μέσα από την παρακολούθηση 8 μαθημάτων επιλογής που εντάσσονται στη συγκεκριμένη κατεύθυνση σπουδών. Ο φοιτητής μπορεί να επιλέξει επίσης την απόκτηση δευτερεύουσας κατεύθυνσης σπουδών, επιλέγοντας τα υπόλοιπα 4 μαθήματα επιλογής από μία μόνο από τις εναπομείνουσες κατευθύνσεις σπουδών που δεν έχουν επιλεγεί ως η κύρια, ή να επιλέξει 4 μαθήματα συνολικά και από τις δύο άλλες κατευθύνσεις (πλην της κύριας).

Εν κατακλείδι, το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων εφαρμόζει ένα φοιτητοκεντρικό μοντέλο μάθησης που παρέχει τη δυνατότητα εξειδίκευσης των φοιτητών σε μία από τις βασικές κατευθύνσεις σπουδών και ευέλικτης προσαρμογής των σπουδών στις ανάγκες και τις προτιμήσεις των φοιτητών, μέσα από τον μεγάλο αριθμό μαθημάτων επιλογής που προσφέρονται.



8.1 Πίνακας Ι. Συνοπτική παρουσίαση Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών

Εξάμηνο								ECTS	ECTS
1ο	2ο	3ο	4ο	5ο	6ο	7ο	8ο		
Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων	Μικροοικονομική	Μακροοικονομική	Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Διοικ. Αποφάσεων I	Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Διοικ. Αποφάσεων II	Οργάνωση και Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων	Διοίκηση Ποιότητας	Στρατηγική Επιχειρήσεων	5	30
Εισαγωγή στην Λογιστική	Στατιστική II	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	Επιχειρησιακός Σχεδιασμός και Επιχειρηματικότητα	Ηλεκτρονικό Εμπόριο	Μοντελοποίηση Επιχειρήσεων	Εργασιακές Σχέσεις	5	
Στατιστική I	Βάσεις Δεδομένων	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων	Διοίκηση δικτύου διανομών (logistics)	Ηλεκτρονικές Επιχειρήσεις	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Ηθική	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	Διοικητική Λογιστική	5	
Μαθηματικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων	Οικονομικά Μαθηματικά	Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων	Διοίκηση Πωλήσεων	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (1ο)	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (3ο)	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (5ο)	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (7ο)	5	
Εισαγωγή στα Πληροφοριακά Συστήματα και τον Ψηφιακό Κόσμο	Χρηματοοικονομική Λογιστική	Μάρκετινγκ	Συμπεριφορά Καταναλωτή	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (2ο)	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (4ο)	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (6ο)	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (8ο) ή Πτυχιακή Εργασία	5	
Επιχειρησιακή Επικοινωνία	Ευρωπαϊκή Οικονομική Ολοκλήρωση	Μεθοδολογία Έρευνας	Δημόσιες Σχέσεις	Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής (1ο)	Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής (2ο)	Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής (3ο)	Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής (4ο) ή Πρακτική Άσκηση	5	
Αγγλικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων I	Αγγλικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων II								

Υποχρεωτικά Μαθήματα	Μαθήματα Επιλογής	Συνολικώς Απαιτούμενα Μαθήματα
38	12	50

Μαθήματα γενικού υποβάθρου ή θεμελίωσης στις βασικές επιστήμες (κορμού)
Μαθήματα ειδικού υποβάθρου (μαθήματα κορμού)
Μαθήματα εμβάθυνσης γνώσεων κύριας κατεύθυνσης (επιλογής)
Μαθήματα εμβάθυνσης γνώσεων δευτεροσας κατεύθυνσης (επιλογής)

8.2 Πίνακας II. Κατευθύνσεις Σπουδών & Μαθήματα Επιλογής

εξάμηνο	Κατεύθυνση: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	Κατεύθυνση: MANAGEMENT ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Κατεύθυνση: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ
ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ	Διοικητική Οικονομική	Μάρκετινγκ υπηρεσιών	Ειδικά θέματα βάσεων δεδομένων
	Χρηματοοικονομική Ανάλυση	Ολοκληρωμένες επικοινωνίες μάρκετινγκ	Αξιολόγηση Επενδύσεων και Οικονομοτεχνικές Μελέτες
	Αρχές Οικονομικής Σκέψης	Επικοινωνία μέσω κοινωνικής δικτύωσης	Σχεδιασμός δικτυακών τόπων
	Εφαρμογές Θεωρίας Παιγνίων στη Διοίκηση	Οργανωσιακή Συμπεριφορά	Εισαγωγή στον Προγραμματισμό
	Κοστολόγηση και Τιμολόγηση	Διεθνές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ	Διοίκηση Προμηθειών
	Ζητήματα Σύγχρονης Ελληνικής Οικονομίας	Ειδικά θέματα διαδικτυακού μάρκετινγκ	Σχεδιασμός και Βελτιστοποίηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
		Τουριστικό Μάρκετινγκ	Σχεδιασμός Συστημάτων Υπηρεσιών
	Επιχειρηματική Μελέτη	Επιχειρηματική Μελέτη	Ανάλυση και Σχεδιασμός Επιχειρηματικών Διαδικασιών
ΕΑΡΙΝΟ		Αξιολόγηση Επενδύσεων και Οικονομοτεχνικές Μελέτες	Επιχειρηματική Μελέτη
	Λογιστική εταιρειών	Διοίκηση Μ.Μ.Ε.	Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση
	Περιφερειακή Οικονομική και Οικονομική Ανάπτυξη	Ηγεσία και Διαχείριση Αλλαγών	Διοίκηση Τεχνολογίας Καινοτομίας
	Ειδικά Θέματα Λογιστικής	Διοίκηση Οργανισμών	Διοίκηση Έργων
	Ελεγκτική	Συμπεριφορά καταναλωτή και μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Ανάπτυξη διαδικτυακών εφαρμογών
	Ειδικά Θέματα Εφαρμοσμένης Στατιστικής	Ειδικά θέματα επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Επιχειρηματική Αναλυτική
	Στοιχεία Δικαίου Επιχειρήσεων	Αθλητικό μάνατζμεντ και μάρκετινγκ	Ειδικά θέματα επιχειρησιακής έρευνας
	Επιχειρηματική Μελέτη	Επιχειρηματική Μελέτη	Επιχειρηματική Μελέτη

8.3 Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών ανά Εξάμηνο

1ο Εξάμηνο

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Εργ	ΩΡ	ECTS
101	Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων	ΜΕΥ / Υ	3			3	5
102	Εισαγωγή στην Λογιστική	ΜΕΥ / Υ	2	1		3	5
103	Στατιστική Ι	ΜΕΥ / Υ	3	1		4	5
104	Μαθηματικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων	ΜΕΥ / Υ	3	2		5	5
105	Εισαγωγή στα Πληροφοριακά Συστήματα και τον Ψηφιακό Κόσμο	ΜΕΥ / Υ	2	1		3	5
106	Επιχειρησιακή Επικοινωνία	ΜΕΥ / Υ	3			3	5
107	Αγγλικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι	ΜΕΥ / Υ	3			3	-

2ο Εξάμηνο

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Εργ	ΩΡ	ECTS
201	Μικροοικονομική	ΜΕΥ / Υ	3	2		5	5
202	Στατιστική ΙΙ	ΜΕΥ / Υ	3	1		4	5
203	Βάσεις Δεδομένων	ΜΕΥ / Υ	2	1	1	4	5
204	Οικονομικά Μαθηματικά	ΜΕΥ / Υ	3			3	5
205	Χρηματοοικονομική Λογιστική	ΜΕΥ / Υ	2	1		3	5
206	Ευρωπαϊκή Οικονομική Ολοκλήρωση	ΜΕΥ / Υ	3			3	5
207	Αγγλικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ	ΜΕΥ / Υ	3			3	-

3ο Εξάμηνο

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Εργ	ΩΡ	ECTS
301	Μακροοικονομική	ΜΕΥ / Υ	3			3	5
302	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων	ΜΕΥ / Υ	2	1		3	5
303	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων	ΜΕΥ / Υ	3	1		4	5
304	Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων	ΜΕΥ / Υ	2	1		3	5
305	Μάρκετινγκ	ΜΕΥ / Υ	3	2		5	5
306	Μεθοδολογία Έρευνας	ΜΕΥ / Υ	3	1		4	5

4ο Εξάμηνο

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Εργ	ΩΡ	ECTS
401	Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Διοικ. Αποφάσεων Ι	ΜΕΥ / Υ	3	2		5	5
402	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	ΜΕΥ / Υ	3	1		4	5
403	Διοίκηση δικτύου διανομών (logistics)	ΜΕΥ / Υ	2	1		3	5
404	Διοίκηση Πωλήσεων	ΜΕΥ / Υ	3			3	5
405	Συμπεριφορά Καταναλωτή	ΜΕΥ / Υ	3			3	5
406	Δημόσιες Σχέσεις	ΜΕΥ / Υ	3			3	5

5ο Εξάμηνο

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Εργ	ΩΡ	ECTS
501	Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Διοικ. Αποφάσεων II	ΜΕΥ / Υ	3	2		5	5
502	Επιχειρησιακός Σχεδιασμός και Επιχειρηματικότητα	ΜΕΥ / Υ	3	1		4	5
503	Ηλεκτρονικές Επιχειρήσεις	ΜΕΥ / Υ	3	1		4	5
	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (1ο)	ΜΕ / ΕΥ					
	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (2ο)	ΜΕ / ΕΥ					
	Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής (1ο)	ΜΕ / ΕΥ					

6ο Εξάμηνο

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Εργ	ΩΡ	ECTS
601	Οργάνωση και Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων	ΜΕΥ / Υ	3	2		5	5
602	Ηλεκτρονικό Εμπόριο	ΜΕΥ / Υ	3	1		4	5
603	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Ηθική	ΜΕΥ / Υ	3			3	5
	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (3ο)	ΜΕ / ΕΥ					
	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (4ο)	ΜΕ / ΕΥ					
	Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής (2ο)	ΜΕ / ΕΥ					

7ο Εξάμηνο

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Εργ	ΩΡ	ECTS
701	Διοίκηση Ποιότητας	ΜΕΥ / Υ	3			3	5
702	Μοντελοποίηση Επιχειρήσεων	ΜΕΥ / Υ	2	1		3	5
703	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	ΜΕΥ / Υ	3	1		4	5
	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (5ο)	ΜΕ / ΕΥ					
	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (6ο)	ΜΕ / ΕΥ					
	Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής (3ο)	ΜΕ / ΕΥ					

8ο Εξάμηνο

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Εργ	ΩΡ	ECTS
801	Στρατηγική Επιχειρήσεων	ΜΕΥ / Υ	3			3	5
802	Εργασιακές Σχέσεις	ΜΕΥ / Υ	3			3	5
803	Διοικητική Λογιστική	ΜΕΥ / Υ	2	1		3	5
	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (7ο)	ΜΕ / ΕΥ					
	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (8ο) ή Πτυχιακή Εργασία	ΜΕ / ΕΥ					
	Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής (4ο) ή Πρακτική Άσκηση	ΜΕ / ΕΥ					

Μαθήματα επιλογής κατεύθυνσης Οικονομικής και Χρηματοοικονομικής Διοίκησης

	Μάθημα	ΕΞΑΜ	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Εργ	ΩΡ	ECTS
A01	Διοικητική Οικονομική	Χειμ.	ΜΕ / ΕΥ	3			3	5
A02	Χρηματοοικονομική Ανάλυση	Χειμ.	ΜΕ / ΕΥ	2	1		3	5
A03	Αρχές Οικονομικής Σκέψης	Χειμ.	ΜΕ / ΕΥ	2			3	5
A04	Εφαρμογές Θεωρίας Παιγνίων στη Διοίκηση	Χειμ.	ΜΕ / ΕΥ	3			3	5
A05	Κοστολόγηση και Τιμολόγηση	Χειμ.	ΜΕ / ΕΥ	3			3	5

A06	Ζητήματα Σύγχρονης Ελληνικής Οικονομίας	Χειμ.	ME / EY	3			3	5
A07	Αξιολόγηση Επενδύσεων και Οικονομοτεχνικές Μελέτες	Χειμ.	ME / EY	3			3	5
A08	Λογιστική εταιρειών	Εαρ.	ME / EY	3			3	5
A09	Περιφερειακή Οικονομική και Οικονομική Ανάπτυξη	Εαρ.	ME / EY	3			3	5
A10	Ειδικά Θέματα Λογιστικής	Εαρ.	ME / EY	3			3	5
A11	Ελεγκτική	Εαρ.	ME / EY	3			3	5
A12	Ειδικά Θέματα Εφαρμοσμένης Στατιστικής	Εαρ.	ME / EY	3			3	5
A13	Στοιχεία Δικαίου Επιχειρήσεων	Εαρ.	ME / EY	3			3	5
K01	Επιχειρηματική Μελέτη	Χειμ./ Εαρ.	ME / EY	3			3	5

Μαθήματα επιλογής κατεύθυνσης Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ

	Μάθημα	ΕΞΑΜ	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Εργ	ΩΡ	ECTS
B01	Μάρκετινγκ υπηρεσιών	Χειμ.	ME / EY	3			3	5
B02	Ολοκληρωμένες επικοινωνίες μάρκετινγκ	Χειμ.	ME / EY	3			3	5
B03	Επικοινωνία μέσω κοινωνικής δικτύωσης	Χειμ.	ME / EY	2			3	5
B04	Οργανωσιακή Συμπεριφορά	Χειμ.	ME / EY	2	1		3	5
B05	Διεθνές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ	Χειμ.	ME / EY	3			3	5
B06	Ειδικά θέματα διαδικτυακού μάρκετινγκ	Χειμ.	ME / EY	3			3	5
B07	Τουριστικό Μάρκετινγκ	Χειμ.	ME / EY	3			3	5
B08	Διοίκηση Μ.Μ.Ε.	Εαρ.	ME / EY	3			3	5
B09	Ηγεσία και Διαχείριση Αλλαγών	Εαρ.	ME / EY	2	1		3	5
B10	Διοίκηση Οργανισμών	Εαρ.	ME / EY	2	1		3	5
B11	Συμπεριφορά καταναλωτή και μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Εαρ.	ME / EY	3			3	5
B12	Ειδικά θέματα επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων	Εαρ.	ME / EY	3			3	5
B13	Αθλητικό μάνατζμεντ και μάρκετινγκ	Εαρ.	ME / EY	3			3	5
K01	Επιχειρηματική Μελέτη	Χειμ./ Εαρ.	ME / EY	3			3	5

Μαθήματα επιλογής κατεύθυνσης Πληροφοριακών Συστημάτων και Επιχειρησιακής Έρευνας

	Μάθημα	ΕΞΑΜ	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Εργ	ΩΡ	ECTS
G01	Ειδικά θέματα βάσεων δεδομένων	Χειμ.	ME / EY	3			3	5
A07	Αξιολόγηση Επενδύσεων και Οικονομοτεχνικές Μελέτες	Χειμ.	ME / EY	3			3	5
G02	Σχεδιασμός δικτυακών τόπων	Χειμ.	ME / EY	2			3	5
G03	Εισαγωγή στον Προγραμματισμό	Χειμ.	ME / EY	3			3	5
G04	Διοίκηση Προμηθειών	Χειμ.	ME / EY	3			3	5
G05	Σχεδιασμός και Βελτιστοποίηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	Χειμ.	ME / EY	3			3	5
G06	Σχεδιασμός Συστημάτων Υπηρεσιών	Χειμ.	ME / EY	3			3	5
G07	Ανάλυση και Σχεδιασμός Επιχειρηματικών Διαδικασιών	Χειμ.	ME / EY	2	1		3	5
G08	Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση	Εαρ.	ME / EY	2	1		3	5
G09	Διοίκηση Τεχνολογίας Καινοτομίας	Εαρ.	ME / EY	3			3	5

Γ10	Διοίκηση Έργων	Εαρ.	ΜΕ / ΕΥ	3			3	5
Γ11	Ανάπτυξη διαδικτυακών εφαρμογών	Εαρ.	ΜΕ / ΕΥ	3			3	5
Γ12	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Επιχειρηματική Αναλυτική	Εαρ.	ΜΕ / ΕΥ	3			3	5
Γ13	Ειδικά θέματα επιχειρησιακής έρευνας	Εαρ.	ΜΕ / ΕΥ	3			3	5
Κ01	Επιχειρηματική Μελέτη	Χειμ./ Εαρ.	ΜΕ / ΕΥ	3			3	5

ΥΠΟΜΝΗΜΑ

Θ, ΑΠ, Εργ : Όρες Θεωρίας, Ασκήσεων Πράξης, Εργαστηριακής Εξάσκησης

ΜΓΥ: Μάθημα Γενικής Υποδομής, ΜΕΥ: Μάθημα Ειδικής Υποδομής, ΜΕ: Μάθημα Ειδικότητας

Υ: Υποχρεωτικό μάθημα, ΕΥ: Επιλογής Υποχρεωτικό Μάθημα

ECTS: Πιστωτικές Μονάδες (για το Τμήμα του παραδείγματος είναι ίσες με τις ευρωπαϊκές πιστωτικές μονάδες ECTS).

9. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ

Στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης του ΔΙ.ΠΑ.Ε. λειτουργούν σήμερα 3 μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών.

9.1 Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων

Το Π.Μ.Σ. στη Διοίκηση Επιχειρήσεων ξεκίνησε τη λειτουργία του τον Οκτώβριο του 2010. Σήμερα προσφέρεται με τη δυνατότητα πλήρους ή μερικής φοίτησης, διάρκειας τριών ή πέντε εξαμήνων αντίστοιχα.

Από το ακαδημαϊκό έτος 2022-2023 το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων διεξάγεται εξ ολοκλήρου διαδικτυακά (online), με διαδικασίες σύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης ως προς τη διδασκαλία και τις εξετάσεις.

Περισσότερες πληροφορίες δίνονται στον ιστοχώρο του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων: <http://mba-serres.ihu.gr/welcome-to-mba/>.

9.1.1 Αντικείμενο – Σκοπός Μεταπτυχιακού Προγράμματος

Σκοπός του Π.Μ.Σ. στη Διοίκηση Επιχειρήσεων είναι να εκπαιδεύσει στελέχη με γνώσεις και δεξιότητες που θα μπορούν να χρησιμοποιούν τις γενικές αρχές της Διοικητικής Επιστήμης και των ειδικών κατά περίπτωση σύγχρονων εργαλείων, στη λήψη αποφάσεων και στην επίλυση επιχειρησιακών προβλημάτων, και να προετοιμάσει ηγέτες, με ξεχωριστές ηθικές, ανθρώπινες και επαγγελματικές αξίες, εργατικούς, με οράματα και υψηλούς στόχους, αλλά και προσγειωμένους στην πραγματικότητα, με ωριμότητα, απλή λογική και εφαρμοσμένη σκέψη, που θα μπορούν να εργάζονται ομαδικά, να καινοτομούν και να διαχειρίζονται αποτελεσματικά την πολύπλοκη επιχειρηματική αβεβαιότητα.

Τα βασικά οργανωτικά στοιχεία του Προγράμματος, που διαμορφώνουν τα χαρακτηριστικά και τη φιλοσοφία του, είναι τα εξής:

- Ο μικρός αριθμός των φοιτητών, η επιλογή των οποίων γίνεται με αυστηρά προκαθορισμένα κριτήρια και συγκεκριμένη διαδικασία συγκριτικής αξιολόγησης.
- Οι σύγχρονες μέθοδοι διδασκαλίας, προσαρμοσμένες στις ανάγκες και τα χαρακτηριστικά της προσωπικότητας των φοιτητών μας, όπως μελέτες περιπτώσεων, ομάδες μελέτης – εργασίας, διαλέξεις διακεκριμένων ομιλητών, κ.ά.
- Το εκπαιδευτικό προσωπικό από το Τμήμα μας και από άλλα Πανεπιστήμια ή επιχειρήσεις του ιδιωτικού ή του ευρύτερου δημόσιου τομέα, με αναγνωρισμένη ερευνητική παρουσία και διοικητική εμπειρία.
- Η αυστηρή διάρθρωση των σπουδών, η οποία βοηθά τους φοιτητές μας να επιδιώκουν και να επιτυγχάνουν τους εκπαιδευτικούς, επαγγελματικούς και προσωπικούς τους στόχους.
- Η διασφάλιση της ποιότητας των προσφερόμενων εκπαιδευτικών και άλλων υπηρεσιών, σύμφωνα με τα πρότυπα και τις διαδικασίες.

9.1.2 Μεταπτυχιακός τίτλος που απονέμεται

Το Π.Μ.Σ. στη Διοίκηση Επιχειρήσεων οδηγεί στην απονομή Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών σε τρεις κατευθύνσεις σχετικές με διακριτά γνωστικά αντικείμενα του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Διεθνούς Πανεπιστημίου Ελλάδος (Σέρρες) και πιο συγκεκριμένα :

- Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων,
- Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων με κατεύθυνση στα Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων.
- Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων με κατεύθυνση στην Κοστολόγηση και την Ελεγκτική.

9.1.3 Κατηγορίες Πτυχιούχων που γίνονται δεκτοί και αριθμός εισακτέων

Στο Π.Μ.Σ. γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή ομοταγών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής, το πτυχίο των οποίων έχει αναγνωρισθεί από το ΔΙΚΑΤΣΑ ή το ΔΟΑΤΑΠ ή το ΙΤΕ αντίστοιχα, διοικητικής, οικονομικής και τεχνολογικής κατεύθυνσης, χωρίς να αποκλείονται και οι πτυχιούχοι άλλης κατεύθυνσης. Υποψηφιότητα μπορούν να θέσουν και τελειόφοιτοι φοιτητές, με την προϋπόθεση ότι θα έχουν πάρει το πτυχίο τους ή θα έχουν ολοκληρώσει τις σπουδές τους πριν από την έναρξη των μαθημάτων, έστω και αν τους απομένει η ορκωμοσία. Απαραίτητη προϋπόθεση για τη συμμετοχή στη διαδικασία επιλογής είναι η πιστοποιημένη από επίσημους φορείς γνώση της αγγλικής γλώσσας.

9.1.4 Χρονική διάρκεια σπουδών

Στο πρόγραμμα πλήρους φοίτησης, οι σπουδές διαρκούν τρία εξάμηνα σπουδών και αντιστοιχούν σε 90 διδακτικές μονάδες (μονάδες ECTS). Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται κατά τα δυο πρώτα εξάμηνα, ενώ το τελευταίο εξάμηνο διατίθεται για την εκπόνηση της διπλωματικής εργασίας. Οι σπουδές μερικής φοίτησης διαρκούν πέντε εξάμηνα σπουδών και αντιστοιχούν σε 90 διδακτικές μονάδες (μονάδες ECTS). Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται κατά τα τέσσερα πρώτα εξάμηνα, ενώ το τελευταίο εξάμηνο διατίθεται για την εκπόνηση της διπλωματικής εργασίας. Η διπλωματική εργασία υποστηρίζεται από πέντε (5) τρίωρες διαλέξεις με αντικείμενο τη «Μεθοδολογία Έρευνας».

9.1.5 Μαθήματα

Το Π.Μ.Σ. αποτελείται από τις εξής κατηγορίες μαθημάτων και εργασιών, που περιγράφονται στη συνέχεια με πλαίσιο αναφοράς το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης :

- *Μαθήματα υποχρεωτικά / κορμού:* Είναι συνολικά εννέα (9) μαθήματα, που διαμορφώνουν το υπόβαθρο του προγράμματος ειδίκευσης στη διοίκηση επιχειρήσεων.
- *Μαθήματα κατεύθυνσης / επιλογής:* Είναι τα υπόλοιπα τρία (3) μαθήματα του προγράμματος σπουδών, που εξειδικεύουν τις τρεις κατευθύνσεις που παρέχονται. Οι φοιτητές που θα επιλέξουν την κατεύθυνση στις Ψηφιακές Επιχειρήσεις ή στην Κοστολόγηση και Ελεγκτική, θα πρέπει να παρακολουθήσουν υποχρεωτικώς όλα (και τα τρία) μαθήματα της κατεύθυνσης αυτής, που σημειώνονται αναλυτικά παρακάτω. Οι φοιτητές, που θα επιλέξουν τη γενική κατεύθυνση στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, έχουν το

δικαίωμα να επιλέξουν ελεύθερα τρία συνολικά από τα μαθήματα των δύο άλλων κατευθύνσεων. Κάθε μάθημα κατεύθυνσης/ επιλογής ισοδυναμεί με 6 μονάδες ECTS.

- *Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία:* Εκπονείται από όλους τους φοιτητές υποχρεωτικώς στο τελευταίο (τρίτο ή πέμπτο για τους φοιτητές πλήρους ή μερικής φοίτησης, αντίστοιχα) εξάμηνο σπουδών .

1ο Εξάμηνο

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Εργ	ΩΡ	ECTS
101	Διοικητική Οικονομική	ΥΠ	3			3	6
102	Βελτιστοποίηση στη Λήψη Διοικητικών Αποφάσεων	ΥΠ	3			3	6
103	Μάρκετινγκ και Διοίκηση Πωλήσεων	ΥΠ	3			3	6
104	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	ΥΠ	3			3	6
105	Λογιστική	ΥΠ	3			3	6
106	Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων	ΥΠ	3			3	2

2ο Εξάμηνο

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Εργ	ΩΡ	ECTS
201	Διοίκηση Παραγωγής και Συστημάτων Παροχής Υπηρεσιών	ΥΠ	3			3	6
202	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Οργανωσιακή Συμπεριφορά	ΥΠ	3			3	6

2ο Εξάμηνο – κατεύθυνση Ψηφιακές Επιχειρήσεις

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Εργ	ΩΡ	ECTS
211	Διαχείριση Δεδομένων και Επιχειρηματική Νοημοσύνη	Ε (Α)	3			3	6
212	Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Επικοινωνία	Ε (Α)	3			3	6
213	Ψηφιακές Επιχειρήσεις	Ε (Α)	3			3	6

2ο Εξάμηνο – κατεύθυνση Κοστολόγηση και Ελεγκτική

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Εργ	ΩΡ	ECTS
221	Χρηματοοικονομική Διαχείριση και Επενδύσεις	Ε (Β)	3			3	6
222	Ελεγκτική	Ε (Β)	3			3	6
223	Εφαρμοσμένη Κοστολόγηση	Ε (Β)	3			3	6

3ο Εξάμηνο

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Εργ	ΩΡ	ECTS
301	Μεταπτυχιακή Διπλωματική εργασία	ΥΠ					30

9.2 Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Δημόσια Διοίκηση

Ο ρόλος της γνώσης στη Δημόσια Διοίκηση είναι πολυδιάστατος και απαιτητικός καθώς επεκτείνεται πλέον πέρα από τα ζητήματα ρουτίνας σε θέματα πιο περίπλοκα, πολυσύνθετα, που ο πολίτης και η Πολιτεία αναμένουν άμεση διευθέτηση. Για να μπορέσουν οι υπάλληλοι να ανταποκριθούν στις σύγχρονες απαιτήσεις και στον πολυποίκιλο εργασιακό τους ρόλο με τα μέσα που διαθέτουν, γίνεται όλο και περισσότερο επιτακτική η ανάγκη επιστημονικής κατάρτισης των στελεχών σε διοικητικά και οργανωτικά θέματα.

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Δημόσια Διοίκηση λειτουργεί τρία επιμέρους Τμήματα, υπό την αιγίδα του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος:

- στις Σέρρες,
- στην Κατερίνη, σε συνεργασία με το Τμήμα Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας του ΔΙΠΑΕ που εδρεύει στην πανεπιστημιούπολη της Κατερίνης.
- στη Θεσσαλονίκη, σε συνεργασία με το Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού του ΔΙΠΑΕ που εδρεύει στην πανεπιστημιούπολη της Σίνδου.

Από το ακαδημαϊκό έτος 2022-2023 το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων διεξάγεται εξ ολοκλήρου διαδικτυακά (online), με διαδικασίες σύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης ως προς τη διδασκαλία και τις εξετάσεις.

Περισσότερες πληροφορίες δίνονται στον ιστοχώρο του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Δημόσια Διοίκηση: <http://mpa.teicm.gr>.

9.2.1 Αντικείμενο – Σκοπός Μεταπτυχιακού Προγράμματος

Αντικείμενο του ΔΠΜΣ είναι η παραγωγή και η μετάδοση γνώσεων, τεχνογνωσίας, μεθοδολογιών, λειτουργικών εργαλείων και ερευνητικών αποτελεσμάτων στον επιστημονικό χώρο της Δημόσιας Διοίκησης και της Διοίκησης και Οργάνωσης μονάδων του ευρύτερου δημόσιου τομέα.

Σκοποί του προγράμματος είναι:

- Η προαγωγή της γνώσης και η ανάπτυξη της έρευνας σε συναφείς επιστημονικές περιοχές στον τομέα της δημόσιας διοίκησης και ιδίως στο αντικείμενο της οργάνωσης και διοίκησης του Δημόσιου Τομέα.
- Η προετοιμασία εξειδικευμένων στελεχών και λειτουργών που ανταποκρίνονται αποτελεσματικά στα διοικητικά τους καθήκοντα και ικανών να συμβάλουν στη βελτίωση της αποτελεσματικότητας και αποδοτικότητας Δημόσιων Υπηρεσιών και οργανισμών.
- Η προετοιμασία εξειδικευμένων στελεχών και λειτουργών με τις απαραίτητες γνώσεις, ικανότητες και αξίες, ώστε να συμβάλλουν αποτελεσματικά στην ανάπτυξη της διοίκησης και οργάνωσης μονάδων του ευρύτερου δημόσιου τομέα προωθώντας και υποστηρίζοντας την αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών και της συνολικής λειτουργίας του Δημόσιου Τομέα.

9.2.2 Μεταπτυχιακός τίτλος που απονέμεται

Το Π.Μ.Σ. απονέμει τον τίτλο Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Δημόσια Διοίκηση.

9.2.3 Κατηγορίες Πτυχιούχων που γίνονται δεκτοί

Στο ΠΜΣ γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή ομοταγών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής, το πτυχίο των οποίων έχει αναγνωρισθεί από το ΔΙΚΑΤΣΑ ή το ΔΟΑΤΑΠ. Υποψηφιότητα μπορούν να θέσουν και τελειόφοιτοι φοιτητές, με την προϋπόθεση ότι θα έχουν πάρει το πτυχίο τους ή θα έχουν ολοκληρώσει τις σπουδές τους πριν από την έναρξη των μαθημάτων, έστω και αν τους απομένει η ορκωμοσία.

9.2.4 Χρονική διάρκεια σπουδών

Το ΔΠΜΣ λειτουργεί ως πρόγραμμα πλήρους φοίτησης. Οι σπουδές πλήρους φοίτησης διαρκούν τρία εξάμηνα σπουδών και αντιστοιχούν σε 90 διδακτικές μονάδες (μονάδες ECTS). Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται κατά τα δυο πρώτα εξάμηνα, ενώ το τελευταίο εξάμηνο διατίθεται για την εκπόνηση της διπλωματικής εργασίας. Τα μαθήματα πραγματοποιούνται με εξ' αποστάσεως εκπαίδευση σε ποσοστό 100%.

9.2.5 Πρόγραμμα Μαθημάτων ανά εξάμηνο

1ο Εξάμηνο

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Εργ	ΩΡ	ECTS
101	Αρχές Μάνατζμεντ και Στρατηγικής στον Δημόσιο Τομέα	ΥΠ	3			3	6
102	Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού σε Δημόσιες Υπηρεσίες και Οργανισμούς	ΥΠ	3			3	6
103	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	ΥΠ	3			3	6
104	Διαχείριση και Διοικητική Λογιστική Δημοσίων Υπηρεσιών και Οργανισμών	ΥΠ	3			3	6
105	Εφαρμογές Νέων Τεχνολογιών στη Διοίκηση	ΥΠ	3			3	6

2ο Εξάμηνο

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Εργ	ΩΡ	ECTS
201	Έρευνα στη Δημόσια Διοίκηση	ΥΠ	3			3	6
202	Επικοινωνία - Διαχείριση Κρίσεων	Ε	3			3	6
203	Πληροφοριακά Συστήματα & Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση	Ε	3			3	6
204	Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες (e-services)	Ε	3			3	6
205	Διαχείριση Έργων και Προγραμμάτων	Ε	3			3	6
206	Ειδικά θέματα στη Δημόσια Διοίκηση	Ε	3			3	6

3ο Εξάμηνο

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Εργ	ΩΡ	ECTS
301	Μεταπτυχιακή Διπλωματική εργασία	ΥΠ					30

9.3 Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στην Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού

Ο τομέας του τουρισμού αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους, μεγαλύτερους και δυναμικότερους τομείς της παγκόσμιας οικονομίας. Ειδικότερα για την Ελλάδα, που αποτελεί έναν κορυφαίο τουριστικό προορισμό παγκοσμίως, η συνεισφορά του τουρισμού στην οικονομία και την ανάπτυξη, τις επενδύσεις και την απασχόληση είναι τεράστια. Ο τουρισμός θεωρείται σήμερα από πολλούς ότι είναι ο σημαντικότερος κλάδος της ελληνικής οικονομίας και ότι έχει τις δυνατότητες να αποτελέσει τον κύριο μοχλό ανάπτυξης, παρέχοντας άφθονες επιχειρηματικές ευκαιρίες, καθώς και ευκαιρίες απασχόλησης και επιτυχούς επαγγελματικής σταδιοδρομίας.

Η επιτυχία στο χώρο του τουρισμού, ωστόσο, δεν αποτελεί εύκολη υπόθεση, καθώς έχει να κάνει με την υψηλή και σταθερή ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, τη ανάπτυξη εμπειριών για τον πελάτη και την απόλυτη ικανοποίηση του. Τα τελευταία χρόνια ο χώρος του τουρισμού βρίσκεται συνεχώς μπροστά σε νέες προκλήσεις που θέτουν οι μεταβαλλόμενες νοοτροπίες και οι αυξανόμενες ανάγκες των πελατών, οι νέες τεχνολογίες και το Διαδίκτυο, και

μία σειρά από σύγχρονες τάσεις σε σχέση με κοινωνικά, πολιτισμικά και οικονομικά ζητήματα, όπως η ανάπτυξη του θεματικού τουρισμού, οι παγκόσμιες στρατηγικές συμμαχίες.

Η διενέργεια εξειδικευμένων σπουδών στα θέματα του τουρισμού αποτελεί μία πρώτης τάξης ευκαιρία για όσους σκέφτονται και επιθυμούν να εκμεταλλευτούν τις ευκαιρίες που προσφέρει ο κλάδος του τουρισμού στη χώρα μας και διεθνώς. Το ΠΜΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού υπόσχεται να σας γνωρίσει και να σας εξοικειώσει με τις σύγχρονες τάσεις και προκλήσεις στο χώρο του τουρισμού, να σας μεταδώσει τις απαραίτητες εξειδικευμένες γνώσεις και να σας βοηθήσει να αναπτύξετε τις αναγκαίες δεξιότητες οργάνωσης και διαχείρισης τουριστικών μονάδων και να αποκτήσετε ουσιαστικές επαγγελματικές και τεχνικές ικανότητες για μια επιτυχημένη επιχειρηματική ενασχόληση ή επαγγελματική σταδιοδρομία στο χώρο του τουρισμού.

Περισσότερες πληροφορίες δίνονται στον ιστοχώρο του ΠΜΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού στη Διοίκηση Επιχειρήσεων: <http://mbatourism.ihu.gr>.

9.3.1 Αντικείμενο – Σκοπός Μεταπτυχιακού Προγράμματος

Αντικείμενο του Π.Μ.Σ. είναι η παραγωγή και η μετάδοση γνώσεων, τεχνογνωσίας, μεθοδολογιών, λειτουργικών εργαλείων και ερευνητικών αποτελεσμάτων στον επιστημονικό χώρο της διοίκησης επιχειρήσεων φιλοξενίας και του τουρισμού.

Σκοποί του προγράμματος είναι:

- Η προαγωγή της γνώσης και η ανάπτυξη της έρευνας σε συναφείς επιστημονικές περιοχές της διοίκησης επιχειρήσεων στον τομέα της φιλοξενίας και του τουρισμού.
- Η παροχή των απαραίτητων υψηλού επιπέδου γνώσεων για την ανάπτυξη εξειδικευμένων επιστημόνων και διοικητικών στελεχών ικανών να στελεχώσουν τις παραγωγικές και διοικητικές λειτουργίες επιχειρήσεων στον τομέα της φιλοξενίας και του τουρισμού.
- Η προετοιμασία στελεχών με τις απαραίτητες γνώσεις, ικανότητες και αξίες, ώστε να συμβάλουν αποτελεσματικά στην ανάπτυξη των τουριστικών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων φιλοξενίας, προκειμένου να ανταποκριθούν αποτελεσματικά στις σύγχρονες προκλήσεις.
- Η προετοιμασία εξειδικευμένων στελεχών που γνωρίζουν τις σύγχρονες τάσεις στους τομείς της διοίκησης επιχειρήσεων στον τομέα της φιλοξενίας και του τουρισμού και της τεχνολογίας και η καλλιέργεια αναλυτικών, ερμηνευτικών και συνθετικών ικανοτήτων, ώστε να είναι σε θέση να αναπτύξουν καινοτόμες προσεγγίσεις στην αξιοποίηση των ευκαιριών και την επίλυση προβλημάτων.

9.3.2 Μεταπτυχιακός τίτλος που απονέμεται

Το Π.Μ.Σ. απονέμει «Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενία και Τουρισμού».

9.3.3 Κατηγορίες Πτυχιούχων που γίνονται δεκτοί

Το ΠΜΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού απευθύνεται σε νέους αποφοίτους Πανεπιστημίων και ΤΕΙ που προσβλέπουν σε μία επιτυχημένη επιχειρηματική ενασχόληση ή επαγγελματική σταδιοδρομία στο χώρο του τουρισμού. Επίσης, αφορά όσους

ήδη εργάζονται στο χώρο του τουρισμού και επιθυμούν να λάβουν πρόσθετες και σύγχρονες γνώσεις και ικανότητες, να επαναπροσδιορίσουν την καριέρα τους ή να της δώσουν μία νέα ώθηση.

Στο ΠΜΣ γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή ομοταγών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής, το πτυχίο των οποίων έχει αναγνωρισθεί από το ΔΙΚΑΤΣΑ ή το ΔΟΑΤΑΠ. Υποψηφιότητα μπορούν να θέσουν και τελειόφοιτοι φοιτητές, με την προϋπόθεση ότι θα έχουν πάρει το πτυχίο τους ή θα έχουν ολοκληρώσει τις σπουδές τους πριν από την έναρξη των μαθημάτων, έστω και αν τους απομένει η ορκωμοσία.

9.3.4 Χρονική διάρκεια σπουδών

Το Π.Μ.Σ. λειτουργεί ως πρόγραμμα πλήρους φοίτησης και αποφέρει 90 ECTS. Οι σπουδές στο Π.Μ.Σ. διαρκούν τρία εξάμηνα, από τα οποία τα δύο είναι διδακτικά και στο τρίτο διενεργείται διπλωματική εργασία ή πρακτική άσκηση.

Από το ακαδημαϊκό έτος 2022-2023 διεξάγεται εξ ολοκλήρου διαδικτυακά (online), με διαδικασίες σύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης ως προς τη διδασκαλία και τις εξετάσεις. Το πρόγραμμα διδασκαλίας ξεκινά στα τέλη Οκτωβρίου και ολοκληρώνεται στα μέσα Απριλίου, ώστε να μπορούν να το παρακολουθήσουν και όσοι εργάζονται σε επιχειρήσεις φιλοξενίας και τουρισμού.

9.3.5 Πρόγραμμα Μαθημάτων ανά εξάμηνο

1ο Εξάμηνο

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Εργ	ΩΡ	ECTS
101	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων	ΥΠ	3			3	6
102	Μέθοδοι έρευνας	ΥΠ	3			3	6
103	Διοίκηση επιχειρήσεων	ΥΠ	3			3	6
104	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	ΥΠ	3			3	6
105	Μάρκετινγκ	ΥΠ	3			3	6

2ο Εξάμηνο

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Εργ	ΩΡ	ECTS
201	Εξυπηρέτηση πελατών στον τουρισμό	Ε	3			3	6
202	Ειδικές μορφές Τουρισμού	Ε	3			3	6
203	Εργασιακές σχέσεις – Υγιεινή και ασφάλεια στην εργασία	Ε	3			3	6
204	Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες στην Τουριστική Βιομηχανία	Ε	3			3	6
205	Πολιτισμική και διαπολιτισμική διαχείριση στον τουρισμό	Ε	3			3	6
206	Διαδίκτυο και Web 2.0 στον Τουρισμό: Εργαλεία Διαδικτυακής Προβολής και Επικοινωνίας	Ε	3			3	6
207	Διοίκηση & Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών	Ε	3			3	6
208	Air transport – tourism development	Ε	3			3	6
209	Μάνατζμεντ Αεροπορικών Επιχειρήσεων	Ε	3			3	6
210	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας για Επιχειρήσεις Φιλοξενίας	Ε	3			3	6
211	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης στον	Ε	3			3	6

	Τουρισμό						
212	Ανάπτυξη και διαχείριση εμπορικού σήματος (Brand development)	E	3			3	6
213	Ποσοτικές Μέθοδοι και ανάλυση δεδομένων στον Τουρισμό	E	3			3	6
214	Σχεδιασμός Συστημάτων Υπηρεσιών	E	3			3	6

3ο Εξάμηνο

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Εργ	ΩΡ	ECTS
301	Μεταπτυχιακή Διπλωματική εργασία	E					30
302	Πρακτική Άσκηση	E					30

10. ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων διοργανώνει και λειτουργεί Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών από το ακαδ. έτος 2020-2021. Ο σκοπός του Προγράμματος Διδακτορικών Σπουδών είναι η παραγωγή πρωτότυπης επιστημονικής έρευνας υψηλού επιπέδου, η οποία προάγει την επιστήμη στα πεδία της έρευνας που ορίζει το Τμήμα και εντάσσονται στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων.

Το Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών εντάσσεται στον Τρίτο Κύκλο Σπουδών και ολοκληρώνεται με την απονομή Διδακτορικού Τίτλου. Τα επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα οδηγούν σε προσόντα που αναγνωρίζονται σε φοιτητές του Τρίτου Κύκλου Σπουδών και καλλιεργούνται οι γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες με βάση τους δείκτες Επιπέδου 8 (τρίτος κύκλος σπουδών) του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης. Οι απόφοιτοι του Διδακτορικού Προγράμματος Σπουδών αναμένονται να στελεχώσουν το ερευνητικό, επιχειρηματικό και ακαδημαϊκό δυναμικό της χώρας.

10.1.1 Διαδικασία υποβολής αιτήσεων

Το Τμήμα αναρτά ηλεκτρονικά κάθε εξάμηνο στον διαδικτυακό του τόπο πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος εκπόνησης διδακτορικής διατριβής. Η πρόσκληση περιλαμβάνει τα γνωστικά αντικείμενα ή γενικά θέματα διδακτορικών διατριβών που είναι συναφή με τα επιστημονικά αντικείμενα του Τμήματος. Στην πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος μνημονεύονται οι προϋποθέσεις, οι όροι, οι προθεσμίες και οι διαδικασίες κατάθεσης υποψηφιοτήτων και επιλογής υποψηφίων Διδακτόρων, καθώς και πρόσθετες υποχρεώσεις αυτών, παραδοτέα και χρονικά όρια ολοκλήρωσης των διατριβών. Οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να καταθέσουν αίτηση και προσχέδιο πρότασης εκπόνησης διδακτορικής διατριβής εντός της καταληκτικής προθεσμίας κάθε πρόσκλησης. Περισσότερες πληροφορίες θα βρείτε στον κανονισμό διδακτορικών σπουδών και στο διαδικτυακό τόπο του Τμήματος: <http://ba.ihu.gr>.

10.1.2 Δικαίωμα υποβολής αίτησης

Δικαίωμα υποβολής αίτησης για την εκπόνηση Διδακτορικής Διατριβής έχουν όσοι πληρούν τις κάτωθι προϋποθέσεις:

- α) Βασικό τίτλο σπουδών από ΑΕΙ του Εσωτερικού ή του Εξωτερικού, αναγνωρισμένο από το ΔΙΚΑΤΣΑ/ ΔΟΑΤΑΠ.
- β) Μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών από ΑΕΙ του Εσωτερικού ή του Εξωτερικού αναγνωρισμένο από το ΔΙΚΑΤΣΑ/ΔΟΑΤΑΠ, σε γνωστικό αντικείμενο συναφές με ένα τουλάχιστον από τα βασικά πεδία έρευνας του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.
- γ) Πολύ καλή γνώση της Αγγλικής γλώσσας (επιπέδου Γ1/C1).

Η αποδοχή αλλοδαπών φοιτητών γίνεται με τις ίδιες προϋποθέσεις εφόσον προσκομίσουν την αναγνώριση του τίτλου του πτυχίου και μεταπτυχιακού τους διπλώματος από το Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π και επιπλέον θα πρέπει μέσα σε εύλογο χρονικό διάστημα δύο ετών να αποκτήσουν πιστοποιητικό Ελληνικής γλωσσομάθειας επιπέδου B1.

10.1.3 Κριτήρια και διαδικασία αξιολόγησης

Η Συνέλευση του Τμήματος, λαμβάνοντας υπόψη τη συνάφεια του ερευνητικού αντικειμένου των αιτήσεων που έχουν υποβληθεί, ορίζει Τριμελείς Επιτροπές Αξιολόγησης από μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος. Κάθε Επιτροπή εξετάζει τις υποβληθείσες σχετικές αιτήσεις και τα συνυποβαλλόμενα έγγραφα για την αξιολόγηση των τυπικών ποσόντων των υποψηφίων. Αν ο υποψήφιος κρίνεται ως τυπικά δεκτός, η επιτροπή αξιολόγησης καλεί τον υποψήφιο για παρουσίαση της ερευνητικής του πρότασης ενώπιον της Συνέλευσης τους Τμήματος.

Στην συνέχεια η Επιτροπή αξιολογεί τα ουσιαστικά προσόντα του υποψηφίου με βάση τα ακόλουθα κριτήρια:

- Βαθμός Πρώτου Πτυχίου (βαρύτητα 10%).
- Βαθμός Μεταπτυχιακού Διπλώματος σε συναφές γνωστικό αντικείμενο με την προκήρυξη (βαρύτητα 15%).
- Η ικανότητα που διαθέτει και η προοπτική του υποψηφίου για την πραγματοποίηση έρευνας. Η ερευνητική ικανότητα αποδεικνύεται πρωτίστως με την ύπαρξη επιστημονικών δημοσιεύσεων, συμμετοχή με εισήγηση σε συνέδρια με κριτές, δημοσιεύσεις σε έγκυρα περιοδικά, και δευτερευόντως με αποδεικτικά συμμετοχής σε ερευνητικά προγράμματα (βαρύτητα 25%).
- Παρουσίαση και αξιολόγηση της ερευνητικής πρότασης ενώπιον της Συνέλευσης τους Τμήματος (βαρύτητα 50%).

11. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ

11.1 Γραφείο Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων (Erasmus)

Το Γραφείο Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων συντονίζει και υποστηρίζει διοικητικά και οικονομικά το Πρόγραμμα Erasmus+. Παράλληλα, παρέχει αναλυτικές πληροφορίες για τα διαθέσιμα προγράμματα ανταλλαγής φοιτητών, καθηγητών αλλά και προσωπικού για επιμόρφωση.

Ακαδημαϊκός Υπευθυνός Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων:

- Γαρύφαλλος Φραγκίδης, Αναπληρωτής Καθηγητής, gary.fragidis@ihu.gr, τηλ.: 2321049310.

Προσωπικό Γραφείου Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων:

- Γαρύφαλλος Φραγκίδης, Αναπληρωτής Καθηγητής, Υπεύθυνος Erasmus+ Παν/μιούπολης Σερρών
- Σοφία Τσαρούχα, Προϊστάμενη Γραφείου Erasmus+ Παν/μιούπολη Σερρών
- Βασιλική Χούνου, Διοικητικός υπάλληλος Γραφείου Erasmus+ Παν/μιούπολη Σερρών

Ιστοσελίδα: <https://www.ihu.gr/monades/intprogrs>

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: eu@cm.ihu.gr

11.2 Βιβλιοθήκη

Η Βιβλιοθήκη της Πανεπιστημιούπολης Σερρών στεγάζεται σε τριώροφο κτίριο συνολικού εμβαδού 2.500 m² που βρίσκεται εντός της Πανεπιστημιούπολης. Η Βιβλιοθήκη απευθύνεται στους καθηγητές, ερευνητές και φοιτητές και αποστολή της είναι η υποστήριξη της εκπαίδευσης και της έρευνας.

Στη Βιβλιοθήκη λειτουργεί Αναγνωστήριο, στο οποίο οι φοιτητές μπορούν να μελετούν. Υπάρχουν φωτοτυπικά μηχανήματα και υπολογιστές για την αναζήτηση πηγών και τεκμηρίων από το Βιβλιοστάσιο, την αναζήτηση επιστημονικού περιεχομένου στις ηλεκτρονικές συνδρομές της Βιβλιοθήκης σε βάσεις δεδομένων/περιεχομένου και τη χρήση του διαδικτύου.

Οι φοιτητές μπορούν να δανειστούν βιβλία. Για αυτό θα πρέπει να έχουν εγγραφεί ως μέλη της Βιβλιοθήκης. Το προσωπικό της βιβλιοθήκης προσφέρει στους νεοεισερχόμενους φοιτητές, αλλά και σε κάθε ενδιαφερόμενο, υποστήριξη και ενημέρωση στη χρήση της βιβλιοθήκης, του καταλόγου της, των υπηρεσιών και των ηλεκτρονικών πηγών πληροφόρησης που παρέχει.

Η Βιβλιοθήκη λειτουργεί καθημερινά από Δευτέρα έως και Παρασκευή 08:30-20:00, ενώ κατά τη διάρκεια των διακοπών (Χριστούγεννα, Πάσχα & Καλοκαίρι), λειτουργεί από 08:30-14:30.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να λάβετε από το προσωπικό και την ιστοσελίδα της Βιβλιοθήκης: https://cm.ihu.gr/index.php?cat_id=48.

11.3 Φοιτητική Λέσχη – Σίτηση

Εντός της Πανεπιστημιούπολης Σερρών λειτουργεί φοιτητικό εστιατόριο στο μπορούν να σιτίζονται όλα τα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας του Ιδρύματος. Παρέχονται 3 γεύματα

κάθε μέρα, συμπεριλαμβανομένων των Σαββατοκύριακων, δηλαδή πρωινό, μεσημεριανό και βραδινό. Το εστιατόριο δεν λειτουργεί μόνο στις περιόδους αργίας (διακοπές Χριστουγέννων και Πάσχα, καλοκαίρι μετά τη λήξη του σπουδαστικού έτους, κλπ.).

Οι φοιτητές δικαιούνται δωρεάν σίτιση εφόσον εκπληρώνουν ορισμένες προϋποθέσεις που έχουν να κάνουν με το να είναι ενεργοί φοιτητές και να έχουν χαμηλό ατομικό ή/ και οικογενειακό εισόδημα. Περισσότερες πληροφορίες παρέχονται από το γραφείο Φοιτητικής Μέριμνας.

Οι προϋποθέσεις για δωρεάν σίτιση, τα απαραίτητα δικαιολογητικά για τη λήψη και ανανέωση της ειδικής ταυτότητας σίτισης καθώς και οι προθεσμίες υποβολής αίτησης για σίτιση ανακοινώνονται από το Τμήμα Φοιτητικής Μέριμνας στην αρχή του ακαδημαϊκού έτους.

11.4 Ιατροφαρμακευτική Περίθαλψη

Οι προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές και οι υποψήφιοι διδάκτορες που δεν έχουν ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη από κάποιον ασφαλιστικό φορέα, δικαιούνται πλήρη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη στο Εθνικό Σύστημα Υγείας (Ε.Σ.Υ.) σύμφωνα με τις εκάστοτε ισχύουσες διατάξεις. Οι φοιτητές απευθύνονται πλέον στις Δημόσιες Δομές Υγείας με τον ΑΜΚΑ τους (Νομοθεσία: Ν.4368/2016, Ν.4452/2017, ΚΥΑ 25132/2016).

Η έκδοση της Ευρωπαϊκής Κάρτας Ασφάλισης Ασθένειας (Ε.Κ.Α.Α.) για τους φοιτητές που μετακινούνται σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης για εκπαιδευτικούς σκοπούς(π.χ. Erasmus) πραγματοποιείται από το Τμήμα Περίθαλψης και Κοινωνικής Μέριμνας της Πανεπιστημιούπολης Σερρών και οι δαπάνες που τυχόν προκύπτουν καλύπτονται από τις υπηρεσίες του Ιδρύματος.

Για τη χορήγηση της Ε.Κ.Α.Α. απαιτούνται τα παρακάτω δικαιολογητικά:

- Αίτηση του φοιτητή για έκδοση Ε.Κ.Α.Α.(το έντυπο της αίτησης δίνεται από το Τμήμα Περίθαλψης & Κοινωνικής Μέριμνας)
- Φωτοαντίγραφο Ακαδημαϊκής Ταυτότητας

Προκειμένου να εκδοθεί η Ε.Κ.Α.Α. γίνεται έλεγχος από τον υπάλληλο του Τμήματος Περίθαλψης και Κοινωνικής Μέριμνας αν ο φοιτητής δεν καλύπτεται από άλλον ασφαλιστικό φορέα, από τα στοιχεία ανασφάλιστων Πολιτών που τηρείται στην ΗΔΙΚΑ ΑΕ.

11.5 Γυμναστήριο

Η Πανεπιστημιούπολη Σερρών προσφέρει στους φοιτητές του την δυνατότητα για ποικίλες αθλητικές δραστηριότητες σε ένα άρτια οργανωμένο και πλήρως εξοπλισμένο Τμήμα Φυσικής Αγωγής, στελεχωμένο από ειδικούς καθηγητές που ενισχύουν και καθοδηγούν την προσπάθεια των φοιτητών. Το Γυμναστήριο είναι εξοπλισμένο με σύγχρονα όργανα φυσικής αγωγής.

Στο Γυμναστήριο λειτουργούν:

- Αίθουσα με βάρη
- Γυμναστήριο ενόργανης γυμναστικής
- Αίθουσες με τραπέζια πινγκ-πονγκ
- Σάουνα

Οι σπουδαστές επίσης μπορούν να λάβουν μέρος στα προγράμματα εκμάθησης παραδοσιακού ή μοντέρνου χορού καθώς και στα προγράμματα εκμάθησης καλαθοσφαίρισης, ποδοσφαίρου, πετοσφαίρισης, επιτραπέζιας αντισφαίρισης, σκοποβολής, αεροβικής και αυτοάμυνας.

Το Γυμναστήριο είναι στη διάθεση των σπουδαστών και σπουδαστριών κατά τις εργάσιμες ημέρες από τις 11 π.μ. έως 9:00 μ.μ.

Πληροφορίες:

- Τηλ: +30 23210 49162, Email: gymnast@teiser.gr, Site: gym.teicm.gr

11.6 Αθλητικές και Πολιτιστικές Δραστηριότητες

Το Τμήμα Φυσικής Αγωγής, καθώς και ο Σύλλογος Φοιτητών, διοργανώνουν ποικίλες αθλητικές και πολιτιστικές δραστηριότητες. Περισσότερες πληροφορίες διατίθενται στους πίνακες ανακοίνωσης του Τμήματος Φυσικής Αγωγής και του Συλλόγου Φοιτητών.

11.7 Κέντρο Λειτουργίας Δικτύου – Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες

Το Κέντρο Λειτουργίας και Διαχείρισης Δικτύου (ΚΛ&ΔΔ) της Πανεπιστημιούπολης Σερρών έχει την ευθύνη της ομαλής λειτουργίας, συντήρησης και ανάπτυξης του εξοπλισμού, των διασυνδέσεων και των υπηρεσιών του Δικτύου Δεδομένων της Πανεπιστημιούπολη Σερρών.

Το ΔΙ.ΠΑ.Ε. έχει δημιουργήσει, συντηρεί και συνεχώς εξελίσσει Δίκτυο Δεδομένων υψηλών ταχυτήτων το οποίο εκτείνεται αποκλειστικά στο εσωτερικό του χώρου του Ιδρύματος. Το Δίκτυο Δεδομένων συνδέει το κάθε Τμήμα του ΔΙ.ΠΑ.Ε. με ελληνικά και διεθνή δίκτυα, και το Διαδίκτυο (Internet). Μέσω του Δικτύου Δεδομένων παρέχονται σε όλα τα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας ένα σύνολο από δικτυακές υπηρεσίες με σκοπό την υποστήριξη και προαγωγή της εκπαίδευσης, της έρευνας και της διοικητικής λειτουργίας του Ιδρύματος.

Το ΚΛ&ΔΔ φροντίζει για τη συνεχή αναβάθμιση και τον εκσυγχρονισμό των υποδομών του, την αδιάλειπτη παροχή υπηρεσιών υψηλής ποιότητας προς την ακαδημαϊκή κοινότητα, την εισαγωγή και εξοικείωση με τεχνολογίες αιχμής στο χώρο της Πληροφορικής και των Τηλεπικοινωνιών.



12. ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ Π.Π.Σ. ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

12.1 Το Πρόγραμμα Erasmus+

Οι Ευρωπαίοι πολίτες θα πρέπει να διαθέτουν σε μεγαλύτερο βαθμό τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ικανότητες που απαιτούνται σε μια ταχέως εξελισσόμενη κοινωνία που γίνεται ολοένα και πιο κινητική, πολυπολιτισμική και ψηφιακή. Η παραμονή σε μια άλλη χώρα για σπουδές, μάθηση και εργασία θα πρέπει να γίνει κάτι το συνηθισμένο, ενώ η γνώση δύο άλλων γλωσσών πέραν της μητρικής θα πρέπει να είναι ο κανόνας.

Το Erasmus+ είναι το πρόγραμμα της ΕΕ που αφορά τους τομείς της εκπαίδευσης, της κατάρτισης, της νεολαίας και του αθλητισμού για την περίοδο 2021-2027. Το πρόγραμμα έχει το στόχο να προάγει την κινητικότητα μελών της εκπαιδευτικής κοινότητας, καθώς και τη συνεργασία, την ποιότητα, τη δημιουργικότητα και την καινοτομία στην τριτοβάθμια εκπαίδευση.

Το πρόγραμμα Erasmus+ προωθεί την κινητικότητα με φυσική παρουσία καθώς και την μικτή κινητικότητα των φοιτητών της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης σε οποιονδήποτε κλάδο και κύκλο σπουδών (επίπεδο προπτυχιακού, μεταπτυχιακού και διδακτορικού). Οι φοιτητές μπορούν είτε να σπουδάσουν στο εξωτερικό σε συνεργαζόμενο ανώτατο εκπαιδευτικό ίδρυμα ή να πραγματοποιήσουν πρακτική άσκηση σε επιχείρηση, ερευνητικό ίδρυμα, εργαστήριο, οργανισμό ή σε άλλο σχετικό χώρο εργασίας στο εξωτερικό. Οι φοιτητές μπορούν επίσης να συνδυάσουν μια περίοδο σπουδών στο εξωτερικό με την πρακτική τους άσκηση, ώστε να βελτιώσουν περαιτέρω τα μαθησιακά αποτελέσματα και την ανάπτυξη των εγκάρσιων δεξιοτήτων.

12.2 Κινητικότητα Φοιτητών

Σύμφωνα με τους όρους του προγράμματος Erasmus+, οι φοιτητές που σπουδάζουν σε Ιδρύματα Ανώτατης Εκπαίδευσης της Ελλάδας μπορούν αφού ολοκληρώσει το πρώτο έτος σπουδών να μετακινηθούν για σπουδές ή πρακτική άσκηση σε όλους τους κύκλους σπουδών, συνολικά 12 μήνες σε κάθε κύκλο σπουδών (π.χ. 12 μήνες κατά την διάρκεια των προπτυχιακών σπουδών, 12 μήνες κατά τη διάρκεια των μεταπτυχιακών σπουδών και 12 μήνες κατά τη διάρκεια του διδακτορικού τους).

Οι φοιτητές του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων μπορούν να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα Erasmus+ και να λάβουν υποτροφία (δηλ. χρηματοδότηση) για να πραγματοποιήσουν ένα ή δύο εξάμηνα σπουδών σε ένα κάποιο από τα συνεργαζόμενα Ιδρύματα του εξωτερικού.

Οι σπουδές που θα πραγματοποιήσουν στο εξωτερικό θα αναγνωριστούν και θα αντιστοιχηθούν με μαθήματα του προγράμματος σπουδών του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Κινητικότητας φοίτησης: Αφορά μία περίοδο φοίτησης στο εξωτερικό σε συνεργαζόμενο πανεπιστήμιο. Η περίοδος σπουδών στο εξωτερικό θα πρέπει να εντάσσεται στο πλαίσιο του προγράμματος σπουδών του φοιτητή για την απόκτηση πτυχίου σε οποιονδήποτε κύκλο σπουδών. Η περίοδος φοίτησης στο εξωτερικό μπορεί να συμπεριλαμβάνει περίοδο πρακτικής άσκησης. Ο συνδυασμός αυτός δημιουργεί συνέργειες μεταξύ της ακαδημαϊκής και της

επαγγελματικής εμπειρίας στο εξωτερικό. Διαρκεί από 2 μήνες (ή έναν ακαδημαϊκό κύκλο ή ένα τρίμηνο) έως 12 μήνες. Η κινητικότητα μπορεί να περιλαμβάνει μια συμπληρωματική περίοδο πρακτικής άσκησης, εφόσον έχει προγραμματιστεί, και μπορεί να οργανωθεί με διάφορους τρόπους ανάλογα με το εκάστοτε πλαίσιο: είτε η μία δραστηριότητα μετά την άλλη είτε και οι δύο ταυτόχρονα. Ο συνδυασμός αυτός διέπεται από τους κανόνες χρηματοδότησης και την ελάχιστη διάρκεια κινητικότητας σπουδών.

Κινητικότητας πρακτικής άσκησης. Αφορά μία περίοδο πρακτικής άσκησης (απόκτηση εργασιακής πείρας) στο εξωτερικό σε επιχείρηση, ερευνητικό ίδρυμα, εργαστήριο, οργανισμό ή οποιονδήποτε άλλο συναφή χώρο εργασίας. Οι περίοδοι πρακτικής άσκησης στο εξωτερικό υποστηρίζονται κατά τη διάρκεια των σπουδών σε οποιονδήποτε κύκλο σπουδών και για προσφάτως αποφοιτήσαντες. Η κινητικότητα φοιτητών για πρακτική άσκηση έχει διάρκεια από 2 έως 12 μήνες.

Διαδικασία υποβολής αίτησης

Στην αρχή κάθε ακαδ. εξαμήνου το Γραφείο Διεθνών Σχέσεων του ΔΙΠΑΕ δημοσιεύει πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για τους φοιτητές που επιθυμούν να μετακινηθούν κατά το αμέσως επόμενο εξάμηνο σπουδών. Οι αιτήσεις υποβάλλονται ένα εξάμηνο νωρίτερα, δηλαδή για το χειμερινό εξάμηνο υποβάλλονται τον προηγούμενο Μάρτιο και για το εαρινό εξάμηνο υποβάλλονται τον προηγούμενο Οκτώβριο στο Τμήμα Δημοσίων & Διεθνών Σχέσεων.

Αρχικά ενημερωθείτε για το Πρόγραμμα Erasmus+ και για τα Ιδρύματα του εξωτερικού που έχουν συνάψει διμερείς συμφωνίες με το Τμήμα σας και τα προγράμματα σπουδών των Τμημάτων στα οποία επιθυμείτε να μετακινηθείτε.

Οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές θα πρέπει να ρυθμίζουν τα εκπαιδευτικά ζητήματα σχετικά με το πρόγραμμα σπουδών που θα παρακολουθήσουν στο συνεργαζόμενο Ίδρυμα και την αντιστοίχιση και αναγνώριση των μαθημάτων με τον Τμηματικό Υπεύθυνο του προγράμματος Erasmus+, κ. Γ. Φραγκίδη (Γραφείο 308, 2ος όροφος διδακτηρίων ΣΔΟ τηλ.: 2321049310, e-mail: gary.fragidis@ihu.gr)

Για περισσότερες πληροφορίες θα πρέπει να επικοινωνήσετε με το Γραφείο και Διεθνών Σχέσεων (e-mail: eu@cm.ihu.gr, τηλ.: 2321049115) και να συμβουλευτείτε παράλληλα την ιστοσελίδα του Πανεπιστημίου (Συνεργαζόμενα Ιδρύματα) στο οποίο ενδιαφέρεστε να μετακινηθείτε.

Περισσότερες πληροφορίες:

- Κατεβάστε τον οδηγό Erasmus+ του Τμήματος από τον ιστοχώρο του Τμήματος: <https://www.ba.ihu.gr/student-mobility/>
- Επισκεφτείτε την ιστοσελίδα του ΔΙΠΑΕ για το πρόγραμμα Erasmus+: <https://www.ihu.gr/monades/intprogrs#erasmus+>.
- Επισκεφτείτε την ιστοσελίδα του Γραφείου Διεθνών Σχέσεων της Πανεπιστημιούπολης Σερρών: <https://www.ihu.gr/monades/intprogrs#ΚινητικότηταΦοιτητών> .
- Επισκεφτείτε την ιστοσελίδα του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών: <https://www.iky.gr/el/erasmusplus-ka1/anotatiekpaideusi-ka1>.

12.3 Κινητικότητα Προσωπικού

Το πρόγραμμα Erasmus+ στηρίζει τη συμμετοχή του διδακτικού και διοικητικού προσωπικού ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων σε δραστηριότητες επαγγελματικής ανάπτυξης στο εξωτερικό, καθώς και τη συμμετοχή προσωπικού από τον κόσμο της εργασίας στην εκπαίδευση και την κατάρτιση φοιτητών ή προσωπικού ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων. Αυτές οι δραστηριότητες μπορεί να περιλαμβάνουν περιόδους διδασκαλίας, καθώς και κατάρτισης (όπως παρακολούθηση εργασίας, περίοδοι παρατήρησης, σεμινάρια επιμόρφωσης).

Κινητικότητα διδασκαλίας: Αναφέρεται σε μία περίοδο διδασκαλίας στο εξωτερικό σε συνεργαζόμενο πανεπιστήμιο. Η διάρκεια της κινητικότητας ορίζεται από 2 ημέρες έως 2 μήνες, χωρίς να συνυπολογίζεται η διάρκεια του ταξιδιού. Κάθε δραστηριότητα διδασκαλίας πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον 8 ώρες διδασκαλίας ανά εβδομάδα (ή ανά οποιαδήποτε συντομότερη περίοδο παραμονής). Εάν η κινητικότητα διαρκεί περισσότερο από μία εβδομάδα, ο ελάχιστος αριθμός ωρών διδασκαλίας για μια ημιτελή εβδομάδα θα πρέπει να είναι ανάλογος με τη διάρκεια αυτής της εβδομάδας.

Κινητικότητα κατάρτισης: Αναφέρεται σε μία περίοδο κατάρτισης στο εξωτερικό σε συνεργαζόμενο πανεπιστήμιο, επιχείρηση ή άλλο συναφή χώρο εργασίας. Η περίοδος κατάρτισης στο εξωτερικό πρέπει να σχετίζεται με την καθημερινή εργασία του προσωπικού στο ανώτατο εκπαιδευτικό ίδρυμα. Μπορεί να έχει τη μορφή εκδηλώσεων κατάρτισης ή παρακολούθησης της εργασίας των άλλων. Η περίοδος κινητικότητας προσωπικού στο εξωτερικό μπορεί να συνδυάζει δραστηριότητες διδασκαλίας και κατάρτισης. Η διάρκεια ορίζεται από 2 ημέρες έως 2 μήνες, χωρίς να συνυπολογίζεται η διάρκεια του ταξιδιού.

12.4 Συνεργαζόμενα Ιδρύματα

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων έχει συνεργασία με τα ακόλουθα εκπαιδευτικά ιδρύματα του εξωτερικού:

- South-Eastern Finland University of Applied Sciences (Xamk) (Φιλανδία),
- Politécnico do Porto (Πορτογαλία),
- Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (Πορτογαλία),
- ISG-Instituto Superior De Gestao (Πορτογαλία),
- Technical University of Lodz (Πολωνία),
- University of Bielsko-Biala (Πολωνία),
- University of Economics in Katowice (Πολωνία),
- Università Degli Studi della Calabria (Ιταλία),
- Università Degli studi de Bologna (Ιταλία),
- Università Degli studi di Bari (Ιταλία),
- Jade University of Applied Sciences (Wilhelmshaven, Γερμανία),
- Wismar University of Applied Sciences (Γερμανία),
- Zittau Görlitz University of Applied Sciences (Γερμανία),
- Mittelhessen University of Applied Sciences (Giessen, Γερμανία)
- Mannheim University of Applied Sciences (Γερμανία)
- IUT/ Universite de Marne la Valle (Γαλλία),
- Mondragon University (Ισπανία),
- International Business Academy (Δανία),

- VIVES University of Applied Sciences (Βέλγιο),
- University of Plovdiv (Βουλγαρία),
- American University of Bulgaria (Βουλγαρία),
- South-West University “Neofit Rilski” (Βουλγαρία),
- University of Agribusiness and Rural Development (Βουλγαρία),
- Liepaja University (Λετονία),
- Ventspils University College (Λετονία),
- Vilnius Gediminas Technical University (Vilnius, Λιθουανία),
- University of Utena (Λιθουανία),
- Mucolas Romeris University (Vilnius, Λιθουανία),
- TTK University of Applied Sciences (Tallin, Εσθονία),
- University "Ștefan Cel Mare" SUCEAVA (Ρουμανία).

Για περισσότερες πληροφορίες, τα στοιχεία επικοινωνίας με τα Ιδρύματα αυτά και τις απαιτήσεις και τις διαδικασίες αποδοχής φοιτητών επισκεφτείτε τη σχετική σελίδα του Τμήματος: <https://www.ba.ihu.gr/student-mobility/>

13. ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ ΣΤΟΥΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

Στην ιστοσελίδα του Τμήματος μπορείτε να βρείτε τους ακόλουθους κανονισμούς λειτουργίας και οδηγούς του Τμήματος:

- Κανονισμός του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος.
- Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.
- Κανονισμός Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.
- Πολιτική Ποιότητας του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.
- Κανονισμός Πρακτικής Άσκησης.
- Οδηγός Πτυχιακής Εργασίας.
- Οδηγός Προγράμματος Erasmus+.
- Κανονισμός Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων.
- Κανονισμός Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Δημόσια Διοίκηση.
- Κανονισμός Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού.
- Κανονισμός Διδακτορικών Σπουδών του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.

14. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΣΠΟΥΔΩΝ

14.1 Μαθήματα 1ου Εξαμήνου

ΑΡΧΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: 101	ΕΞΑΜΗΝΟ: Α	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/course/view.php?id=19			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι: • Να καταδείξει το ρόλο, την αποστολή και την αναγκαιότητα της Επιστήμης της Διοίκησης στην αποτελεσματικότητα των οργανισμών, Υπηρεσιών, επιχειρήσεων και οργανισμών. • Να περιγράψει την έννοια, την οντότητα και το ρόλο των οργανισμών και ειδικότερα των οικονομικών μονάδων • Να παρουσιάσει τις Αρχές της επιστήμης της Διοίκησης, το περιεχόμενο και το θεωρητικό της πλαίσιο. • Να αναπτύξει στους σπουδαστές την ικανότητα διοικητικής σκέψης και σύνθεσης των αρχών διοίκησης. • Να εξετάσει τη δράση των επιχειρήσεων για την επίτευξη στόχων μέσα από τη συμβολή κάθε εταιρικής λειτουργίας αλλά και τον συντονισμό των εταιρικών λειτουργιών. Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση: • Να γνωρίζουν και να κατανοούν το περιεχόμενο των βασικών αρχών διοίκησης των οργανισμών. • Να αναγνωρίζουν την σημασία, την αναγκαιότητα και τους στόχους της λειτουργίας του Προγραμματισμού. • Να κατανοούν τη διαδικασία της λήψης αποφάσεων και το ρόλο των στελεχών για την αντιμετώπιση των προβλημάτων στους οργανισμούς. • Να αναγνωρίζουν τον σωστό τρόπο οργάνωσης μιας βιώσιμης επιχείρησης που υλοποιεί τους στόχους της. • Να γνωρίζουν τα κύρια στοιχεία που διέπουν τη σωστή στελέχωση ενός οργανισμού. • Να αναγνωρίζουν τα κύρια χαρακτηριστικά της διαδικασίας της παρακίνησης και το ρόλο των στελεχών σε αυτήν. • Να κατανοούν τη σημασία της διεύθυνσης και της ηγεσίας, καθώς και το σχετικό ρόλο των στελεχών. • Να αναγνωρίζουν τη σημασία και την αναγκαιότητα του ελέγχου, καθώς και τις συναφείς διαδοχικές διεργασίες. • Να κατανοούν βασικές εταιρικές λειτουργίες . Να διαθέτουν γνώσεις και δεξιότητες για τον τρόπο που διοικούνται οι επιχειρήσεις. Να είναι σε θέση να αξιολογούν κριτικά δράσεις εταιρικών λειτουργιών. Να μπορούν να αξιοποιούν μοντέλα, τεχνικές και εργαλεία στην πράξη			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Εισαγωγή στις Βασικές έννοιες της διοίκησης. Χαρακτηριστικά των επιχειρηματικών οργανώσεων. Μορφές οικονομικής δραστηριότητας. Ο προγραμματισμός και η λήψη αποφάσεων. Μορφές οργανωσιακής λειτουργίας. Στελέχωση των ανθρώπινων πόρων του οργανισμού. Η λειτουργία του ελέγχου και του συντονισμού. Ηγεσία παρακίνηση και διεύθυνση. Ο ρόλος των στελεχών στους οργανισμούς. Βασικές έννοιες της Διοίκησης Καινοτομίας, Ποιότητας, Πληροφοριών και Αλλαγών .			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Γιοβάννης Ν., Πάσχος Γ. Σύγχρονη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Γ έκδοση, ΕΧΕΔΩΡΟΣ, 2019, ΘΕΣ/ΝΙΚΗ • Μαντζάρης Ι., Σύγχρονη Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Β. ΓΚΙΟΥΡΔΑ, 2003, ΑΘΗΝΑ • Παπαδάκης Β., Επίκαιρα Θέματα Στρατηγικής Επιχειρήσεων, εκδόσεις Μπένου, 2018, Αθήνα • Μπουραντάς, Δ., Επιτυχημένος Ηγέτης και Μάνατζερ, Εκδόσεις Ψυχογιός, 2018, Αθήνα • Hester, A., Τα 10 Κλειδιά Επιτυχίας του Μάνατζερ, Εκδόσεις Ψυχογιός, 2018, Αθήνα			

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: 102	ΕΞΑΜΗΝΟ: Α	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/course/view.php?id=442			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι: • Να δώσει στους σπουδαστές τις έννοιες και τη σημασία της Λογιστικής στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. • Να εισάγει τους σπουδαστές στον οικονομικό λογισμό των επιχειρήσεων και των λοιπών οικονομικών μονάδων. • Να εξηγήσει στους σπουδαστές τη σύνθεση των οικονομικών καταστάσεων, των λογαριασμών, των βιβλίων και των στοιχείων. • Να εξηγήσει στους σπουδαστές τη χρήση των στοιχείων και τον τρόπο καταγραφής τους στα Λογιστικά βιβλία, όλων των κατηγοριών. • Να γνωρίζουν οι σπουδαστές την ιεραρχική δομή, τη λειτουργία και την «επισημότητα» των λογαριασμών, καθώς και τη σημασία των Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων. • Να εμπεδώσουν την έννοια της διαχειριστικής περιόδου και των αποτελεσμάτων χρήσης. Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση: • Να αποκτήσουν τη δεξιότητα της δημιουργίας των λογαριασμών του Γενικού Καθολικού, ξεκινώντας από έναν Ισολογισμό. • Να αποκτήσουν τη δεξιότητα καταγραφής των λαμβανομένων στοιχείων στη Ημερολόγιο και το Γενικό Καθολικό. • Να αποκτήσουν τη δεξιότητα έκδοσης στοιχείων. • Να αποκτήσουν τη δεξιότητα τακτοποίησης των λογαριασμών στο τέλος της χρήσης. • Να είναι σε θέση να καταρτίσουν τις χρηματοοικονομικές καταστάσεις των επιχειρήσεων σύμφωνα με τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα.			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Λογιστικές Αρχές, Ενεργητικό, Παθητικό, Ενσώματα και άυλα πάγια αποθέματα, Χρηματοοικονομικά και λοιπά περιουσιακά στοιχεία, Καθαρή θέση και προβλέψεις, Υποχρεώσεις, έξοδα και ζημιές Έσοδα και κέρδη Ιδιοπαραγωγή - Υποκαταστήματα Αποτελέσματα περιόδου			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Εισαγωγή στην Χρηματοοικονομική Λογιστική 3η έκδοση Συγγραφείς: Τσιτσάκης Χ. Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2018. • ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ, ΤΟΜΟΣ Β' Συγγραφείς: ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΑΛΗΦΑΝΤΗΣ Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2015. • Αρχές χρηματοοικονομικής λογιστικής Συγγραφείς: Μιχάλης Μπεκιάρης, Χρήστος Τζόβας ΕΚΔΟΣΗ 2017.			

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ Ι			
ΚΩΔΙΚΟΣ: 103	ΕΞΑΜΗΝΟ: Α	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 1 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/course/view.php?id=436			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Το μάθημα αποτελεί βασικό εισαγωγικό μάθημα στη Στατιστική Ανάλυση. Ειδικότερα, το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις μεθόδους συλλογής δεδομένων, την ταξινόμηση και την επεξεργασία αυτών με τη χρήση στατιστικού πακέτου. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα πρέπει να είναι σε θέση: • να κατανοεί τις βασικές στατιστικές έννοιες • να είναι σε θέση να εφαρμόσει μεθόδους περιγραφικής στατιστικής • να συλλέγει και να αναλύει ένα σύνολο ποσοτικών ή ποιοτικών δεδομένων, • να κατασκευάζει και να κατανοεί βασικά γραφήματα περιγραφής δεδομένων, • να εκτιμά κάθε σχέση που υπάρχει μεταξύ των δεδομένων αυτών, • να επιλύει προβλήματα χρησιμοποιώντας τους νόμους των πιθανοτήτων			

• να διαχειρίζεται δεδομένα ώστε να διερευνά και να επιλύει οικονομικά, δημογραφικά, επιχειρηματικά προβλήματα • να χρησιμοποιεί το Excel και το στατιστικό πακέτο SPSS για την ανάλυση δεδομένων
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: i.Εισαγωγικές έννοιες, είδη στατιστικών δεδομένων, συγκέντρωση-ταξινόμηση-παρουσίαση στατιστικών δεδομένων, κατανομές συχνότητας, σχετική, αθροιστική και σχετική αθροιστική συχνότητα, γραφικές παραστάσεις. ii.Περιγραφικά μέτρα: Παράμετροι θέσης, διασποράς και συγκέντρωσης τιμών, ταξινομημένων ή μη, αριθμητικών δεδομένων. iii.Δειγματοληψία: Βασικές έννοιες, σχεδιασμός μιας δειγματοληπτικής έρευνας, δειγματοληπτικά σχέδια. iv.Συναρτήσεις - Κατανομές Πιθανότητας. Εισαγωγικές έννοιες στις πιθανότητες, πειράματα τύχης, δειγματικός χώρος, ενδεχόμενα, Θεώρημα Bayes, τυχαία μεταβλητή, κατανομές πιθανότητας, συναρτήσεις πιθανότητας και πυκνότητας πιθανότητας. v.Θεωρητικές κατανομές πιθανότητας. Δοκιμές Bernoulli, Διωνυμική, Poisson, Εκθετική, Κανονική, Κανονική ως προσέγγιση Διωνυμικής και Poisson, Student, F, X². vi.Στατιστικές εκτιμήσεις. Σημειακή εκτίμηση, εκτιμήτριες και ιδιότητες σημειακών εκτιμητριών (συνέπεια, αμεροληψία, αποτελεσματικότητα, επάρκεια), κεντρικό οριακό θεώρημα, κατανομές δειγματοληψίας, διαστήματα εμπιστοσύνης για μέση τιμή, αναλογία και διακύμανση ενός πληθυσμού και για την διαφορά μέσων τιμών, αναλογιών και διακυμάνσεων στην περίπτωση κανονικών και μη-κανονικών πληθυσμών. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης). ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: •Ταμπάκης Ν. και Ξ. Χαψά (2013). «Εφαρμοσμένη Στατιστική - Εργαστηριακές Ασκήσεις». Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις ΖΥΓΟΣ. •Ζαφειρόπουλος, Κ. (2017). «Εισαγωγή στη στατιστική και τις πιθανότητες». 2η Έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική. • Ζαχαροπούλου, Ζ. (2018). «ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ. Μέθοδοι – Εφαρμογές». 7η Έκδοση. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Σοφία.

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΓΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: 104	ΕΞΑΜΗΝΟ: Α	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 2 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/course/view.php?id=431			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι: •Να τονίσει και να αναλύσει συστηματικά τις βασικές έννοιες της Μαθηματικής Οικονομικής Ανάλυσης. •Να ερμηνεύσει αναλυτικά τις βασικές Μαθηματικές Μεθόδους απαραίτητες για την κατανόηση της σύγχρονης Οικονομικής Επιστήμης όπως εφαρμόζεται στην Μικρο – και Μακρο – Οικονομική. •Να καταδείξει τη σχέση της Εφαρμοσμένης Μαθηματικής Επιστήμης με την Οικονομική Ανάλυση (Μικρο – και Μακρο – Οικονομική), τονίζοντας ιδιαίτερα τις επιστημονικές αναλυτικές ανάγκες των Οικονομολόγων και των Στελεχών Διοίκησης Επιχειρήσεων ως υποκίνηση για την ουσιαστική ανάγκη μελέτης και κατανόησης των σχετικών Μαθηματικών Μεθόδων και Τεχνικών. Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση: •Να έχουν εμπιστοσύνη στην Εφαρμοσμένη Μαθηματική προσέγγιση των Οικονομικών και Επιχειρησιακών προβλημάτων και στην δυνατότητα της επιστημονικής επίλυσής τους. •Να γνωρίζουν την ανάγκη προσφυγής σε γνωστά Διεπιστημονικά Συγγράμματα Εφαρμοσμένων Μαθηματικών και στην αποτελεσματική χρήση τους. •Να κατανοούν την απαραίτητη ισχύ των Μαθηματικών Οικονομικών Μεθόδων και Τεχνικών και την ανάγκη εφαρμογής τους στην σύγχρονη οργάνωση και διοίκηση των επιχειρήσεων, στο περιβάλλον των διεθνών αγορών. •Να χρησιμοποιούν τα βασικά εργαλεία της Εφαρμοσμένης Μαθηματικής Επιστήμης ως θεμέλια για την περαιτέρω σπουδή Ανώτερων Μαθηματικών που απαιτούνται στον επιστημονικό χώρο της Διοίκησης και Οικονομικής Ανάλυσης και, φυσικά, στην περαιτέρω συνέχιση των σπουδών τους με επιτυχία ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: • Εισαγωγή, Οικονομική Στατική Ανάλυση. • Γραμμικά Συστήματα και Υποδείγματα. • Άλγεβρα Πινάκων. • Συγκριτική Στατική Ανάλυση. • Κανόνες Παραγωγίσης και Συγκριτική Στατική.			

• Αριστοποίηση και Ανάλυση Ισορροπίας. • Εκθετικές και Λογαριθμικές Συναρτήσεις. • Εισαγωγή και εφαρμογές στην Δυναμική Οικονομική και στον Μαθηματικό Προγραμματισμό.
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: Γ. Σαραφόπουλος, Ν. Μυλωνάς, «Μαθηματικά Οικονομικών Επιστημών», (Κ.Ε.: 59382851), Εκδόσεις Α. Τζιόλα & Υιοί Α.Ε., 1η Έκδοση, 2016, ISBN: 978-960-418-645-7. Α. C. Chiang, K. Wainwright, «Μαθηματικές Μέθοδοι Οικονομικής Ανάλυσης», (Κ.Ε. : 7648532), Εκδόσεις Κριτική Α.Ε., ISBN: 978-960-218-733-3.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΟΣΜΟ

ΚΩΔΙΚΟΣ: 105	ΕΞΑΜΗΝΟ: Α	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΔΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
---------------------	-------------------	---	--

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <https://elearning.cm.ihu.gr/course/view.php?id=751>

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των σπουδαστών με τις βασικές έννοιες των πληροφοριακών συστημάτων ώστε να αντιληφθούν τη σημασία της πληροφορικής τεχνολογίας και των πληροφοριακών συστημάτων στην επαγγελματική τους σταδιοδρομία και να είναι σε θέση να παρακολουθήσουν περισσότερο εξειδικευμένα μαθήματα που περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα σπουδών στα επόμενα εξάμηνα.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- Αντιλαμβάνεται τη σημασία των πληροφοριακών συστημάτων για τη λειτουργία των επιχειρήσεων και την ανάπτυξη επιτυχούς επαγγελματικής σταδιοδρομίας. Να κατανοεί τις τάσεις στην αγοράς εργασίας και τη σημασία της απόκτησης ψηφιακών προσόντων.
- Να κατανοεί την έννοια των πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης και των συστατικών τους (δεδομένα/πληροφορίες, διαδικασίες, υλικό και λογισμικό).
- Γνωρίζει βασικές αρχές επεξεργασίας δεδομένων και να κατανοεί τη σημασία της πληροφορίας στην καθημερινή λειτουργία της επιχείρησης και στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.
- Γνωρίζει τα διάφορα είδη υλικού υπολογιστικών συστημάτων και σύγχρονες τάσεις, όπως το Διαδίκτυο των Πραγμάτων, 3D printing, «έξυπνες συσκευές» και τις εφαρμογές τους σε διάφορους τομείς της κοινωνικής ζωής (π.χ. «έξυπνες πόλεις») και επιχειρηματικής λειτουργίας (π.χ. Industry 4.0).
- Γνωρίζει τα διάφορα είδη λογισμικού, βασικές έννοιες αρχιτεκτονικής λογισμικού και σύγχρονες έννοιες διαχείρισης υπολογιστικών πόρων, όπως η εικονικοποίηση.
- Γνωρίζει τις βασικές έννοιες και τεχνικούς όρους των δικτύων και του διαδικτύου, του Ιστού και του Υπολογιστικού Νέφους, καθώς και τις βασικές υπηρεσίες του διαδικτύου.
- Γνωρίζει τις διάφορες κατηγορίες των πληροφοριακών συστημάτων χρησιμοποιώντας διάφορα κριτήρια κατηγοριοποίησης, καθώς επίσης και τα βασικά χαρακτηριστικά των συστημάτων ERP, CRM και της ολοκλήρωσης επιχειρηματικών συστημάτων.
- Να αντιλαμβάνεται τη στρατηγική σημασία των πληροφοριακών συστημάτων.
- Να γνωρίζει τις βασικές απειλές στο διαδίκτυο και τρόπους αντιμετώπισής τους.
- Να κατανοεί βασικές αρχές ηθικής/ δεοντολογικής συμπεριφοράς σε σχέση με τη την ψηφιακή τεχνολογία και τη λειτουργία των πληροφοριακών συστημάτων.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:

Μάθημα 1: Εισαγωγή σε έναν κόσμο που αλλάζει: επιχειρηματικές τάσεις, τεχνολογικές εξελίξεις, ψηφιακές δεξιότητες και ευκαιρίες καριέρας.

Μάθημα 2: Πληροφοριακό Σύστημα (ΠΣ): βασικές έννοιες.

Μάθημα 3: Δεδομένα και πληροφορίες.

Μάθημα 4: Επιχειρηματικές διαδικασίες.

Μάθημα 5: Υλικά στοιχεία πληροφοριακών συστημάτων.

Μάθημα 6: Λογισμικό πληροφοριακών συστημάτων, αρχιτεκτονικές λογισμικού, εικονικοποίηση.

Μάθημα 7: Δίκτυα, διαδίκτυο, Παγκόσμιος Ιστός και Υπολογιστικό νέφος.

Μάθημα 8: Είδη πληροφοριακών συστημάτων

Μάθημα 9: ERP, CRM και ολοκλήρωση πληροφοριακών συστημάτων.

Μάθημα 10: Κινητά πληροφοριακά συστήματα – συνεργατικά πληροφοριακά συστήματα

Μάθημα 11: Η στρατηγική σημασία των πληροφοριακών συστημάτων - Στρατηγικά πληροφοριακά συστήματα

Μάθημα 12: Απειλές στο διαδίκτυο και ασφάλεια πληροφοριακών συστημάτων.
Μάθημα 13: Έννοιες ηθικής συμπεριφοράς στα πληροφοριακά συστήματα.
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης στην Πράξη, Kroenke M.David, Boyle J.Randall, 1η εκδ./2016, BROKEN HILL PUBLISHERS LTD, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59392670, ISBN: 9789963274048 • ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, KENNETH C. LAUDON, JANE P. LAUDON, 14η Αμερικανική/2021, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 102070464 ISBN: 978-960-645-182-9. • Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης, Wallace Patricia, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ, 1η έκδ./2014, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 32997790 ISBN: 978-960-218-886-6

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: 106	ΕΞΑΜΗΝΟ: Α	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΔΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/course/view.php?id=631			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Το μάθημα «Επιχειρησιακή Επικοινωνία» επιδιώκει να διασφαλίσει στους φοιτητές τους τρόπους με τους οποίους ένας εργαζόμενος, ένα στέλεχος ή μια επιχείρηση ή οργανισμός μπορεί να επικοινωνήσει με το κοινό, σε διαπροσωπικό ή μαζικό επίπεδο, προκειμένου να επιτύχει τους επαγγελματικούς του σκοπούς. Η ύλη του μαθήματος έχει ως στόχο να γνωρίσουν και να εξοικειωθούν οι φοιτητές με την ανθρώπινη – κοινωνική επικοινωνία και, κυρίως, την επιχειρησιακή επικοινωνία. Επίσης επιδιώκει να μάθουν οι φοιτητές τρόπους και τεχνικές με τους οποίους τα στελέχη ενός οργανισμού επικοινωνούν αποτελεσματικότερα και επιλύουν προβλήματα στο πλαίσιο λειτουργίας ενός οργανισμού. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να: • Αντιλαμβάνονται τη σημασία της επικοινωνίας για μία επιχείρηση ή οργανισμό • Κατανοούν τον τρόπο σκέψης που προϋποθέτει η αποτελεσματική επικοινωνία • Γνωρίζουν και να κατανοούν τις έννοιες της ανθρώπινης-κοινωνικής και επιχειρησιακής επικοινωνίας • Διακρίνουν τα χαρακτηριστικά των μέσων επικοινωνίας, καθώς και τα κριτήρια επιλογής τους, και να είναι σε θέση να αξιολογούν ποια από αυτά θα χρησιμοποιούνται από τις επιχειρήσεις και τους εργαζόμενους ανάλογα με την περίπτωση • Κατανοούν τη σημασία της στρατηγικής σκέψης της επικοινωνίας για την επιτυχία ενός οργανισμού και να αναπτύσσουν ένα στρατηγικό σχέδιο επικοινωνίας • Γνωρίζουν τη σημασία, τον τρόπο διαμόρφωσης και τα χαρακτηριστικά μιας καλής οργανωσιακής ταυτότητας και εικόνας • Αντιλαμβάνονται τη σημασία, τον τρόπο διαμόρφωσης και τα χαρακτηριστικά της οργανωσιακής κουλτούρας και του επικοινωνιακού κλίματος • Κατανοούν τον τρόπο με τον οποίο μια επιχείρηση ή ένας οργανισμός επικοινωνεί στο εσωτερικό του περιβάλλον • Κατανοούν τον τρόπο με τον οποίο μια επιχείρηση ή ένας οργανισμός επικοινωνεί με τις ομάδες κοινού που βρίσκονται στο εξωτερικό του περιβάλλον			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: 1. Η σημασία και ο ρόλος της επικοινωνίας 2. Ο τρόπος σκέψης που προϋποθέτει η αποτελεσματική επικοινωνία 3. Προσδιορισμός εννοιών της επικοινωνίας και της επιχειρησιακής επικοινωνίας 4. Η διαδικασία της επικοινωνίας 5. Τα μέσα διαπροσωπικής και μαζικής επικοινωνίας 6. Ο στρατηγικός σχεδιασμός επικοινωνίας 7. Οργανωσιακή ταυτότητα και εικόνα 8. Διαμόρφωση κουλτούρας και επικοινωνιακού κλίματος 9. Εσωτερική επικοινωνία 10. Εξωτερική επικοινωνία 11. Διαπροσωπικά εμπόδια στην επικοινωνία 12. Οργανωσιακά εμπόδια στην επικοινωνία			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

- Κοτζαϊβάζογλου, Ι και Δ. Πασχαλούδης (2008) Οργανωσιακή Επικοινωνία, Η Επικοινωνία για Επιχειρήσεις και Οργανισμούς. Αθήνα: Πατάκης.
- Ασπρίδης, Γ, Τσέλιος, Δ. και Ρωσσίδης, Γ. (2018). Επιχειρησιακές Επικοινωνίες. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

ΑΓΓΛΙΚΑ ΓΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι**ΚΩΔΙΚΟΣ:** 107**ΕΞΑΜΗΝΟ:** Α**ΤΥΠΟΣ:** Μάθημα Γενικής
Υποδομής / Υποχρεωτικό**ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS:** 3 / 0 / 0 / 5**ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ:** <https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=692>**ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:**

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των σπουδαστών με τη βασική ορολογία των Επιχειρήσεων στην Αγγλική γλώσσα και ταυτόχρονα η διδασκαλία γλωσσικών δομών (Γραμματική και Συντακτικό) σε προχωρημένο επίπεδο.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις βασικές έννοιες και τους τεχνικούς όρους που σχετίζονται με την Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων στην Αγγλική Γλώσσα.
- Να κατανοούν και να επεξεργάζονται κείμενα διαφόρων ειδών (αγγελίες, emails, διαφημίσεις, βιογραφικά σημειώματα, επαγγελματική αλληλογραφία, κλπ)
- να αντιληφθούν τη σημασία της Αγγλικής ορολογίας στη συνέχεια των σπουδών τους και στην επαγγελματική τους εξέλιξη

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:

Μάθημα 1: People & Companies. Present Simple/ Adverbs of frequency.

Μάθημα 2: Recruitment Advertisements. Modal Verbs (can/must).

Μάθημα 3: CV Writing. Modal Verbs (have to/should/ought to).

Μάθημα 4: Business Letter writing. Yes/no Questions. Wh – questions.

Μάθημα 5: Jobs & Duties. Present Continuous.

Μάθημα 6: Careers. Simple Past (Regular & Irregular verbs).

Μάθημα 7: Job Pursuing. Future (Simple Future & be going to)

Μάθημα 8: Succeeding in interviews. Word order.

Μάθημα 9: Executives. Past Continuous.

Μάθημα 10: Business Locations. Countable/Uncountable nouns. Some/any/no.

Μάθημα 11: Business performance. Present Perfect.

Μάθημα 12: Comparing Companies. Comparisons.

Μάθημα 13: Qualifications – Appointments. Passive Voice.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

Tsionga,H. & Hatzistergiadou, A. (2016). Business English; First steps at work. Disigma Publications

14.2 Μαθήματα 2ου Εξαμήνου

ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: 201	ΕΞΑΜΗΝΟ: Β	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 2 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=418			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι: • Να εισάγει τον σπουδαστή του πρώτου έτους στις βασικές επιστημονικές έννοιες της Μικροοικονομικής Ανάλυσης, καταδεικνύοντας την σημασία της Οικονομικής θεωρίας των αρχών της Ζήτησης και Προσφοράς στην λειτουργία του συστήματος της Ελεύθερης Αγοράς. • Να αναλύσει την Συμπεριφορά του Καταναλωτή και της Ανταγωνιστικής Επιχείρησης. • Να αναλύσει, σε οικονομική και εφαρμοσμένη μαθηματική βάση, την δομή της Θεωρίας του Κόστους, την λειτουργία της Μονοπωλιακής Επιχείρησης, τις βασικές δομές των Θεωριών Ατελούς Ολιγοπωλιακού Ανταγωνισμού και την Κυβερνητική Πολιτική Ελέγχου της Οργάνωσης και Αποδοτικότητας των Αγορών, στο σύγχρονο διεθνές ανταγωνιστικό περιβάλλον. Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση: • Να έχουν επίγνωση της στοιχειώδους κριτικής προσέγγισης των θεμάτων της Μικροοικονομικής Ανάλυσης που αφορούν την Οργάνωση και Διοίκηση των Επιχειρήσεων και την λειτουργία των Αγορών, στις σύγχρονες διεθνείς συνθήκες ανταγωνισμού. • Να γνωρίζουν και να κατανοούν την επιστημονική αναγκαιότητα της χρήσεως διαφορετικών επιστημονικών συγγραμμάτων, για την επίλυση τεχνικο-οικονομικών προβλημάτων στο επιστημονικό πεδίο της βασικής και εφαρμοσμένης Μικρο-Οικονομικής Ανάλυσης και των εφαρμογών της. • Να έχουν την δυνατότητα εφαρμογής βασικών Μαθηματικών Αρχών και Μεθόδων στην επίλυση επιχειρησιακών προβλημάτων, στον επιστημονικό χώρο της Μικροοικονομικής Ανάλυσης, στοιχεία απαραίτητα για την περαιτέρω συνέχιση των σπουδών τους, στην βάση των σύγχρονων διεθνών επιστημονικών απαιτήσεων. • Να έλθουν σε επαφή με την επιστημονική βιβλιογραφία και να καλλιεργήσουν τις δεξιότητές τους ως προς την αναδίφηση στις πηγές και την κατάρτιση επιμελημένου και θεμελιωμένου δοκιμίου για τα συναφή με την Μικροοικονομική Ανάλυση θέματα, σε σχέση με το ευρύτερη Ελληνική, Ευρωπαϊκή και Διεθνή επιχειρηματική δραστηριότητα, και, φυσικά, να έχουν την ικανότητα να συνεχίσουν με επιτυχία τις περαιτέρω σπουδές τους σε ανώτερο επίπεδο. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: • Εισαγωγή: Οικονομική Επιστήμη και Οικονομία, Ανταγωνιστική Χρήση και Σπανιότητα Οικονομικών Πόρων, Ανταγωνιστική Χρήση και Σπανιότητα Οικονομικών Πόρων, Διεθνείς Αρχές & Δεδομένα: 1 Διάλεξη • Ζήτηση Καταναλωτών, Προσφορά Επιχειρήσεων και Ανταγωνιστική Αγορά: 2 Διαλέξεις • Θεωρία των Επιλογών του Καταναλωτή: 2 Διαλέξεις • Θετική Μικροοικονομική & Ελαστικότητα: 2 Διαλέξεις • Οργάνωση και Συμπεριφορά των Επιχειρήσεων, Διεθνείς Θεωρίες Επιχείρησης: 2 Διαλέξεις • Τέλειος Ανταγωνισμός των Επιχειρήσεων: 1 Διάλεξη • Οριακές Περιπτώσεις Δομών Αγοράς, Μονοπωλιακές Επιχειρήσεις: 1 Διάλεξη • Ολιγοπωλιακός Ανταγωνισμός – Ατελείς Αγορές – Διεθνείς Επιχειρησιακές Δομές Ανταγωνισμού, • Κυβερνητικές Πολιτικές – Ευρωπαϊκές Δομές - & Διεθνή Δεδομένα και Αρχές Ελέγχου του Επιχειρηματικού Ανταγωνισμού ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης). ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Α. Αθανάσινας, Δ. Πασχαλούδης, «Μικροοικονομική Ανάλυση: Θεωρία & Εφαρμογές» (Κ.Ε.: 68369686), Εκδόσεις Τζιόλα, 1η Έκδοση, 2017, ISBN: 978-960-418-705-8. ΠΡΟΣΘΕΤΗ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ • G. N. Mankiw, M. P. Taylor, «Μικροοικονομική», (Κ.Ε.: 59382803), Εκδόσεις Τζιόλα, 3η Έκδοση, 2016, ISBN: 978-960-418-631-0. • P. Krugman, R. Wells, «Μικροοικονομική», Εκδόσεις Επίκεντρο, Β' Έκδοση, 2011, ISBN: 978-960-458-254-9.			

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ II			
ΚΩΔΙΚΟΣ: 202	ΕΞΑΜΗΝΟ: Β	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 1 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=415			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Το μάθημα αποτελεί βασικό εισαγωγικό μάθημα στη Στατιστική Ανάλυση. Στα Οικονομικά και τη Διοίκηση Επιχειρήσεων οι στατιστικές μέθοδοι είναι σημαντικά εργαλεία για την ανάλυση πληροφοριών, την λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων, την εφαρμοσμένη έρευνα και την άσκηση οικονομικής πολιτικής. Ειδικότερα, το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στους ελέγχους υποθέσεων, σύγκριση παραμέτρων σε δύο πληθυσμούς, παρατηρούμενο επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας (p-τιμή), καθορισμό μεγέθους δείγματος, ανάλυση διακύμανσης, μη παραμετρικές διαδικασίες, απλή γραμμική παλινδρόμηση – συσχέτιση. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα πρέπει να είναι σε θέση: • να επιλέγει επιστημονικό δείγμα, • να εξαγει συμπεράσματα σχετικά με τις ιδιότητες ενός πληθυσμού με τη χρήση δειγμάτων, • να εξαγει συμπεράσματα σχετικά με τις ιδιότητες δύο πληθυσμών με τη χρήση δειγμάτων, • να ελέγχει την ύπαρξη συσχέτισης μεταξύ δύο χαρακτηριστικών ενός πληθυσμού, • να χρησιμοποιεί το στατιστικό πακέτο SPSS για την ανάλυση δεδομένων να εξαγει συμπεράσματα και να λαμβάνει αποφάσεις επιστημονικά τεκμηριωμένες.			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: i.Έλεγχος Υποθέσεων: Η διαδικασία και τα στάδια ελέγχου μιας στατιστικής υπόθεσης. Είδη σφαλμάτων κατά τον έλεγχο μιας στατιστικής υπόθεσης η τιμή p-value. Βασικοί έλεγχοι στατιστικών υποθέσεων Έλεγχος υποθέσεων, μονόπλευρος ή δίπλευρος έλεγχος, έλεγχος υπόθεσης μέσης τιμής, διωνυμικής αναλογίας, διακύμανσης. Έλεγχος υποθέσεων διαφοράς πληθυσμιακών μέσων, διαφοράς πληθυσμιακών αναλογιών, δύο πληθυσμιακών διακυμάνσεων, εφαρμογές σε υπολογιστή. ii.Μη Παραμετρικές Διαδικασίες: Έλεγχος καλής προσαρμογής για Κανονική κατανομή, Διωνυμική κατανομή, κατανομή Poisson. iii. Έλεγχος συνάφειας με το κριτήριο χ^2, έλεγχος ομοιογένειας, εφαρμογές σε υπολογιστή. iv.Συσχέτιση: Συντελεστής συσχέτισης του Pearson και του Spearman, έλεγχοι υποθέσεων για τη συσχέτιση σε έναν στατιστικό πληθυσμό. v.Παλινδρόμηση – Συσχέτιση: Έννοια παλινδρόμησης-συσχέτισης, διάγραμμα διασποράς, εκτίμηση ενός απλού γραμμικού υποδείγματος παλινδρόμησης με την απλή μορφή της μεθόδου ελαχίστων τετραγώνων (OLS), έλεγχος στατιστικής σημαντικότητας των συντελεστών παλινδρόμησης. Ανάλυση διακύμανσης στο διμεταβλητό υπόδειγμα, συντελεστής συσχέτισης, συντελεστής προσδιορισμού, εφαρμογές σε υπολογιστή, απλές προβλέψεις.			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: •Πλουμίδης, Κ. (2014). «ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, Περιγραφική & Επαγωγική». 2η Έκδοση. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Εχέδωρος. •Σαριαννίδης, Ν. και Γ. Κοντέος (2016). «Εισαγωγή στη στατιστική». Κοζάνη: Εκδότης Γεώργιος Κοντέος. •Χαλικιάς, Ι. (2010). «ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ - Μέθοδοι Ανάλυσης για Επιχειρηματικές Αποφάσεις». 4η έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Rosili. •Field, A. (2016). «Η Διερεύνηση της Στατιστικής με τη Χρήση του SPSS της IBM». 1η Ελληνική έκδοση από την 4η Αγγλική. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός.			

ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: 203	ΕΞΑΜΗΝΟ: Β	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 1 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/course/view.php?id=117			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Οι στόχοι αυτού του θεωρητικού μέρους μαθήματος είναι: •Να καταδείξει την σημασία των έγκυρων και έγκαιρων δεδομένων τόσο στην καθημερινή λειτουργία της επιχείρησης όσο και στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων •Να παρουσιάσει τις βασικές έννοιες της τεχνολογίας των βάσεων δεδομένων που καθιστά εφικτή την πρόσβαση σε δεδομένα και πληροφορίες •Να παρουσιάσει και να αναλύσει τις βασικές αρχές των σχεσιακών βάσεων δεδομένων			

• Να περιγράψει και να αναλύσει τα στάδια ανάπτυξης μίας βάσης δεδομένων, το ανθρώπινο δυναμικό που είναι απαραίτητο και εργαλεία που είναι διαθέσιμα για το εγχείρημα αυτό Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση: • Να αναπτύσσουν Διαγράμματα Οντοτήτων-Συσχετίσεων βασιζόμενοι σε περιγραφές ή/και επιχειρησιακά έγγραφα • Να αναγνωρίζουν τα πλεονεκτήματα και τους περιορισμούς των σχεδιαστικών αποφάσεων που υποκρύπτονται σε ένα Διάγραμμα Οντοτήτων Συσχετίσεων • Να γνωρίζουν τις βασικές αρχές των σχεσιακών βάσεων δεδομένων • Να μετατρέπουν Μοντέλα Οντοτήτων-Συσχετίσεων σε καλά σχεδιασμένες σχεσιακές βάσεις δεδομένων • Να υλοποιούν τις σχεσιακές βάσεις δεδομένων που έχουν σχεδιάσει σε ένα ΣΔΒΔ με χρήση της γλώσσας SQL
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Βασικές Έννοιες, Σύστημα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων και Αρχιτεκτονική, Μοντέλα Δεδομένων και το Διάγραμμα Οντοτήτων-Συσχετίσεων, Το Σχεσιακό Μοντέλο, Μετατροπή ΔΟΣ σε Σχεσιακή Βάση Δεδομένων, Εισαγωγή στην SQL , Παρουσίαση ενός Συστήματος Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων και επίδειξη των βασικών του δυνατοτήτων (δημιουργία βάσης δεδομένων, ερωτημάτων, φορμών)
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Ε. Κερχής «Σχεσιακές Βάσεις Δεδομένων», ΚΡΙΤΙΚΗ, 2021 • Elmasri R., Navathe S. B., Θεμελιώδεις αρχές συστημάτων βάσεων δεδομένων, έκδοση: 6η Έκδοση, ΔΙΑΥΛΟΣ, 2012 • Ramakrishnan R., Gehrke J., Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων, 3η Έκδοση, Εκδ. Τζιόλα, 2012. • Begg Carolyn, Connolly Thomas, Μια Πρακτική Προσέγγιση στο Σχεδιασμό την Υλοποίηση και τη Διαχείριση Συστημάτων Βάσεων Δεδομένων, Γκιούρδας, 2008

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: 204	ΕΞΑΜΗΝΟ: Β	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=381			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι: • Να παρουσιάσει τις βασικές έννοιες της Οικονομικής Μαθηματικής και της Χρηματοοικονομικής Ανάλυσης. • Να αναλύσει τη σχέση της Εφαρμοσμένης Μαθηματικής Επιστήμης με την Οικονομική Ανάλυση, τονίζοντας ιδιαίτερα τις αναλυτικές ανάγκες των στελεχών Διοίκησης Επιχειρήσεων και Χρηματοοικονομικών Ιδρυμάτων και Οργανισμών. Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση: • Να γνωρίζουν τις αρχές των Οικονομικών Μαθηματικών. • Να χρησιμοποιούν με ευχέρεια την Οικονομική Μαθηματική και την Χρηματοοικονομική Ανάλυση για να αναλύσουν και να επιλύσουν σχετικά προβλήματα των επιχειρήσεων. • Να χρησιμοποιούν τα βασικά εργαλεία της Εφαρμοσμένης Μαθηματικής Επιστήμης ως θεμέλια για την περαιτέρω εξειδίκευση στην σπουδή των χρηματοοικονομικών μαθηματικών και των εφαρμογών τους.			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: • Οικονομικά και χρηματοοικονομικά μαθηματικά, εισαγωγή και κατηγοριοποίηση. • Απλός Τόκος • Προεξόφληση • Ισοδύναμα Γραμμάτια • Υποθήκευση (Ενέχυρο) Επιταγών • Ενοχή εις Ολόκληρον • Σύνθετος Τόκος ή Ανατοκισμός • Ράντες, κατηγοριοποίηση και υπολογισμοί • Δάνεια • Ασφαλιστικά Μαθηματικά • Χρηματοδοτική Μίσθωση • Συγκριτικοί υπολογισμοί μεταξύ δανεισμού και χρηματοδοτικής μίσθωσης.			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Π. Κιόχος & Α. Κιόχος, [7855] «Οικονομικά Μαθηματικά», Εκδόσεις Interbooks, ISBN: 960-390-054-0.			

• Οικονομικά Μαθηματικά & στοιχεία Τραπεζικών Εργασιών, [4365] Αποστολόπουλος Θ. SBN: 978-960-8165-38-0 (Εκδότης): ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΠΕ

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

ΚΩΔΙΚΟΣ: 205	ΕΞΑΜΗΝΟ: Β	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
---------------------	-------------------	---	--

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=313>

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:

Στόχος του μαθήματος είναι:

- Να αποκτήσουν οι φοιτητές την ικανότητα κατανόησης των δημοσιευμένων χρηματο-οικονομικών καταστάσεων των επιχειρήσεων και των οργανισμών
 - Να κατανοούν την έννοια των αποσβέσεων και της αποτίμησης παγίων και κυκλοφορούντος ενεργητικού
- Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:
- Προβαίνουν στη σύνταξη Απογραφών και αποτίμησης
 - Προβαίνουν στη σύνταξη Ισολογισμών
 - Διενεργούν Αποσβέσεις
 - Σχεδιάζουν τις εγγραφές Διενέργειας διορθωτικών εγγραφών του τέλους χρήσης.
 - Συντάσσουν τις χρηματοοικονομικές καταστάσεις σύμφωνα με τα Ε.Λ.Π.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:

Τα στοιχεία του Ισολογισμού
 Τα Ισοζύγια (προσωρινά και Οριστικό)
 Η τακτοποίηση των λογιστικών διαφορών στο τέλος χρήσης
 Η διενέργεια Απογραφής και Αποτίμηση Αποθεμάτων (μεθοδολογία FIFO)
 Η αποτίμηση των στοιχείων του ενεργητικού και του παθητικού.
 Σύνταξη του Λογαριασμού Αποτελέσματα Χρήσης
 Σύνταξη των μεταβολών της καθαρής θέσης
 Σύνταξη του ισολογισμού
 Σύνταξη καταστάσεων ταμειακών ροών
 Σύνταξη προσαρτήματος

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

- Χρηματοοικονομική λογιστική Σύμφωνα με τα ελληνικά λογιστικά πρότυπα Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2018
- Χρηματοοικονομική λογιστική με βάση τα ελληνικά και διεθνή πρότυπα Συγγραφείς: Στεφάνου Κωνσταντίνος Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2017
- Χρηματοοικονομική-Λογιστική Συγγραφείς: Harrison W., Horngren C., Thomas W. Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2015

ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ

ΚΩΔΙΚΟΣ: 206	ΕΞΑΜΗΝΟ: Β	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
---------------------	-------------------	---	--

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=865>

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η ανάλυση της διαδικασίας της Ευρωπαϊκής Ολοκλήρωσης και η συσχέτιση της με τη λειτουργία και την πολιτική σημασία των θεσμών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τους θεσμούς και τις πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να εντοπίσουν τις σημαντικότερες ιστορικές συγκυρίες στην πορεία ανάπτυξης της Ε.Ε.
- Να γνωρίζουν την αρχιτεκτονική της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τα όργανα και τις διαδικασίες θεσμικής συγκρότησης και νομοθετικής διαδικασίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση.
- Να αναλύουν τα βασικά συστατικά στοιχεία των θεωριών Ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης/ ενοποίησης.
- Να κατανοούν και να ερμηνεύουν τα οικονομικά ζητήματα της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης σε σχέση με τις διάφορες φάσεις της ολοκλήρωσης.
- Να γνωρίζουν και να είναι σε θέση να αξιοποιήσουν τις ευρωπαϊκές πολιτικές σε σχέση με διάφορα ζητήματα (οικονομία, επιχειρήσεις, εκπαίδευση).
- Να γνωρίζουν και να αξιολογούν τις προοπτικές διεύρυνσης της ΕΕ.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Ευρωπαϊκή ενοποίηση στην πρώτη μεταπολεμική δεκαετία - Οι πρώτες προσπάθειες ενοποίησης της Ευρώπης Η δημιουργία της ΕΟΚ και οι διευρύνσεις της ΕΟΚ και της Ε.Ε. Θεωρίες ευρωπαϊκής ενοποίησης και ολοκλήρωσης Η αρχιτεκτονική της Ευρωπαϊκής Ένωσης και η εξέλιξή της Η θεσμική συγκρότηση και η νομοθετική διαδικασία στην Ευρωπαϊκή Ένωση Η οργάνωση της Ευρωπαϊκής Ένωσης Τα οικονομικά της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης: από την τελωνειακή ένωση στην ενιαία αγορά Τα οικονομικά της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης: από την ενιαία αγορά στη νομισματική ένωση Η Ευρωπαϊκή Τραπεζική Ένωση Ευρωπαϊκές πολιτικές: Η κοινή εξωτερική πολιτική και πολιτική ασφάλειας – η ευρωπαϊκή πολιτική άμυνας Ευρωπαϊκές πολιτικές: Η κοινή εμπορική πολιτική, η ευρωπαϊκή πολιτική ανταγωνισμού, η κοινή αγροτική πολιτική. Ευρωπαϊκές πολιτικές: Η ευρωπαϊκή κοινωνική πολιτική, η ευρωπαϊκή πολιτική συνοχής, οι ευρωπαϊκές πολιτικές της γνώσης: Εκπαίδευση, κατάρτιση, έρευνα και καινοτομία Η προοπτική της διεύρυνσης της ΕΕ
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: - Μαραβέγιας Ν. (επιμ.) (2016) Ευρωπαϊκή Ένωση. Δημιουργία, εξέλιξη προοπτικές. Αθήνα: Κριτική. - Ευρωπαϊκή Ένωση, Μούσης Ν. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΠΑΖΗΣΗ, 16η ενημερωμένη, 2018. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77118094. - Οικονομική της Νομισματικής Ένωσης, De Grauwe P., ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΠΑΖΗΣΗ, 3η Ελληνική έκδ., 2018. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77114206

ΑΓΓΛΙΚΑ ΓΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ II			
ΚΩΔΙΚΟΣ: 207	ΕΞΑΜΗΝΟ: Β	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=693			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Σκοπός του μαθήματος είναι η εξάσκηση της επικοινωνίας στην Αγγλική γλώσσα κάνοντας χρήση της βασικής ορολογίας που διδάχθηκαν στο μάθημα Αγγλικά Ι και χτίζοντας περαιτέρω πάνω σ' αυτή. Ταυτόχρονα, η επιπλέον εξάσκηση σε σύνθετες γλωσσικές δομές της Αγγλικής (Παθητική Φωνή, Πλάγιος Λόγος, Υποθετικός Λόγος). Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να: - Κατανοούν και να επεξεργάζονται ρεαλιστικά κείμενα με λεξιλόγιο σχετικό με την επιχειρηματική γλώσσα - Να χρησιμοποιούν την διδαχθείσα ορολογία για να επικοινωνούν γραπτά και προφορικά στο πλαίσιο συγκεκριμένων tasks.			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: - Μάθημα 1: Greetings and Goodbyes Etiquette. Introduction Etiquette. Small talk. Ending Conversations. - Μάθημα 2: Ordering Numbers. Figures. Dates. - Μάθημα 3: Time and Expressions. Vacation Time. - Μάθημα 4: Prices. Pay and Benefits. Job compatibility. - Μάθημα 5: Types of work. Getting to Work. Skills and Qualifications. - Μάθημα 6: Product details. Selling Products. Product Problems. Customer service. - Μάθημα 7: Telephoning. Emails. Letters. - Μάθημα 8: Types of meetings. Meeting Etiquette. Making a presentation at a meeting. Negotiations - Μάθημα 9: Time Management. Making travel arrangements. Travel necessities. - Μάθημα 10: Company Culture. Business in different cultures. - Μάθημα 11: Management Styles. Team Building. Production. - Μάθημα 12: Marketing. Finance. Sales. - Μάθημα 13: Quality standards. Achieving perfection. Competition			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: Taylor, J. & Zeter, J. (2011). Career Paths; Business English. Express Publishing.			

14.3 Μαθήματα 3ου Εξαμήνου

ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: 301	ΕΞΑΜΗΝΟ: Γ	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 2 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=413			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι: • Η προβολή της σύγχρονης συνολικής εικόνας της οικονομίας (κρατικής και διεθνούς) και η σχέση της με το περιβάλλον των επιχειρήσεων, • Η μελέτη, περιγραφή και ανάλυση των ευρύτερων μεγεθών της οικονομίας, όπως ενδεικτικά του πληθωρισμού, της ανεργίας, του πραγματικού ακαθάριστου εθνικού προϊόντος, της συνολικής ζήτησης, της συνολικής δαπάνης, των επενδύσεων, κ.ά., σε εθνικό και διεθνές περιβάλλον συναλλαγών και εμπορίου. • Η παρακολούθηση των εξελίξεων της μακροοικονομικής πολιτικής και των επιπτώσεων των ποικίλων μέτρων της, τόσο επί των ευρύτερων μεγεθών της οικονομίας, όσο και επί των αποφάσεων των υποκειμένων της μικροοικονομικής και του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, με εφαρμογές στην Ελληνική, Ευρωπαϊκή και Διεθνή οικονομία. Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση: • Να διακρίνουν με σχετική καθαρότητα τους θεμελιώδεις μακροοικονομικούς τομείς, σε εθνικό και διεθνές περιβάλλον, • Να αντιλαμβάνονται τους τρόπους λειτουργίας της συνολικής οικονομίας, • Να έχουν την ευχέρεια να αξιοποιούν τις απλοποιήσεις των καίριων τομέων της οικονομίας, στις οποίες κατατείνει η μακροοικονομική ανάλυση και να δύνανται να εστιάζουν την προσοχή τους στους τρόπους με τους οποίους επικοινωνούν οι τομείς αυτοί, ώστε να κατανοούν τις αλληλεπιδράσεις και αλληλοσυσχετίσεις τους, αντιλαμβανόμενοι την λειτουργία του επιχειρηματικού περιβάλλοντος στις σύγχρονες διεθνείς αγορές αγαθών και υπηρεσιών, • Να αποκτήσουν τα εφόδια ώστε να διακρίνουν τις πιθανές επιπτώσεις των λειτουργιών των μέτρων της μακροοικονομικής πολιτικής, να διαβλέπουν τις διαφορετικές προτεραιότητές τους και να αποφαινόμενοι με αξιολογικές κρίσεις για τις βαθύτερες διαφοροποιήσεις στις οποίες τα μέτρα αυτά αποβλέπουν και επηρεάζουν την λειτουργία των επιχειρήσεων. • Να έλθουν σε επαφή με την επιστημονική βιβλιογραφία και να καλλιεργήσουν τις δεξιότητές τους ως προς την αναδίφηση στις πηγές και την κατάρτιση επιμελημένου και θεμελιωμένου δοκιμίου για τα συναφή με την Μακροοικονομική θέματα, σε σχέση με το ευρύτερη Ελληνική και Ευρωπαϊκή και Διεθνή επιχειρηματική δραστηριότητα, και, φυσικά, να έχουν την ικανότητα να συνεχίσουν με επιτυχία τις περαιτέρω σπουδές τους σε ανώτερο επίπεδο.			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: • Πρώτη Θεματική ενότητα: Βασικές έννοιες και οικονομικά μεγέθη, Εθνικό Προϊόν και Εθνικό Εισόδημα, Συνολική Ζήτηση και Προσφορά, Αποταμίευση, Επενδύσεις και Παραγωγικότητα, Έννοια του χρήματος και της Κεντρικής Τράπεζας. • Δεύτερη Θεματική Ενότητα: Κυρίαρχα προβλήματα της Ελληνικής και Διεθνούς Οικονομίας. • Τρίτη Θεματική Ενότητα: Μακροοικονομικές Πολιτικές, Ευρωπαϊκή Ένωση και Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις.			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Mankiw N. Gregory, Taylor P. Mark, «Οικονομική (Μακροοικονομική)» (Κ.Ε.: 59382753), Εκδόσεις Α. Τζιόλα & Υιοί Α.Ε., 3η Έκδοση, 2016, ISBN: 978-960-418-632-7. ΠΡΟΣΘΕΤΗ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ • Acemoglu D, Laibson D, List J, «Μακροοικονομική» (Κ.Ε.: 50659270), Εκδόσεις Κριτική Α.Ε., 1η Έκδοση, 2015, ISBN: 978-960-586-041-7. • Κιόχος Π, Παπανικολάου Γ, Κιόχος Α, «Μακροοικονομική Ανάλυση» (Κ.Ε. : 12260011), Εκδόσεις Ελένη Κιόχου, 1η Έκδοση, 2011, ISBN: 978-960-98678-3-2.			

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: 302	ΕΞΑΜΗΝΟ: Γ	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 2 / 1 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=577			

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:

Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι:

- Να παρουσιάσει τις βασικές λειτουργίες της διοίκησης των ανθρώπινων πόρων.
- Να περιγράψει και να αναλύσει τις μεθόδους που χρησιμοποιούνται στον προγραμματισμό, στην ανάλυση εργασίας, στην προσέλευση και επιλογή υποψηφίων, στην εκπαίδευση, στην αξιολόγηση και στις αμοιβές.
- Να παρουσιάσει θέματα που αφορούν την υγιεινή και ασφάλεια καθώς και τις εργασιακές σχέσεις.
- Να εξοικειώσει τους φοιτητές με τις λειτουργίες της διοίκησης ανθρώπινων πόρων αναλύοντας ορισμένες απλές εφαρμογές υπό μορφή ασκήσεων, καθώς και διερευνήσεων περιπτώσεων.
- Να προετοιμάσει τους φοιτητές για τις διαδικασίες που υπάρχουν στις επιχειρήσεις αναφορικά με τους ανθρώπινους πόρους και να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τις σωστές πρακτικές που χρησιμοποιούνται αναφορικά με όλες τις διαδικασίες.
- Να προετοιμάσει τους φοιτητές για την ένταξή τους στον εργασιακό χώρο, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στη σύνταξη του βιογραφικού και τη διεξαγωγή της συνέντευξης, με βάση τις απαιτήσεις της αγοράς.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν τη διαδικασία του προγραμματισμού των ανθρώπινων πόρων.
- Να είναι σε θέση να χρησιμοποιούν και να δημιουργούν ανάλυση των θέσεων εργασίας.
- Να γνωρίζουν τις μεθόδους προσέλευσης και επιλογής υποψηφίων στις επιχειρήσεις, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στο βιογραφικό και τη συνέντευξη. Να έχουν την ικανότητα να συγκεντρώνουν και να ερμηνεύουν τις απαραίτητες πληροφορίες αναφορικά με τις επιχειρήσεις που θα καταθέσουν το βιογραφικό τους για την εύρεση εργασίας.
- Να κατανοούν και να γνωρίζουν την σημασία της εκπαιδευτικής διαδικασίας στις επιχειρήσεις καθώς και τις μεθόδους εκπαίδευσης των εργαζομένων.
- Να γνωρίζουν τις διαδικασίες και τις μεθόδους της αξιολόγησης των εργαζομένων στις επιχειρήσεις, ώστε να μπορούν να τις διακρίνουν και να τις χρησιμοποιούν ανάλογα.
- Να γνωρίζουν τον τρόπο υπολογισμού των αμοιβών και τις μεθόδους αξιολόγησης της εργασίας.
- Να γνωρίζουν τα βασικά στοιχεία που σχετίζονται με την υγιεινή και ασφάλεια στο χώρο εργασίας.
- Να γνωρίζουν τα θέματα που αφορούν τις εργασιακές σχέσεις στην Ελλάδα.
- Να αναπτύσσουν δεξιότητες και ικανότητες που τους χρειάζονται για να ενταχθούν στον εργασιακό χώρο όσο το δυνατόν ομαλότερα σύμφωνα με τις σύγχρονες απαιτήσεις της αγοράς.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:

Εισαγωγή, Στρατηγικός Προγραμματισμός των ανθρώπινων πόρων, Ανάλυση των στοιχείων εργασίας, Προσέλευση και επιλογή υποψηφίων, Εκπαίδευση και ανάπτυξη των ανθρώπινων πόρων, Αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων, Πολιτική των αμοιβών, Υγιεινή και ασφάλεια της εργασίας, Εργασιακές Σχέσεις.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

- Μουζά-Λαζαρίδη Α.Μ. (2020). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, Γ' Έκδοση, Εκδόσεις ΖΥΓΟΣ.
- Noe R., Hollenbeck J., Gerhart B., Wright P. (2019), Διαχείριση ανθρώπινων πόρων, Εκδόσεις Α.ΠΑΠΑΖΗΣΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
- Torrington D., Hall L., Taylor S., Atkinson C. (2016), Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Εκδόσεις BROKEN HILL PUBLISHERS LTD

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΚΩΔΙΚΟΣ: 303	ΕΞΑΜΗΝΟ: Γ	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΔΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 1 / 5
---------------------	-------------------	---	--

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <https://elearning.cm.ihu.gr/course/view.php?id=32>

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:

α) Θεωρητικό Μέρος

Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι:

- Να καταδείξει την σημασία της πληροφορίας στην καθημερινή λειτουργία της επιχείρησης και στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων
- Να παρουσιάσει τις βασικές έννοιες των πληροφοριακών συστημάτων που καθιστούν δυνατή την διάδοση έγκυρων και έγκαιρων πληροφοριών
- Να παρουσιάσει τις διαφορετικές ταξινομήσεις των πληροφοριακών συστημάτων που προκύπτουν υιοθετώντας διάφορα κριτήρια ταξινόμησης
- Να περιγράψει και να αναλύσει τα στάδια ανάπτυξης ενός πληροφοριακού συστήματος, το ανθρώπινο δυναμικό που

είναι απαραίτητο και εργαλεία που είναι διαθέσιμα για την ανάπτυξη ενός πληροφοριακού συστήματος Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση: • Να κατατάξουν σε κατηγορίες τα πληροφοριακά συστήματα χρησιμοποιώντας διάφορα κριτήρια κατηγοριοποίησης • Να γνωρίζουν την αρχιτεκτονική και την απαιτούμενη τεχνολογία για κάθε κατηγορία πληροφοριακού συστήματος • Να κατανοούν και να αναπτύσσουν απλά διαγράμματα που βασίζονται στον Συμβολισμό Προτυποποίησης Επιχειρηματικών Διαδικασιών (BPMN) • Να διακρίνουν τα στάδια του κύκλου ζωής ανάπτυξης συστημάτων B) Εργαστηριακό Μέρος Οι στόχοι του εργαστηριακού αυτού μαθήματος είναι: • Να παρουσιάσει τις δυνατότητες ενός τυπικού ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος • Να καταδείξει τον τρόπο με τον οποίο πληροφορίες από διάφορα τμήματα μίας επιχείρησης μπορούν να συλλέγονται και να διανέμονται στην επιχείρηση μέσω ενός ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος • Να περιγράψει τα υποσυστήματα ενός ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος Με την συμπλήρωση των εργαστηριακών αυτών μαθημάτων οι φοιτητές θα να είναι σε θέση: • Να εντοπίζουν, να εισάγουν και να τροποποιούν δεδομένα που αφορούν πελάτες, επαφές, προϊόντα, παραγγελίες, διακινήσεις, πόρους παραγωγής, κέντρα εργασίας, τεχνικές προδιαγραφές και φασεολόγια σε ένα ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα. • Να ενημερώνουν υπάρχοντα ερωτηματολόγια προφίλ επαφών, να δημιουργούν ερωτηματολόγια και τμήματα αγοράς με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά • Να εκδίδουν εντολές παραγωγής και να προσδιορίζουν την επίπτωση αυτών σε σχέση με τον φόρτο εργασίας των πόρων παραγωγής και των κέντρων εργασίας. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Θεωρία Συστημάτων, Πληροφοριακά Συστήματα και Οργανώσεις, Κατηγορίες Πληροφοριακών Συστημάτων, ΠΣ που υποστηρίζουν τις καθημερινές λειτουργίες της επιχείρησης, ΠΣ που υποστηρίζουν τις διοικητικές λειτουργίες της επιχείρησης, Τα στάδια ανάπτυξης ΠΣ, Επίδειξη ενός Επιχειρησιακού Πληροφοριακού Συστήματος (ERP), εξοικείωση με τις βασικές διαδικασίες που υποστηρίζει το πληροφοριακό σύστημα σε σχέση με: τους πελάτες, τους προμηθευτές, τα είδη (προϊόντα), τις παραγγελίες. Διαχείριση σχέσεων πελατείας. Εισαγωγή στην HTML. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης). ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • P. Wallace, «Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης», εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ • Π. Υψηλάντης «Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων», εκδόσεις Πατάκη. • Δ. Γιαννακόπουλος, Ι. Παπουτσής «Διοικητικά Πληροφοριακά Συστήματα», εκδόσεις ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: 304	ΕΞΑΜΗΝΟ: Γ	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΔΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/course/view.php?id=396			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Το μάθημα έχει σκοπό την κατανόηση της τεχνικής της ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων που αποτελούν την πιο συστηματική πηγή οικονομικών πληροφοριών. Στοχεύει στην αποτίμηση της πραγματικής αξίας των επιχειρήσεων, στην ανάλυση της περιουσιακής τους διάρθρωσης και στην εκτίμησης της αποτελεσματικότητας λειτουργίας τους και της χρηματοοικονομικής τους θέσης. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να: • Γνωρίζει ότι η κύρια πηγή πληροφοριών για την οικονομική αξία των επιχειρήσεων είναι οι χρηματοοικονομικές τους καταστάσεις. • Γνωρίζει τις γενικές αρχές και τα εργαλεία της χρηματοοικονομικής ανάλυσης και να τις μελετά με συγκριτικό τρόπο, διαχρονικά και διαστρωματικά. • Προσεγγίζει με τη χρήση αριθμοδεικτών το βαθμό βιωσιμότητας των επιχειρήσεων • Να υπολογίζει την πραγματική αξία των επιχειρήσεων ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Μελέτη βασικών χρηματοοικονομικών καταστάσεων διαχρονικές και διαστρωματικές συγκρίσεις, μελέτη αριθμοδεικτών, διαχείριση κεφαλαίου κίνησης, κατάρτιση καταστάσεων ταμειακών ροών, λειτουργική, χρηματοοικονομική, συνολική και φορολογική Μόχλευση. Εκτίμηση της αξίας των επιχειρήσεων. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού			

ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ Σύμφωνα με τα Ελληνικά και τα Διεθνή (Λογιστικά) Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς Συγγραφείς: ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΒΑΣ. ΠΑΠΑΔΕΑΣ, ΝΙΚΟΛΑΟΣ Γ. ΣΥΚΙΑΝΑΚΗΣ ΕΚΔΟΣΗ 2017 • Ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων Συγγραφείς: Subramanyan K.R, Wild John ΕΚΔΟΣΗ 2016 • ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ, Συγγραφείς: ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΤΩΝΗΣ ΕΚΔΟΣΗ 2014

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: 305	ΕΞΑΜΗΝΟ: Γ	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 2 / 0 / 5

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=465>

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:

Το μάθημα αποτελεί βασικό μάθημα των αρχών μάρκετινγκ.

Σκοπός του μαθήματος είναι να μυήσει τους σπουδαστές στις έννοιες και τον ρόλο του Μάρκετινγκ σε μια οικονομία αγοράς. Αφετηρία είναι η κατανόηση των εννοιών και η συνέχεια η ως ένα σημείο η εμβάθυνση των διαδικασιών του μάρκετινγκ στην επιχείρηση, στον οργανισμό και εν γένει στην κοινωνία.

Περιλαμβάνει θέματα σχετικά με ρόλο του μάρκετινγκ στην κοινωνία αλλά και στις επιχειρήσεις, τη στρατηγικής μάρκετινγκ, με την τμηματοποίηση αγορών, με τη στόχευση αγορών, με την χωροθέτηση προϊόντων, με το άμεσο μάρκετινγκ, με την έρευνα μάρκετινγκ, με τη διαφοροποίηση και καινοτομία.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση της ενότητας αυτής ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση:

- Να προσδιορίζει το ρόλο του Μάρκετινγκ και να αποτελέσει έναυσμα για περαιτέρω ενασχόληση με το χώρο αυτό.
- Να παράγει αναλυτικές και δημιουργικές δεξιότητες στον τομέα του marketing.
- Να δηλώνει γνώση και κατανόηση θεωρητικών εννοιών.
- Να αναπτύσσει επικοινωνιακές ικανότητες.
- Να αξιολογεί το περιβάλλον του marketing
- Να διακρίνει την κατάλληλη στρατηγική προσέγγιση.
- Να συνθέτει προσωπικές ικανότητες σχετικές με το marketing
- Να συνθέτει και να αξιοποιεί θεμελιώδεις ικανότητες για να αναπτύξει ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα
- Να δημιουργεί τους τρόπους με τους οποίους θα μπορέσει να επιτύχει διατηρήσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά
- Να δημιουργεί μια επιχείρηση ευέλικτη και ικανή να προσαρμόζεται στις αλλαγές

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:

- Κατανόηση του ρόλου του Μάρκετινγκ στους οργανισμούς και στην κοινωνία
- Το πακέτο προσφοράς Μάρκετινγκ
- Φιλοσοφία του Μάρκετινγκ
- Έρευνα Μάρκετινγκ, Επικοινωνία Μάρκετινγκ
- Στρατηγικός Σχεδιασμός Εταιρίας και Μάρκετινγκ
- Καταναλωτική συμπεριφορά
- Προσωπική Πώληση
- Άμεσο Μάρκετινγκ
- Τμηματοποίηση αγοράς και αγορά στόχος
- Διαφοροποίηση & Χωροθέτηση στο Μάρκετινγκ
- Παραγωγή νέων προϊόντων
- Γκάμα, μάρκα και συσκευασία προϊόντος

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

- Δ. Πασχαλούδης «Μάρκετινγκ. Όσα πρέπει να γνωρίζετε και δεν έχετε ρωτήσει», εκδόσεις Κριτική
- Τζωρτζάκης Κώστας , Τζωρτζάκη Αλεξία Μαίρη, Αρχές Μάρκετινγκ, Εκδόσεις Rosili, 2008

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: 306	ΕΞΑΜΗΝΟ: Γ	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 1 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=89			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Το μάθημα Μεθοδολογία Έρευνας αποσκοπεί στο να γνωρίσουν οι φοιτητές πώς διεξάγεται η πρωτογενής επιστημονική έρευνα και τη συμβολή της στην επιστήμη. Έτσι, θα είναι σε θέση να ασχοληθούν με την έρευνα και την παραγωγή πρωτότυπης και αξιόλογης γνώσης και να συμβάλλουν στην προώθηση της επιστήμης. Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι: • Να δώσει κατευθύνσεις και εργαλεία για τη διεξαγωγή μιας επιστημονικής έρευνας • Να εξηγήσει αναλυτικά όλες τις σύγχρονες μεθόδους για την ανάπτυξη ποιοτικών και ποσοτικών ερευνών, παρέχοντας τις απαραίτητες γνώσεις για το σχηματισμό δειγμάτων, κατασκευή ερωτηματολογίων, έλεγχο ερωτηματολογίων, διεξαγωγή ερευνών, ανάλυση δεδομένων και σχολιασμό των ευρημάτων των ερευνών • Να συνδράμει στη δημιουργία της κατάλληλης εμπειρίας ώστε οι φοιτητές να είναι σε θέση να διακρίνουν και επιλέγουν ανάμεσα σε εναλλακτικές μεθόδους έρευνας ανάλογα με το είδος και τη φύση του προβλήματος που έχουν να αντιμετωπίσουν • Να λειτουργήσει διευκρινιστικά για την αποφυγή παρανοήσεων, που συχνά υπάρχουν, σχετικά με τεχνικές που αφορούν μεθόδους δειγματοληψίας, μεγέθη σφαλμάτων και ερμηνεία αποτελεσμάτων στατιστικών αναλύσεων Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση: • Να καθορίζουν ένα θέμα έρευνας και να γνωρίζουν από πού θα ζητήσουν βοήθεια και καθοδήγηση • Να αναζητούν και να χρησιμοποιούν την κατάλληλη βιβλιογραφία (χρήση νέων τεχνολογιών βιβλιοθηκών, επιστημονικών περιοδικών και άλλων πηγών στο Διαδίκτυο, τη χρήση δευτερογενών πηγών δεδομένων) • Να αναλύουν ένα αρχικό πρόβλημα έρευνας στα σημαντικά του στοιχεία και να θέτουν ερωτήματα για το τι ακριβώς ερευνάται, ποιες είναι οι εναλλακτικές δυνατότητες, ποιοι οι περιορισμοί, ποια η κατάσταση σε σχέση με τον ανταγωνισμό, ποια τα προσδοκώμενα αποτελέσματα, ώστε να επιλέγουν τον κατάλληλο συνδυασμό τεχνικών και μεθοδολογίας για να φέρουν σε πέρας μια έρευνα • Να γνωρίζουν σε σημαντικό βαθμό εναλλακτικές τεχνικές διεξαγωγής ερευνών, ώστε να έχουν τη δυνατότητα επιλογής των καταλληλότερων μεθόδων • Να επιλέγουν, να κατασκευάζουν και να χρησιμοποιούν εργαλεία έρευνας • Να υλοποιούν έρευνες σε όλα τα στάδια τους, επιλέγοντας μεθόδους, κατασκευάζοντας ερωτηματολόγια, κατασκευάζοντας δείγματα, αναλύοντας δεδομένα • Να γνωρίζουν βασικές αρχές της δειγματοληψίας • Να ερμηνεύουν αποτελέσματα που προκύπτουν από την ανάλυση των δεδομένων • Να γνωρίζουν τις βασικές αρχές συγγραφής επιστημονικών εργασιών			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Γενικά για την επιστημονική εργασία. Τι είναι η μεθοδολογία έρευνας. Οι μέθοδοι έρευνας Η βιβλιογραφική έρευνα Δευτερογενή δεδομένα Κλίμακες Κάνοντας ποσοτική έρευνα με δομημένο ερωτηματολόγιο - Κατασκευή ερωτηματολογίου Αξιοπιστία και εγκυρότητα Δειγματοληψία Μέθοδοι ποιοτικής έρευνας Τα εισαγωγικά στοιχεία στη συγγραφή της εργασίας. Η βιβλιογραφική επισκόπηση Διατύπωση υποθέσεων και μεθοδολογία έρευνας Παρουσίαση αποτελεσμάτων της εργασίας. Το κλείσιμο της εργασίας. Βιβλιογραφία Προφορική Παρουσίαση της εργασίας			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: Πως γίνεται μια επιστημονική εργασία, Ζαφειρόπουλος, Κ Μέθοδοι έρευνας στις επιχειρήσεις και την οικονομία, Saunders, M Lewis, P Thornhill, A Η ερευνητική μεθοδολογία στον πραγματικό κόσμο, Grey, D Εισαγωγή στην κοινωνική έρευνα, Babbie, E Κοινωνική έρευνα. Μια ξενάγηση στις μεθόδους και τις τεχνικές, Adler, E Clark, R			

14.4 Μαθήματα 4ου Εξαμήνου

ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗ ΛΗΨΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ Ι			
ΚΩΔΙΚΟΣ: 401	ΕΞΑΜΗΝΟ: Δ	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 2 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/course/view.php?id=126			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση των βασικότερων ποσοτικών μεθόδων, που χρησιμοποιούνται στη λήψη αποφάσεων και στην επίλυση προβλημάτων διοικητικής πρακτικής. Πυρήνας των μεθόδων αυτών είναι η μέθοδος Simplex, για την επίλυση προβλημάτων Γραμμικού Προγραμματισμού. Παρουσιάζονται επίσης και τεχνικές επίλυσης που αναφέρονται σε ειδικές κατηγορίες γραμμικών προβλημάτων, όπως το πρόβλημα της μεταφοράς και το πρόβλημα της εκχώρησης. Σκοπός των πρόσθετων εργαστηριακών μαθημάτων και των ασκήσεων πράξης είναι να παρουσιάσει τις δυνατότητες επίλυσης προβλημάτων Γραμμικού Προγραμματισμού με λογιστικά φύλλα (spreadsheets), να ερμηνεύσει τα αποτελέσματα επίλυσης των προβλημάτων αυτών, να αναλύσει την ευαισθησία των αποτελεσμάτων σε σχέση με αρχικές υποθέσεις και παραδοχές και να καταδείξει τη δυνατότητα χρήσης των λογιστικών φύλλων στη λήψη διοικητικών αποφάσεων στην πράξη. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση : • Να αντιλαμβάνονται τις βασικές κατηγορίες μοντέλων που χρησιμοποιούνται στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων, τις δυνατότητες και περιορισμούς που προσφέρουν και τις κατηγορίες των αποφάσεων που αντιμετωπίζουν. • Να κατασκευάζουν γραμμικά μαθηματικά πρότυπα που περιγράφουν συγκεκριμένα προβλήματα διοικητικής πρακτικής. Να αναγνωρίζουν ειδικές περιπτώσεις των προβλημάτων αυτών και να κατασκευάζουν γραμμικά πρότυπα που έχουν τη δομή προβλημάτων μεταφοράς ή εκχώρησης. • Να αντιλαμβάνονται και να εφαρμόζουν αποτελεσματικά την κατάλληλη τεχνική επίλυσης κατά περίπτωση : τη μέθοδο Simplex, τη μέθοδο μεταφοράς και την ουγγρική μέθοδο για το πρόβλημα της εκχώρησης. • Να ερμηνεύουν τα αποτελέσματα της επίλυσης, να αναγνωρίζουν την ευαισθησία τους σε σχέση με τις αρχικές υποθέσεις και παραδοχές και να τα χρησιμοποιούν για τη λήψη αποτελεσματικών διοικητικών αποφάσεων στην πράξη. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ: Εισαγωγή. Γραμμικός Προγραμματισμός. Το πρόβλημα της Μεταφοράς. Το πρόβλημα της Εκχώρησης. Ακέραιος Γραμμικός Προγραμματισμός ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ: Εισαγωγή στο γραμμικό προγραμματισμό, διαμόρφωση μαθηματικού προτύπου, διαμόρφωση και επίλυση προβλήματος γραμμικού προγραμματισμού σε λογιστικό φύλλο. Διαμόρφωση και επίλυση του προβλήματος της μεταφοράς σε λογιστικό φύλλο. Διαμόρφωση και επίλυση του προβλήματος της εκχώρησης σε λογιστικό φύλλο. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης). ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Γ. Οικονόμου και Α. Γεωργίου, 2016, 'Επιχειρησιακή Έρευνα για τη Λήψη Διοικητικών Αποφάσεων', Β' Έκδοση, Εκδόσεις Μπένου. • Π. Υψηλάντης, 2015, 'Επιχειρησιακή Έρευνα, Μέθοδοι και τεχνικές λήψης αποφάσεων', 5η έκδοση, Εκδόσεις Προπομπός. • Anderson David R., Sweeney Dennis J., Williams Thomas A., Martin Kipp, 2014, 'Διοικητική επιστήμη', Εκδόσεις Κριτική. • Κολέτσος Ι., Στογιάννης Δ., 2021, 'Επιχειρησιακή έρευνα', Εκδόσεις Συμείων Καλαμαρά Έλλη.			

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: 402	ΕΞΑΜΗΝΟ: Δ	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/course/view.php?id=728			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι να αποκτήσουν οι φοιτητές τις γνώσεις για την λήψη αποφάσεων στο οργανωτικό και στο χρηματοοικονομικό επίπεδο για να διαχειρίζονται τα απαραίτητα κεφάλαια που απαιτούνται με αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα για την λειτουργία και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει: • Να γνωρίζουν τις έννοιες του τόκου, του ανατοκισμού, της τελικής αξίας και της καθαρής παρούσας αξίας. • Να εφαρμόζουν μεθόδους αξιολόγησης επενδυτικών προτάσεων .			

• Να καταρτίζουν προϋπολογισμούς επενδύσεων κεφαλαίων . • Να μελετούν την κεφαλαιακή διάρθρωση των επιχειρήσεων . • Να λαμβάνουν αποφάσεις αναφορικά με την διοίκηση του κεφαλαίου κίνησης
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Λειτουργία χρηματοοικονομικής διοίκησης, αξιολόγηση επενδύσεων σε συνθήκες αβεβαιότητας με στατικές και δυναμικές μεθόδους(καθαρά παρούσα αξία-εσωτερικός βαθμός απόδοσης) μελέτη του κόστους κεφαλαίου και της κεφαλαιακής διάρθρωσης. Κατάρτιση καταστάσεων ροής μετρητών και μελέτη του κεφαλαίου κίνησης των επιχειρήσεων.
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: •Χρηματοοικονομική Διοίκηση 2η Έκδοση, Θεωρία και Πρακτική Συγγραφείς: Δ. Βασιλείου, Ν. Ηρειώτης, Έκδοση: 2/2018 • Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων Συγγραφείς: Θάνος Γ. Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2017 • Εφαρμοσμένη Χρηματοοικονομική για Επιχειρήσεις Συγγραφείς: Damodaran A. Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2013

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΔΙΚΤΥΟΥ ΔΙΑΝΟΜΩΝ (LOGISTICS)			
ΚΩΔΙΚΟΣ: 403	ΕΞΑΜΗΝΟ: Δ	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΔΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=667			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές/ριες πως η αποτελεσματική οργάνωση και διοίκηση των καναλιών διανομής και της εφοδιαστικής αλυσίδας μιας επιχείρησης μπορούν να συμβάλλουν σημαντικά στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς της και αύξηση της ικανοποίησης των πελατών της. Η διδασκαλία περιλαμβάνει παραδόσεις, μελέτες περιπτώσεων και παιχνίδια προσομοίωσης. Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει μεταξύ άλλων: την έννοια, το αντικείμενο και τη σημασία ενός δικτύου διανομής, τα στάδια σχεδιασμού ενός δικτύου διανομής, τα είδη συγκρούσεων και συνεργασίας στα δίκτυα διανομής, την οργάνωση πωλήσεων στο πλαίσιο ενός δικτύου διανομής, την έννοια και σημασία της φυσικής διανομής, της εφοδιαστικής αλυσίδας και του λιανεμπορίου, το βαθμό ολοκλήρωσης ενός δικτύου διανομής, τις νέες τεχνολογίες στο χώρο της διανομής και τους στόχους και στρατηγικές ενός δικτύου διανομής. Παράλληλα, το μάθημα στοχεύει στην κατανόηση των βασικών χαρακτηριστικών, των παραμέτρων σχεδιασμού και των περιοχών απόφασης σε μια εφοδιαστική αλυσίδα, την επιλογή στρατηγικών και τη βελτιστοποίηση της αλυσίδας αξίας και των logistics, την μέτρηση της αποδοτικότητας και τη διαχείριση των αποθεμάτων, το σχεδιασμό του δικτύου και την επιλογή των σημείων αποθήκευσης, παραγωγής και διάθεσης. Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση: •Να έχουν κατανοήσει πως η αποτελεσματική οργάνωση και διοίκηση των καναλιών διανομής μιας επιχείρησης μπορούν να συμβάλλουν σημαντικά στη αύξηση της ικανοποίησης των πελατών της. •Να έχουν κατανοήσει πως η αποτελεσματική οργάνωση και διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας μιας επιχείρησης μπορούν να συμβάλλουν σημαντικά στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς της •Να είναι εξοπλισμένοι με τη γνώση εκείνη που θα τους επιτρέπει να επιλέγουν τη βέλτιστη στρατηγική διανομής και εφοδιασμού. •Να μπορούν να σχεδιάσουν ένα αποτελεσματικό κανάλι διανομής. •Εφαρμογές και μαθηματική προτυποποίηση προβλημάτων που προκύπτουν κατά την διαχείριση της εφοδιαστικής.			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Έννοια, αντικείμενο και σημασία της διανομής και των logistics, σχεδιασμός δικτύου διανομής, διοίκηση δικτύου διανομής, στόχοι και στρατηγικές δικτύου διανομής, διοίκηση και οργάνωση της εφοδιαστικής αλυσίδας, διοίκηση και οργάνωση λιανεμπορικών επιχειρήσεων, πολυκάναλη ανάπτυξη και σύγχρονες τάσεις, μελέτες περίπτωσης.			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Alan Harrison, Remko van Hoek Logistics Μάνατζμεντ και Στρατηγική, 2η Έκδοση, εκδόσεις Rosilli • Chopra Sunil Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, 7η Έκδοση, Κωνσταντίνος Ανδρουτσόπουλος, Μιχάλης Μαντάς (Επιστ. επιμέλεια) εκδόσεις Τζιόλα • Μαρινάκης Ι. - Μύγδαλας Α Σχεδιασμός Και Βελτιστοποίηση Της Εφοδιαστικής Αλυσίδας, εκδόσεις Σοφία.			

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: 404	ΕΞΑΜΗΝΟ: Δ	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=873			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Στόχος του Μαθήματος είναι να μεταδώσει στους φοιτητές τη λειτουργία των πωλήσεων, ως συμπληρωματική εφαρμογή της λειτουργίας του Μάρκετινγκ. Η αντίληψη της σύνθεσης των λοιπών γνώσεων και δεξιοτήτων αποτελούν επίσης σημαντικό στόχο της διδασκαλίας του μαθήματος, παράλληλα με την πρόσληψη νέων γνώσεων. Αντικείμενο του μαθήματος είναι; η κατανόηση της διαδικασίας της πώλησης, η κατηγοριοποίηση και η ταξινόμηση των πωλήσεων, ο σχεδιασμός των πωλήσεων, η πρόβλεψη των πωλήσεων, η οργάνωση των πωλητών, η αξιολόγηση και υποκίνηση, αποτελούν το βασικό κορμό του μαθήματος, ενώ η χρήση των μοντέλων αποτελεί τη βάση για την εμβάθυνση στο αντικείμενο της διοίκησης των πωλήσεων. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να: • Σχεδιάζουν τις πωλήσεις μιας επιχείρησης πώλησης προϊόντων ή παροχής υπηρεσιών. • Να διακρίνουν τις κατηγορίες των πιθανών αγοραστών και να εφαρμόζουν το αντίστοιχο μοντέλο για την επιτυχημένη διαδικασία πωλήσεων. • Να προβλέπουν το ύψος των πωλήσεων μιας επιχείρησης. • Να οργανώνουν τις γεωγραφικές περιοχές πωλήσεων, καθώς και να προσδιορίζουν και να κατανέμουν τους “λογαριασμούς” (accounts) πωλήσεων σε πωλητές. • Να στρατολογούν, να εκπαιδεύουν, να υποκινούν, να ελέγχουν και να αξιολογούν τους πωλητές. • Να συντάσσουν προϋπολογισμό για τη χρηματοδότηση της λειτουργίας των πωλήσεων. • Να αξιολογούν το κόστος σε σχέση με την απόδοση της λειτουργίας των πωλήσεων.			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Εισαγωγικές Έννοιες Διοίκησης Πωλήσεων και Προσωπικής Πώλησης Διαδικασία Πώλησης Μορφές-Τύποι Πωλήσεων Ταξινομήσεις Πωλήσεων/Πωλητών Πρόβλεψη Πωλήσεων Σχεδιασμός Περιοχής Πώλησης Καθορισμός τού Μεγέθους Δύναμης Πωλητών Οργάνωση της Δύναμης Πωλητών Στρατολόγηση, Επιλογή και Πρόσληψη Πωλητών Ανάλυση Πωλήσεων Κόστους και Απόδοσης Μοντέλα και Εμπειρίες που Αφορούν την Απόδοση και την Ικανοποίηση από την Εργασία των Πωλητών. Επιτήρηση και Αξιολόγηση Πωλητών			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Αποτελεσματική οργάνωση και διοίκηση πωλήσεων, Αυλωνίτης Γεώργιος Ι., Σταθακόπουλος Βλάσης. Interbooks, 2017. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68394599 • Η Λιανική Πώληση στο Ελληνικό Επιχειρείν, Κώστας Τζωρτζάκης, εκδόσεις Rossili, 2015. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 50659996. • Στρατηγικό Μάνατζμεντ Λιανικών Πωλήσεων, Zentes Joachim, Morschett Dirk, Schramm - Klein Hanna, Χριστίνα Μπουτσούκη, Εκδόσεις Παπασωτηρίου, 2008. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 9700 • Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων , Νίκος Α. Μαυρουλέας , στον Εύδοξο: 12813290 , ISBN: 978-960-6759-66-6, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ			

ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: 405	ΕΞΑΜΗΝΟ: Δ	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=721			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Το μάθημα αποτελεί βασικό μάθημα της έννοιας της συμπεριφοράς καταναλωτή. Η ύλη του μαθήματος στοχεύει στην εισαγωγή και έκθεση των φοιτητών στις στρατηγικές επιπτώσεις των ψυχολογικών			

και κοινωνικών επιδράσεων που δέχεται ο καταναλωτής κατά τη διάρκεια της διαδικασίας λήψης αποφάσεων. Περιλαμβάνει θέματα σχετικά με τη διαδικασία λήψης αποφάσεων, επεξεργασία πληροφοριών, αντιλήψεις, προσήλωση στη μάρκα προϊόντος, ανάμιξη με το προϊόν, μέτρηση και αλλαγή στάσεων, διαπροσωπικές επιδράσεις στη συμπεριφορά του καταναλωτή, υποδείγματα συμπεριφοράς καταναλωτή και εφαρμογές στην τμηματοποίηση της αγοράς, στην τοποθέτηση και στην προβολή προϊόντων.

Τέλος, στόχο του μαθήματος αποτελεί η δημιουργία ενός θεωρητικού περιγράμματος της συμπεριφοράς του καταναλωτή και η κατανόηση του καταναλωτή μέσω εφαρμογών του θεωρητικού υποβάθρου που το διέπει.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση της ενότητας αυτής ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζει τόσο το γενικότερο αντικείμενο, όσο και τις μεθόδους γύρω από τη συμπεριφορά καταναλωτή.
- Να προσδιορίζει τις θεωρητικές έννοιες σχετικές με την ψυχολογία του καταναλωτή.
- Να προσδιορίζει τα κριτήρια τμηματοποίησης της αγοράς.
- Να εξηγεί και να αναλύει τη διαδικασία αντίληψης και μάθησης των καταναλωτών.
- Να μετρά τις επιπτώσεις της αναζήτησης και αξιολόγησης διαθέσιμων επιλογών στη διαμόρφωση προτιμήσεων.
- Να εξετάζει τα υποδείγματα λήψης αποφάσεων και να αναγνωρίζουν τις διαφορές στην αγοραστική διαδικασία με βάση τα διάφορα υποδείγματα των καταναλωτών.
- Να κατανοεί τους τρόπους με τους οποίους οι στρατηγικές μάρκετινγκ επηρεάζουν τη συμπεριφορά του καταναλωτή.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:

Βασικές έννοιες καταναλωτικής συμπεριφοράς

Αντίληψη κι μάθηση καταναλωτή

Στάσεις καταναλωτή

Πολιτιστικοί, κοινωνικοί, δημογραφικοί παράγοντες και συμπεριφορά καταναλωτή

Προσωπικότητα, αξίες, αυτό-εικόνα και τρόπος ζωής

Διαδικασία λήψης αγοραστικών αποφάσεων

Σύνδεση της συμπεριφοράς του καταναλωτή με το μάρκετινγκ.

Θεωρία και μέθοδοι κατάτμησης καταναλωτικής αγοράς

Ανάλυση διακριτών επιλογών στην καταναλωτική συμπεριφορά

Μετά-αγοραστική συμπεριφορά

Καινοτομία και συμπεριφορά καταναλωτή

Δείκτες ικανοποίησης καταναλωτών

Προστασία καταναλωτή.

Ψυχολογία και καταναλωτική συμπεριφορά

Μελέτες περίπτωσης

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

- Solomon M., Συμπεριφορά Καταναλωτή, Εκδόσεις Τζιολα, 2018
- Μπάλας Γ., Παπασταθοπούλου Π., Συμπεριφορά Καταναλωτή: Αρχές- Στρατηγικές-Εφαρμογές, Rosili, Αθήνα, 2013.
- Σιώμος Γ., Συμπεριφορά Καταναλωτή και Στρατηγική Μάρκετινγκ, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα, 2011

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

ΚΩΔΙΚΟΣ: 406	ΕΞΑΜΗΝΟ: Δ	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
---------------------	-------------------	---	--

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <https://elearning.cm.ihu.gr/course/view.php?id=719>

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:

Το μάθημα «Δημόσιες Σχέσεις» επιδιώκει να περιγράψει και να εξοικειώσει τους φοιτητές με τους τρόπους με τους οποίους μια επιχείρηση ή οργανισμός μπορεί να οικοδομήσει και να διατηρήσει καλές σχέσεις με τις διάφορες ομάδες με τις οποίες σχετίζεται ή πρόκειται να σχετιστεί, σε διαπροσωπικό ή μαζικό επίπεδο, προκειμένου να επιτύχει τους αντικειμενικούς του σκοπούς. Η ύλη του μαθήματος στοχεύει οι φοιτητές να κατανοήσουν και να μπορούν να εφαρμόσουν τόσο τη φιλοσοφία, όσο και τα μέσα εφαρμογής των δημοσίων σχέσεων.

Με τη συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να:

- Έχουν κατανοήσει την έννοια και τη χρησιμότητα των δημοσίων σχέσεων, τη θέση τους εντός του οργανισμού και η σχέση τους με τα υπόλοιπα τμήματα
- Έχουν εξοικειωθεί με έννοιες σχετικές με τις δημόσιες σχέσεις, όπως κοινό, κοινή γνώμη, δημοσιότητα, καθώς και έννοιες παραπλήσιες, όπως προπαγάνδα, διαφήμιση και να είναι σε θέση διακρίνουν τις διαφορές
- Γνωρίζουν τις καθημερινές ασχολίες, τις ιδιαιτερότητες και τα προσόντα που απαιτούνται για τη στελέχωση του τμήματος δημοσίων σχέσεων

• Διακρίνουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των τμήματος και των εξωτερικών γραφείων ή συμβούλων δημοσίων σχέσεων • Έχουν κατανοήσει τη φιλοσοφία και να αντιλαμβάνονται τη σημασία του στρατηγικού σχεδιασμού και των εκστρατειών (καμπανιών) δημοσίων σχέσεων • Έχουν αντιληφθεί πώς μπορεί ένας οργανισμός να δημιουργεί επιτυχημένες σχέσεις με τις διάφορες ομάδες κοινού στις οποίες απευθύνεται • Μάθουν και να είναι σε θέση να εφαρμόσουν τα βασικά μέσα εφαρμογής των δημοσίων σχέσεων • Γνωρίσουν ποιες ιδιαιτερότητες έχουν και πώς γίνονται οι δημόσιες σχέσεις σε μη κερδοσκοπικούς • Γνωρίσουν ποιες ιδιαιτερότητες έχουν και πώς γίνονται οι δημόσιες σχέσεις μέσω διαδικτύου
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Εισαγωγή στις Δημόσιες Σχέσεις Στόχοι και χρησιμότητα των δημοσίων σχέσεων Δημόσιες σχέσεις και άλλα μέσα προβολής, Τμήμα και ασχολίες υπεύθυνου Δημοσίων Σχέσεων Στρατηγικός σχεδιασμός και εκστρατείες (καμπάνιες) Δημοσίων Σχέσεων Διαμόρφωση καλών σχέσεων του οργανισμού με τις ομάδες κοινού Εσωτερικές δημόσιες σχέσεις Δημόσιες Σχέσεις και ΜΜΕ Μέσα Εφαρμογής Δημοσίων Σχέσεων Δημόσιες Σχέσεις σε μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς Δημόσιες Σχέσεις στο Internet
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Seitel, F. (2018). Δημόσιες Σχέσεις: Θεωρία και Εφαρμογές. Αθήνα: Broken Hill. • Πιτερόπουλος Γ. (2011) Επικοινωνώ άρα υπάρχω. Ηγεσία, επικοινωνία, δημόσιες σχέσεις. Θεσσαλονίκη: Ζυγός

14.5 Μαθήματα 5ου Εξαμήνου

ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗ ΛΗΨΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ II			
ΚΩΔΙΚΟΣ: 501	ΕΞΑΜΗΝΟ: Ε	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 2 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/course/view.php?id=10			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση μεθόδων Επιχειρησιακής έρευνας, που χρησιμοποιούνται για την επίλυση συγκεκριμένων προβλημάτων διοικητικής πρακτικής. Πιο συγκεκριμένα στο πλαίσιο του μαθήματος παρουσιάζονται τεχνικές Δικτυωτής Ανάλυσης για το σχεδιασμό, τον προγραμματισμό και τον έλεγχο καλής υλοποίησης μεγάλων έργων, πολυσταδιακά προβλήματα που επιλύονται με τεχνικές Δυναμικού Προγραμματισμού, ποσοτικά μοντέλα της θεωρίας Ουρών Αναμονής, τα οποία χρησιμοποιούνται για τη βελτίωση της απόδοσης συστημάτων εξυπηρέτησης, και στοιχεία από τη Θεωρία Παιγνίων, που χρησιμοποιείται για τη λήψη αποφάσεων σε καταστάσεις ανταγωνισμού ή σύγκρουσης. Σκοπός των πρόσθετων εργαστηριακών μαθημάτων και των ασκήσεων πράξης είναι να παρουσιάσει τις δυνατότητες επίλυσης των ειδικών προβλημάτων, που παρουσιάζονται στις ώρες θεωρίας του μαθήματος, με τη χρήση ειδικευμένου λογισμικού (όπως τα λογιστικά φύλλα), να ερμηνεύσει τα αποτελέσματα επίλυσης των προβλημάτων αυτών, να αναλύσει την ευαισθησία των αποτελεσμάτων σε σχέση με αρχικές υποθέσεις και παραδοχές και να καταδείξει τη δυνατότητα χρήσης ειδικευμένου λογισμικού στη λήψη διοικητικών αποφάσεων στην πράξη. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση : • Να αντιλαμβάνονται βασικές έννοιες της ανάλυσης Δικτύων που χρησιμοποιούνται για τον σχεδιασμό, τον προγραμματισμό και έλεγχο έργων, να κατασκευάζουν το δίκτυο δραστηριοτήτων ενός έργου και να χρησιμοποιούν τις κατάλληλες τεχνικές επίλυσης (PERT, CPM) για τον προγραμματισμό και τον έλεγχο ενός έργου. • Να αντιλαμβάνονται τις βασικές έννοιες του δυναμικού προγραμματισμού, να διαιρούν ένα πολυσταδιακό πρόβλημα λήψης αποφάσεων σε επιμέρους υπο-προβλήματα, να διατυπώνουν την αναδρομική σχέση του προβλήματος και να προσδιορίζουν τη βέλτιστη λύση του. • Να αναπτύσσουν και να χρησιμοποιούν τα βασικά μοντέλα της θεωρίας ουρών αναμονής για να αναπαριστούν πραγματικά συστήματα εξυπηρέτησης, να επιλύουν τα μοντέλα αυτά και να υπολογίζουν τους δείκτες απόδοσης των συστημάτων εξυπηρέτησης, να υπολογίζουν το συνολικό κόστος του συστήματος εξυπηρέτησης, που προκύπτει ως συνδυασμός του κόστους παροχής εξυπηρέτησης και του κόστους αναμονής των πελατών. • Να αντιλαμβάνονται τι είναι παίγνιο, να δίνουν παραδείγματα χρησιμοποίησης των παιγνίων για την αναπαράσταση προβλημάτων ανταγωνιστικής αλληλεξάρτησης και να επιλύουν ένα παίγνιο με τη χρήση της κατάλληλης μεθοδολογίας.			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Χρονικός Προγραμματισμός Έργων, Δυναμικός Προγραμματισμός, Θεωρία Ουρών Αναμονής, Θεωρία Παιγνίων			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Γ. Οικονόμου και Α. Γεωργίου, 2016, 'Επιχειρησιακή Έρευνα για τη Λήψη Διοικητικών Αποφάσεων', Β' Έκδοση, Εκδόσεις Μπένου. • Π. Υψηλάντης, 2015, 'Επιχειρησιακή Έρευνα, Μέθοδοι και τεχνικές λήψης αποφάσεων', 5η έκδοση, Εκδόσεις Προπομπός. • Anderson David R., Sweeney Dennis J., Williams Thomas A., Martin Kipp, 2014, 'Διοικητική επιστήμη', Εκδόσεις Κριτική. • Κολέτσος Ι., Στογιάννης Δ., 2021, 'Επιχειρησιακή έρευνα', Εκδόσεις Συμεών Καλαμαρά Έλλη.			
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: 502	ΕΞΑΜΗΝΟ: Ε	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 1 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=710			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Οι στόχοι του μαθήματος είναι: • Να εισάγει τους φοιτητές στο βασικό θεωρητικό πλαίσιο δημιουργίας και ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας. • Να εξοικειώσει τους φοιτητές με το εννοιολογικό πλαίσιο, το περιεχόμενο της επιχειρηματικότητας και το περιβάλλον που λειτουργεί μια επιχείρηση. • Να εισάγει τους φοιτητές στις βασικές πτυχές της επιχειρηματικής ανάπτυξης και στη διαδικασία ίδρυσης και ανάπτυξης μιας επιχείρησης.			

- Να παρουσιάσει τη μία ολοκληρωμένη μεθοδολογία ανάπτυξης επιχειρηματικού σχεδίου. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:
- Να γνωρίζουν τις διαδικασίες ίδρυσης νέων επιχειρήσεων.
- Να γνωρίζουν σύγχρονες έννοιες και τάσεις της επιχειρηματικότητας.
- Να αποφασίζουν για την ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών δράσεων λαμβάνοντας υπόψη ποικίλα δεδομένα (ανταγωνισμού, οικονομικά, αγοράς, κλπ.).
- Να διαχειρίζονται τη χρηματοδότηση και την οικονομική βιωσιμότητα νέων επιχειρηματικών δράσεων.
- Να αναπτύσσουν ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο που να τεκμηριώνει την ανάπτυξη μιας νέας επιχειρηματικής δράσης.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:

Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα

Τα στάδια της επιχειρηματικής διαδικασίας.

Διαδικασίες ίδρυσης νέων επιχειρήσεων.

Το επιχειρηματικό σχέδιο: στόχοι, οργάνωση και δομή

Το επιχειρηματικό σχέδιο: ανάλυση επιχειρηματικού περιβάλλοντος

Το επιχειρηματικό σχέδιο: διερεύνηση αγοράς και προσδιορισμός ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος

Το επιχειρηματικό σχέδιο: μάρκετινγκ, τιμολόγηση, προώθηση, πωλήσεις

Το επιχειρηματικό σχέδιο: ανάλυση κόστους, οικονομικοί δείκτες, ταμειακές ροές, φόροι

Χρηματοδοτικά εργαλεία και εναλλακτικές πηγές χρηματοδότησης

Γυναικεία επιχειρηματικότητα

Κοινωνική επιχειρηματικότητα

Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας: Clusters, τεχνολογίες, βιομηχανικές περιοχές

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

- Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρών Επιχειρήσεων, Mariotti Steve - Glackin Caroline, Θερίου Γιώργος (επιμ.), Εκδόσεις Τζιόλα, 2η Έκδοση, 2016. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59382671
- Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, Storey David, Greene Francis, Χασσίδ Ιωσήφ, Φαφαλιού Ειρήνη, Εκδόσεις Κριτική, 2012. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 12508181

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΚΩΔΙΚΟΣ: 503

ΕΞΑΜΗΝΟ: Ε

ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής
Υποδομής / Υποχρεωτικό

ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 1 / 0 / 5

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <https://elearning.cm.ihu.gr/course/view.php?id=775>

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:

Η αλματώδης ανάπτυξη του Διαδικτύου, των κινητών τηλεφώνων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των τεχνολογικών υποδομών και των ηλεκτρονικών συναλλαγών έχουν αλλάξει ριζικά τους τρόπους επιχειρηματικής δραστηριότητας και επικοινωνίας μεταξύ των εμπλεκόμενων, επιχειρήσεων, πελατών-καταναλωτών και του δημόσιου φορέα. Το ηλεκτρονικό επιχειρείν και το ηλεκτρονικό εμπόριο σχετίζονται με την αγορά και πώληση αγαθών, υπηρεσιών και πληροφοριών με χρήση ηλεκτρονικών μέσων, τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες, την ηλεκτρονική διακυβέρνηση, την ηλεκτρονική προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών, την ηλεκτρονική συνεργασία και την ανάπτυξη στρατηγικών. Στο πλαίσιο αυτό το μάθημα αυτό έχει σκοπό την εισαγωγή των φοιτητών στο ηλεκτρονικό επιχειρείν, το ηλεκτρονικό εμπόριο και στις διοικητικές και επιχειρηματικές λειτουργίες της ψηφιακής εποχής. Οι φοιτητές/τριες αναπτύσσουν γνώσεις σχετικά με τις υποδομές του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν και του ηλεκτρονικού εμπορίου, τη διαχείριση των ηλεκτρικών επιχειρήσεων και τα επιχειρηματικά μοντέλα. Γνωρίζουν τις στρατηγικές των ηλεκτρονικών επιχειρήσεων και την ανάπτυξη online ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και την οργανωτική στρατηγική -διαχείριση αλλαγών, αφομοίωση του ηλεκτρονικού επιχειρείν μέσα στον οργανισμό. Μελετούν το περιβάλλον του ηλεκτρονικού επιχειρείν – νομικό, ηθικό και θέματα ασφάλειας όπως επίσης και βασικές αρχές σε θέματα μάρκετινγκ, διαφήμισης και μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις έννοιες του ηλεκτρονικού επιχειρείν και του ηλεκτρονικού εμπορίου
- Αναγνωρίζουν και περιγράφουν τις τεχνολογίες του ηλεκτρονικού επιχειρείν και του ηλεκτρονικού εμπορίου και αναλύουν την επιχειρηματική τους σημασία
- Να κατανοούν την έννοια του επιχειρηματικού μοντέλου, να αναγνωρίζουν και να περιγράφουν ηλεκτρονικά επιχειρηματικά μοντέλα και τα συστατικά τους και να έχουν εξοικειωθεί με παραδείγματα εφαρμογών που βασίζονται σε ένα ή περισσότερα μοντέλα

- Να σχεδιάζουν τη στρατηγική λειτουργίας και ανάπτυξης μιας ηλεκτρονικής επιχείρησης που θα την οδηγεί στην επιτυχία
- Να γνωρίζουν τις βασικές κατηγορίες ηλεκτρονικής διαφήμισης και μάρκετινγκ, να περιγράφουν τον τρόπο που λειτουργούν σε επιχειρηματικό επίπεδο και να αξιολογούν τις τεχνικές και στρατηγικές, την πορεία μιας διαφημιστικής καμπάνιας και να επιλέγουν τα καταλληλα KPIs
- Να περιγράφουν τις τεχνολογίες και τεχνικές που χρησιμοποιούνται στη σύγχρονη διαχείριση των σχέσεων με τον πελάτη (CRM)
- Να γνωρίζουν τις τεχνολογίες και υπηρεσίες ασφαλείας για τη διαφύλαξη της ιδιωτικότητας και τις υπηρεσίες διεκπεραίωσης ηλεκτρονικών συναλλαγών.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:

- Μάθημα 1: Εισαγωγικές έννοιες και ορισμοί Εισαγωγή του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν και του Ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Μάθημα 2: Χαρακτηριστικά παραδείγματα που άλλαξαν τον κόσμο (Amazon, ebay, Facebook κτλ). Τα μοναδικά χαρακτηριστικά του ηλεκτρονικού επιχειρείν.
- Μάθημα 3: Τεχνολογικό Περιβάλλον. Τεχνολογίες και Βασικές Υπηρεσίες του Διαδικτύου
- Μάθημα 4: Τομείς ηλεκτρονικού Επιχειρείν
- Μάθημα 5: Επιχειρηματικά μοντέλα Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (Αρχιτεκτονική, Επιχειρηματικοί παίκτες, Πλεονεκτήματα, Εσοδα). Κλασικά Επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού επιχειρείν.
- Μάθημα 6: Στρατηγικές Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (Porter, Ηγεσία κόστους, Διαφοροποίηση, Εστίαση). Αποτίμηση Στρατηγικής
- Μάθημα 7: Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ. Τμηματοποίηση αγοράς.
- Μάθημα 8: Τιμολόγηση. Διαφορισμός τιμής. Εξατομίκευση
- Μάθημα 9: Μέθοδοι ηλεκτρονικής Διαφήμισης. Στρατηγικές Ηλεκτρονικής Διαφήμισης. Αποτελεσματικότητα.
- Μάθημα 10: Ηλεκτρονική διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες (CRM)
- Μάθημα 11: Ηλεκτρονικό επιχειρείν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σε φορητές συσκευές.
- Μάθημα 12: Ηλεκτρονική διεκπεραίωση συναλλαγών και θέματα ασφάλειας
- Μάθημα 13: Νομικά και ηθικά θέματα στο ηλεκτρονικό επιχειρείν.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

- Ψηφιακές Επιχειρήσεις και ηλεκτρονικό εμπόριο, Chaffey D.
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Επιχειρήσεις, Τεχνολογία, Κοινωνία, Laudon, C.K. Guercio-Traver, C
- Ηλεκτρονική επιχειρησιακή δράση, Βαλσαμίδης, Σ
- Ηλεκτρονικό επιχειρείν και μάρκετινγκ: καινοτόμα μοντέλα σε ψηφιακό περιβάλλον, Βλαχοπούλου Μ. Δημητριάδης, Σ.

14.6 Μαθήματα 6ου Εξαμήνου

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: 601	ΕΞΑΜΗΝΟ: ΣΤ	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 2 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: http://elearning.cm.ihu.gr/course/view.php?id=132			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν βασικά θέματα, που σχετίζονται με τον σχεδιασμό και την αποτελεσματική διοίκηση και λειτουργία παραγωγικών συστημάτων και συστημάτων παροχής υπηρεσιών. Στα θέματα του σχεδιασμού περιλαμβάνονται ο σχεδιασμός προϊόντος και υπηρεσιών, ο σχεδιασμός της δυναμικότητας, η μελέτη μεθόδων και η μέτρηση εργασίας, η επιλογή του τόπου εγκατάστασης και ο χωροταξικός σχεδιασμός. Στα θέματα της αποτελεσματικής διοίκησης και λειτουργίας περιλαμβάνονται η πρόβλεψη της ζήτησης, η διαχείριση των αποθεμάτων και ο προγραμματισμός της παραγωγής. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση: • Να αναλύουν τη μεθοδολογία επιλογής και σχεδιασμού του προϊόντος (ή της υπηρεσίας) που θα παραχθεί. Να περιγράφουν τους παράγοντες που επηρεάζουν και να καθορίζουν τη δυναμικότητα του παραγωγικού συστήματος. Να ακολουθούν τη μεθοδολογία ανάπτυξης και τυποποίησης της μεθόδου εργασίας και να προσδιορίζουν το χρόνο που απαιτεί η εκτέλεση μιας εργασίας. • Να χρησιμοποιούν ποσοτικά και ποιοτικά κριτήρια επιλογής της βέλτιστης θέσης εγκατάστασης ενός παραγωγικού συστήματος. • Να διαχειρίζονται προβλήματα χωροταξικού σχεδιασμού, προβλήματα δηλαδή που σχετίζονται με την επιλογή της βέλτιστης διάταξης μηχανημάτων, εξοπλισμού και ανθρώπινου δυναμικού στο χώρο παραγωγής. • Να χρησιμοποιούν μεθόδους πρόβλεψης της ζήτησης. • Να αναλύουν προβλήματα σχετικά με τη διαχείριση των αποθεμάτων. • Να αντιλαμβάνονται τη μεθοδολογία και τις παραμέτρους εκπόνησης προγραμμάτων παραγωγής.			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Σχεδιασμός Προϊόντος, Σχεδιασμός παραγωγικής ικανότητας, Μελέτη Μεθόδων και Μέτρηση Εργασίας, Επιλογή τόπου εγκατάστασης, Χωροταξικός σχεδιασμός, Μέθοδοι προβλέψεων, Προγραμματισμός και έλεγχος αποθεμάτων, Προγραμματισμός Παραγωγής.			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Δημητριάδης Σ.Γ. και Μιχίωτης Α.Ν., 'Διοίκηση παραγωγικών συστημάτων : Βασικές θεωρητικές αρχές και εφαρμογές στη λήψη διοικητικών αποφάσεων', 2^η έκδοση, εκδόσεις Κριτική, 2020. • Reid Dan R., Sanders Nada R., 'Διοίκηση επιχειρησιακών λειτουργιών', εκδόσεις Κριτική, 2016.			

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: 602	ΕΞΑΜΗΝΟ: ΣΤ	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 1 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/course/view.php?id=91			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι: • Να εισάγει τους φοιτητές στις έννοιες, τις τάσεις, τις ευκαιρίες και τους κρίσιμους παράγοντες επιτυχίας στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου. • Τα εξοικειώνει τους φοιτητές με τους τρόπους ανάπτυξης εμπορικών δραστηριοτήτων στο διαδίκτυο. • Να αναπτύξει βασικές γνώσεις και ικανότητες στην ανάπτυξη δράσεων ηλεκτρονικού εμπορίου. • Να εμπεδώσει στη συνείδηση των φοιτητών το ηλεκτρονικό εμπόριο ως ένα χώρο στον οποίο μπορούν να αναπτύξουν καριέρα και επιχειρηματική δραστηριότητα. Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση: • Να γνωρίζουν τα κρίσιμα ζητήματα για την επιτυχή ανάπτυξη επιχειρηματικής δραστηριότητας χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου. • Να γνωρίζουν βασικές έννοιες ηλεκτρονικού εμπορίου, όπως τα μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου λιανικής και χονδρικής και τα χαρακτηριστικά τους. • Να αναγνωρίζουν τις σύγχρονες τάσεις στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου, ιδίως σε σχέση με το κινητό ηλεκτρονικό εμπόριο, το κοινωνικό ηλεκτρονικό εμπόριο),			

- Να αντιλαμβάνονται τις ευκαιρίες και τους κινδύνους που εμπεριέχονται στον ψηφιακό κόσμο και να αναπτύσσουν στρατηγικές για την ανάπτυξη δράσεων ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Να κατανοούν τις βασικές επιχειρηματικές επιδιώξεις και τις τεχνολογικές απαιτήσεις της ανάπτυξης παρουσίας στο ηλεκτρονικό εμπόριο.
- Να σχεδιάζουν επιχειρηματικές δραστηριότητες και εναλλακτικούς τρόπους παρουσίας στο ηλεκτρονικό εμπόριο.
- Να αναγνωρίζουν τους κινδύνους ασφάλειας και τις απειλές στο ηλεκτρονικό εμπόριο και να γνωρίζουν τρόπους προστασίας των επιχειρήσεων και των καταναλωτών.
- Να κατανοούν τη σημασία των προσωπικών δεδομένων, τις αρχές και ειδικότερες ρυθμίσεις του Γενικού Κανονισμού για την Προστασία των Δεδομένων.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:

1. Εισαγωγή στο ηλεκτρονικό εμπόριο
2. Τα χαρακτηριστικά, η εξέλιξη και τάσεις του ηλεκτρονικού εμπορίου.
3. Μορφές και μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου: βασικά στοιχεία
4. Μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου λιανικής: ηλεκτρονική λιανική πώληση, πάροχος κοινότητας, πάροχος περιεχομένου, πύλη, διαμεσολαβητής συναλλαγών, δημιουργός αγοράς, πάροχος υπηρεσιών.
5. Μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου χονδρικής: ηλεκτρονικοί διανομείς, ηλεκτρονικοί προμηθευτές, ανταλλαγές, βιομηχανική κοινοπραξία, ιδιωτικά βιομηχανικά δίκτυα
6. Μεθοδολογία ανάπτυξης ηλεκτρονικού καταστήματος: καθορισμός στόχων και απαιτήσεων, επιλογή υλικού και λογισμικού, διαδικασίες κατασκευής συστήματος.
7. Πλατφόρμες λογισμικού και εργαλεία ηλεκτρονικού καταστήματος
8. Ανάπτυξη ηλεκτρονικού καταστήματος για κινητά
9. Συστήματα πληρωμών στο ηλεκτρονικό εμπόριο
10. Ζητήματα ασφάλειας στο ηλεκτρονικό εμπόριο (κίνδυνοι και απειλές, πολιτική και σύστημα ασφάλειας)
11. Ζητήματα προστασίας προσωπικών δεδομένων των πελατών
12. Ευκαιρίες καριέρας στο ηλεκτρονικό εμπόριο

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

- Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Laudon Kenneth, Traver Carol Guercio, Παπασωτηρίου, 14η Έκδοση, 2018 (Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77112547)
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Εργαλείο διοίκησης και αξιοποίησης κοινωνικών δικτύων, Turban Efraim, Outland Jon, King David, ISBN: 9789925576524, 1η έκδοση, 2020, Broken Hill Publishers Ltd.
- Ψηφιακές Επιχειρήσεις και Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Στρατηγική, Υλοποίηση και Εφαρμογή, Dave Chaffey, 1η έκδοση 2016, Εκδόσεις ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ.

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΗΘΙΚΗ

ΚΩΔΙΚΟΣ: 603	ΕΞΑΜΗΝΟ: ΣΤ	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
---------------------	--------------------	---	--

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=877>

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:

Η ύλη του μαθήματος στοχεύει στην κατάδειξη της στρατηγικής σημασίας της κοινωνικά υπεύθυνης και ηθικής συμπεριφοράς για την επιτυχία των επιχειρήσεων και την ευημερία των κοινωνιών.

Περιλαμβάνει θέματα σχετικά τις έννοιες της επιχειρηματικής ηθικής και της κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων στη σύγχρονη πραγματικότητα, που περιλαμβάνει ετερόκλητες απαιτήσεις, όπως την ανάγκη οικονομικής αποδοτικότητας και την υποχρέωση ηθικής και κοινωνικά υπεύθυνης συμπεριφοράς.

Τέλος, στόχο του μαθήματος αποτελεί η ευαισθητοποίηση των φοιτητών σε θέματα ηθικής και κοινωνικά υπεύθυνης συμπεριφοράς από τις επιχειρήσεις, είτε ως αποδέκτες της δράσης των επιχειρήσεων (π.χ. καταναλωτές), είτε ως μελλοντικά στελέχη/ εργαζόμενοι επιχειρήσεων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση της ενότητας αυτής ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζει τις έννοιες και να διακρίνει τις τάσεις στα ζητήματα επιχειρηματικής ηθικής και κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων.
- Να αναγνωρίζει τις μορφές εταιρικής κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων και να προσδιορίζει, να περιγράφει και να σχεδιάζει επιχειρηματικές δράσεις που ανταποκρίνονται σε αυτές.
- Να αναγνωρίζει τις μορφές ηθικής συμπεριφοράς των επιχειρήσεων και να προσδιορίζει, να περιγράφει και να σχεδιάζει επιχειρηματικές δράσεις που ανταποκρίνονται σε αυτές.
- Να αναπτύσσει και συνθέτει επιχειρήματα υπέρ (ή κατά) της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και ηθικής.

• Να αναγνωρίζει, να εξηγεί και να διαχειρίζεται ηθικά διλήμματα που προκύπτουν στις επιχειρήσεις, χρησιμοποιώντας τις ηθικές θεωρίες και άλλα μοντέλα λήψης ηθικών αποφάσεων. • Να προσδιορίζει και να είναι σε θέση να διαχειρίζεται και να επιλύει τα προβλήματα που παρουσιάζονται στις σχέσεις της επιχείρησης με τα ενδιαφερόμενα μέρη.
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Εισαγωγή στην επιχειρηματική ηθική και την κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων Η έννοια της ηθικής στο πλαίσιο της οικονομίας και των επιχειρήσεων Η κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων Η διαχείριση των επιχειρηματικών συμμετόχων (stakeholder) Εισαγωγή στην ηθική φιλοσοφία Η λήψη «ηθικών αποφάσεων» στις επιχειρήσεις Τρόποι ανάπτυξης της εταιρικής ευθύνης στις επιχειρήσεις: Οι αξίες και η αποστολή της επιχείρησης Τρόποι ανάπτυξης της εταιρικής ευθύνης στις επιχειρήσεις:: Προγράμματα ηθικής και ο κώδικας δεοντολογίας Μέτρηση και αξιολόγηση της εταιρικής ηθικής και κοινωνικής ευθύνης Η εταιρική διακυβέρνηση (corporate governance) Η εταιρική ευθύνη στο πλαίσιο της αγοράς: οι σχέσεις με τους πελάτες και τους ανταγωνιστές Η εταιρική ευθύνη στο πλαίσιο της οργάνωσης: οι σχέσεις με τους εργαζόμενους Η σχέση της επιχείρησης με το κράτος, τις τοπικές κοινωνίες και το φυσικό περιβάλλον.
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Debbie Haski - Leventhal, Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Εκδότης: Τζιόλα, 2018 • Μαρία Βαξεβανίδου, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Εκδότης: Σταμούλη Α.Ε., 2011

14.7 Μαθήματα 7ου Εξαμήνου

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΟΣ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: 701	ΕΞΑΜΗΝΟ: Ζ	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/course/view.php?id=959			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι: • Να αναπτύξει στους σπουδαστές την έννοια και τις αρχές της Ποιότητας και ειδικότερα της Ποιότητας στην άσκηση Διοίκησης. • Να καταδείξει την σημασία της εφαρμογής διαδικασιών και μεθόδων Ποιότητας στην λειτουργία, ανταγωνισμό και βιωσιμότητα των Οργανισμών, Υπηρεσιών και Επιχειρήσεων και στις σχέσεις τους με την Πελατεία τους. • Να μεταδώσει στους σπουδαστές γενικές γνώσεις σχετικά με την Πιστοποίηση των Συστημάτων Διασφάλισης Ποιότητας σύμφωνα με τα πρότυπα ISO, HACCP κ.λ.π • Να αναλύσει τη φιλοσοφία της Διοίκησης Ποιότητας, τις βασικές αρχές και τους στόχους της, τα βασικά εργαλεία της, τις διαφορές της με την παραδοσιακή προσέγγιση διοίκησης, τα πλεονεκτήματα και τις μεθόδους υλοποίησής της. Επίσης έμφαση δίνεται και στην εφαρμογή τεχνικών του Στατιστικού Ελέγχου Ποιότητας που αποβλέπουν αφενός στην επαλήθευση της ικανότητας των διαδικασιών και του τελικού προϊόντος να ικανοποιούν συγκεκριμένες απαιτήσεις αφετέρου στην βελτίωση της εξερχόμενης ποιότητας, όπως είναι ο έλεγχος αποδοχής (Acceptance Sampling) και ο στατιστικός έλεγχος παραγωγικής διαδικασίας (Statistical Process Control, SPC). • Να εξασκήσει τους σπουδαστές στις τεχνικές και μεθόδους πρόληψης, παρακολούθησης και ελέγχου της ποιότητας Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση: • Να κατανοούν τη διάσταση της Ποιότητας στην άσκηση Διοίκησης. • Να μπορούν να ανιχνεύουν μη ποιοτικές καταστάσεις στις επιχειρηματικές διεργασίες να χρησιμοποιούν εργαλεία καταγραφής και ανάλυσης των αιτών χαμηλής ποιότητας. • Να μπορούν να υπολογίζουν το κόστος των ενεργειών της διοίκησης για την πρόβλεψη και διασφάλιση της ποιότητας καθώς και το κόστος μη ποιότητας. • Να εφαρμόζουν διαδικασίες ποιότητας στις δραστηριότητες των οργανισμών- Quality Function Deployment –QFD • Να πραγματοποιούν εφαρμογές στατιστικού ελέγχου ποιότητας για τον έλεγχο της ποιότητας των υπηρεσιών (δημόσιες υπηρεσίες, τράπεζες, οργανισμοί τηλεπικοινωνιών). • Να πραγματοποιούν οικονομική ανάλυση της ποιότητας διερευνώντας έννοιες όπως το κόστος καλής και κακής ποιότητας, τη βέλτιστη στάθμη ποιότητας, τη μείωση κόστους ποιότητας και τη ποιότητα σε σχέση με την αξιολόγηση προμηθευτών.			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Θεμελιώδεις έννοιες της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας, Ιστορική εξέλιξη της Ποιότητας- Μοντέλα ποιότητας, Θεωρητικές προσεγγίσεις της ΔΟΠ, Προγραμματισμός-Σχεδιασμός της Ποιότητας, Πιστοποίηση Συστημάτων Διασφάλισης Ποιότητας, Κόστος Ποιότητας, Μέθοδοι και Εργαλεία Ελέγχου Ποιότητας, Εργαστηριακός Έλεγχος, Τεχνικές και Εργαλεία Βελτίωσης της ποιότητας, Στατιστικός Έλεγχος της Ποιότητας, Παραδείγματα χαμηλού κόστους ποιότητας			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Γ. Πάσχος και Γ. Πλουμίδης «Διοίκηση Ολικής Ποιότητας», Β Έκδοση, Εκδ. ΕΧΕΔΩΡΟΣ, 2008, Θεσσαλονίκη. • Κέφης, Β. «Διοίκηση Ολικής Ποιότητας», εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, 2014, Αθήνα • Δερβιτσιώτης, Κ. «Διοίκηση Ολικής Ποιότητας», Νομική Βιβλιοθήκη, 2η έκδ. Αθήνα, 2005, ISBN: 978-960-272-311-1 • Μ. Ζαβλάνος Η ποιότητα στις παρεχόμενες υπηρεσίες και τα προϊόντα, , Εκδόσεις Σταμούλη Α.Ε., Αθήνα 2006, ISBN: 960-351-659-7			

ΜΟΝΤΕΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: 702	ΕΞΑΜΗΝΟ: Ζ	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/course/view.php?id=900			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Σκοπός του μαθήματος είναι: • Να εισάγει τους φοιτητές στην έννοια του επιχειρηματικού μοντέλου και στις διαδικασίες επιχειρηματικής μοντελοποίησης.			

- Να παρουσιάσει μια μεθοδολογία που καλύπτει όλα τα στάδια της επιχειρηματικής μοντελοποίησης, από το σχεδιασμό της πρότασής αξίας ως την αξιολόγηση και το μετασχηματισμό του επιχειρηματικού μοντέλου.
 - Να εξοικειώσει τους φοιτητές με τη διαδικασία της επιχειρηματικής μοντελοποίησης.
- Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:
- Να γνωρίζουν την έννοια του επιχειρηματικού μοντέλου ως βασικό εργαλείο σχεδιασμού της επιχειρηματικής δράσης και στρατηγικής.
 - Να κατανοούν την έννοια της πρότασης αξίας και τη σημασία της επιχειρηματικής μοντελοποίησης για τον επιτυχή σχεδιασμό επιχειρηματικών δράσεων.
 - Να γνωρίζουν πρότυπα επιχειρηματικά μοντέλα ως οδηγούς επιχειρηματικής δράσης, να τα αναλύουν στα συστατικά τους και να αξιολογούν τη δυναμική τους.
 - Να δημιουργούν απλά επιχειρηματικά μοντέλα.
 - Να αναλύουν και να μετασχηματίζουν τα επιχειρηματικά μοντέλα.
 - Να καινοτομούν ως προς το επιχειρηματικό μοντέλο.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:

Εισαγωγή στη μοντελοποίηση επιχειρήσεων
 Η έννοια του επιχειρηματικού μοντέλου
 Τα συστατικά στοιχεία του επιχειρηματικού μοντέλου
 Παρουσίαση και ανάλυση πρότυπων επιχειρηματικών μοντέλων
 Μεθοδολογία ανάπτυξης επιχειρηματικών μοντέλων
 Ανάλυση επιχειρηματικού περιβάλλοντος και προσδιορισμός απαιτήσεων
 Σχεδιασμός πρότασης αξίας
 Δημιουργία επιχειρηματικού μοντέλου
 Αξιολόγηση επιχειρηματικού μοντέλου - προτυποποίηση και επαλήθευση
 Μετασχηματισμός επιχειρηματικού μοντέλου
 Καινοτομία επιχειρηματικού μοντέλου
 Επιχειρηματική μοντελοποίηση και στρατηγική

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

- Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Υποδειγμάτων, Osterwalder Alexander, Pigneur Yves, Εκδόσεις BROKEN HILL, 1η έκδοση, 2017. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68373077.
- Καινοτομία Επιχειρηματικού Προτύπου, Βαλβή Θεοδωρα, Βλιαμος Σπυρος, Καραγιαννης Ηλίας, Εκδόσεις ΔΙΣΙΓΜΑ, 2018. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77118721.

ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΚΩΔΙΚΟΣ: 703

ΕΞΑΜΗΝΟ: Ζ

ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής
Υποδομής / Υποχρεωτικό

ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 1 / 0 / 5

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=793>

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:

Το μάθημα αποτελεί βασικό μάθημα στις έννοιες του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ και μάρκετινγκ μέσω κοινωνικής δικτύωσης. Η ύλη του μαθήματος στοχεύει στην εισαγωγή και έκθεση των φοιτητών στις βασικές έννοιες του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ, τη σύνδεση του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ και μάρκετινγκ μέσω κοινωνικής δικτύωσης με τη στρατηγική μάρκετινγκ, στην αναγνώριση διαφορών μεταξύ παραδοσιακού και ψηφιακού μάρκετινγκ.

Περιλαμβάνει θέματα σχετικά με Search Engine Optimisation, Web Analytics, Social Media Marketing, επεξεργασία πολυμέσων, τεχνολογίες διαδραστικών πολυμέσων καθώς και εισαγωγή στην εικονική και στην επαυξημένη πραγματικότητα με εφαρμογές στο Μάρκετινγκ.

Τέλος, στόχο του μαθήματος αποτελεί η αποσαφήνιση των ρόλων των καταναλωτών και των ανταγωνιστών στην ηλεκτρονική αγορά του διαδικτύου. Αναλύονται οι στρατηγικές αγοράς και προϊόντος με στόχο τη δημιουργία μιας ισχυρής ψηφιακής παρουσίας και αναγνωρίζεται η σπουδαιότητα του σωστού προγραμματισμού, ανάπτυξης και συντήρησης μιας ψηφιακής τοποθεσίας.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση της ενότητας αυτής ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση:

- Να προσδιορίσει τις τωρινές και κύριες πρακτικές του Ψηφιακού Μάρκετινγκ και Μάρκετινγκ Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης.
- Να αναλύσει, να σχεδιάσει, να εκτελέσει και να αξιολογήσει μια στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ
- Να διακρίνει και να υποστηρίξει τις διαδικασίες των επικοινωνιακών καναλιών που χρησιμοποιούνται κατά την εμπλοκή στις ψηφιακές κοινότητες.

• Να προσδιορίσει τα βασικά εργαλεία που χρησιμοποιούνται στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Μάρκετινγκ Μέσων Κοινωνική Δικτύωσης • Να διακρίνει τα διάφορα είδη πολυμέσων • Να προσδιορίσει τις τεχνολογίες εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας • Να διακρίνει την προσωπικότητα καταναλωτή, να ορίζει τους σκοπούς του μάρκετινγκ και να διεξάγει μια ανάλυση κατάστασης ως μέρος του ψηφιακού προγραμματισμού μάρκετινγκ. • Να αναπτύσσει ψηφιακές στρατηγικές μάρκετινγκ βασιζόμενες στις online προτάσεις αξίας και την ανάπτυξη αγοράς/προϊόντος. • Να εξετάζει ψηφιακά μέσα μαζικής επικοινωνίας για να δημιουργεί μια online παρουσία. • Να αναγνωρίζει την αξία της διαδραστικής επικοινωνίας μάρκετινγκ, του μάρκετινγκ μέσω των μηχανών αναζήτησης
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Το ψηφιακό περιβάλλον και το μάρκετινγκ Συμπεριφορά καταναλωτή στην ψηφιακή εποχή Έρευνα αγοράς και διαχείριση πληροφοριών Στρατηγικός προγραμματισμός ψηφιακής επιχειρηματικής δράσης Καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα και μάρκετινγκ Δημιουργία αξίας: προϊόντα, υπηρεσίες, περιεχόμενο Πολυ-καναλική διανομή και πωλήσεις Επικοινωνία-προβολή στο ψηφιακό περιβάλλον Οι Βάσεις του Μάρκετινγκ με Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης Στρατηγική Μάρκετινγκ με Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης Δομή Δικτύων και η Επίδραση Ομάδων στα Κοινωνικά Μέσα Διαχείριση Κοινωνικών Δεδομένων και Μετρήσεις
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • E-Marketing - Μάρκετινγκ Στο Διαδίκτυο, Σιώμκος, Γεώργιος Ι. , Τσιάμης, Ιωάννης, Εκδόσεις: Λιβάνης - Νέα Σύνορα, 2017 • Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μάρκετινγκ, Βλαχοπούλου Μάρω , Δημητριάδης Σέργιος, Εκδόσεις Rosili, 2014 • Οδηγός Social Media Marketing, Μαναριώτη Αγάπη, Εκδόσεις Rosili, 2019 • Social Media Marketing – Μάρκετινγκ με μέσα κοινωνική Δικτύωσης, Συγγραφέας: Tracy L. Tuten, Michael R. Solomon, Μεταφραστής: Μαρία Κωνσταντοπούλου, Εκδόσεις Δίαυλος, 2016

14.8 Μαθήματα 8ου Εξαμήνου

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: 801	ΕΞΑΜΗΝΟ: Η	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ:			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Οι στόχοι του μαθήματος είναι: • Να παρουσιάσει τις έννοιες και τις θεωρίες της στρατηγικής και της στρατηγικής διοίκησης. • Να παρουσιάσει μοντέλα, τεχνικές και εργαλεία στρατηγικής διοίκησης • Να αναδείξει τη σημασία της στρατηγικής διοίκησης και να καλλιεργήσει τη στρατηγική σκέψη στους φοιτητές. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση: • Να γνωρίζουν τις βασικές έννοιες στρατηγικής και τις σύγχρονες θεωρίες στρατηγικής των επιχειρήσεων. • Να εφαρμόζουν μεθόδους, τεχνικές και εργαλεία στρατηγικής ανάλυσης του εσωτερικού, του κλαδικού και του εξωτερικού περιβάλλοντος των επιχειρήσεων. • Να προσδιορίζουν και να αξιολογούν τις γενικές στρατηγικές επιλογές των επιχειρήσεων. • Να ερμηνεύουν την ανταγωνιστική θέση των επιχειρήσεων και να επιλέγουν στρατηγικές για την επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. • Να αναπτύσσουν στρατηγική σκέψη και να σχεδιάζουν και να υλοποιούν στρατηγικές δράσεις.			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Ορισμός και βασικές έννοιες στρατηγικής των επιχειρήσεων: εταιρική αποστολή, όραμα, στρατηγικοί στόχοι, στρατηγικές. Η σημασία της στρατηγικής των επιχειρήσεων. Στρατηγική ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος Στρατηγική ανάλυση του κλάδου. Στρατηγική ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος: Θεωρία των πόρων-ικανοτήτων Εργαλεία αποτίμησης της στρατηγικής θέσης της επιχείρησης. Απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος: Η αλυσίδα αξίας της επιχείρησης. Τύποι επιχειρηματικών στρατηγικών: στρατηγικές ανάπτυξης, διατήρησης θέσης, υπαναχώρησης. Τύποι στρατηγικών απόκτησης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος: στρατηγική ηγεσίας κόστους, διαφοροποίησης, εστίασης. Συνεργασία για την επίτευξη στρατηγικών στόχων: στρατηγικές συμμαχίες. Εξαγορές και συγχωνεύσεις Υλοποίηση στρατηγικής επιχειρήσεων Η διαδικασία του στρατηγικού σχεδιασμού			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Johnson, G., Scholes, K., and Whittington, Βασικές Αρχές Στρατηγικής των Επιχειρήσεων. Εκδόσεις Κριτική, 2η έκδοση, 2016. . • Στρατηγική Σκέψη και Πρακτική στον Κόσμο των Επιχειρήσεων, Βασίλης Παπαδακης Εκδόσεις Ψυχογιός, 2018. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77119604 • Στρατηγικό Μαντζμεντ , Frank t. Rothaermel Εκδόσεις Rossili, 2017. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68382389			

ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: 802	ΕΞΑΜΗΝΟ: Η	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/course/view.php?id=1018			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι: • Να μεταδώσει στους σπουδαστές την ακριβή έννοια και το περιεχόμενο των εργασιακών σχέσεων • Να καταδείξει το ρόλο που διαδραματίζουν οι συνδικαλιστικές οργανώσεις και οι αρμόδιοι εργασιακοί εκπρόσωποι του κράτους και κυρίως την ουσία των παρεμβάσεων τους στις συλλογικές συμβάσεις και στις απεργίες • Να παρουσιάσει όλο το φάσμα των τυπικών και άτυπων κανόνων εργασίας, που απορρέουν από τους νόμους, το Σύνταγμα, αλλά και τα εργατικά και επιχειρησιακά έθιμα και τις συλλογικές και ατομικές συμβάσεις εργασίας.			

- Να προσδιορίσει τις διάφορες πλευρές των εργασιακών σχέσεων κάτω από το πρίσμα των νέων εξελίξεων και να τονισθούν οι επιδράσεις των επί μέρους στοιχείων της οργανωτικής διάρθρωσης, όπως της εργασίας, του περιβάλλοντος, της τεχνολογίας και των συστημάτων οργάνωσης στην ανάπτυξη των εργασιακών σχέσεων.
- Να διδάξει στους σπουδαστές γνώσεις σχετικά με το ρόλο των εργασιακών σχέσεων στη διοίκηση των σύγχρονων οργανισμών στα πλαίσια της αύξησης της παραγωγικότητας και της επιβίωσης μέσα στο ανταγωνιστικό περιβάλλον. Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:
- Να κατανοούν τους παράγοντες που επηρεάζουν τις εργασιακές σχέσεις καθώς και το ρόλο των παραγόντων αυτών στην επιτυχή λειτουργία των οργανισμών.
- Να προσδιορίζει το βαθμό συνάφειας των εργασιακών σχέσεων με άλλες παρεμφερείς μορφές σχέσεων που αναπτύσσονται μέσα στους οργανισμούς
- Να εντοπίζει τις επιπτώσεις της εργασίας στη ψυχολογική και σωματική κατάσταση των ατόμων
- Να αξιολογεί τους παράγοντες που προκαλούν τη παγκοσμιοποίηση και τις επιπτώσεις τους στην απασχόληση και στη λειτουργία των οργανισμών
- Να γνωρίζουν το ρόλο της εργασίας στη διαμόρφωση της κοινωνικής υπόστασης των ανθρώπων και να μπορούν να υποδείξουν τα κατά περίπτωση κατάλληλα μέτρα για την αντιμετώπιση των δυσμενών επιπτώσεων της εργασίας στην υγεία των εργαζομένων
- Να μπορούν να προτείνουν μέτρα για τη προσαρμογή της εργασίας στις απαιτήσεις των τεχνολογικών και οικονομικών εξελίξεων.
- Να εντοπίζουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των διαφόρων μορφών οργάνωσης καθώς και τη συμβολή τους στην ανάπτυξη των εργασιακών σχέσεων
- Να γνωρίζουν τις προϋποθέσεις πρόσληψης, απασχόλησης και αμοιβής του προσωπικού στο πλαίσιο των καθιερωμένων εργασιακών σχέσεων.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:

Εργασιακές σχέσεις- Έννοια και περιεχόμενο, η ανάπτυξη της επιστημονικής σκέψης, η εργασία και ο κοινωνικός ρόλος της, παγκοσμιοποίηση και αγορά εργασίας, το περιβάλλον εργασίας και οι επιδράσεις του στις εργασιακές σχέσεις, συνδικαλιστικές οργανώσεις, Συλλογικές Διαπραγματεύσεις-Συλλογικές συμβάσεις εργασίας, ασφάλιση εργαζομένων, το συνδικαλιστικό κίνημα, η απεργία, οι Εργασιακές Σχέσεις στις Ευρωπαϊκές Χώρες καθώς και στο Παγκόσμιο περιβάλλον.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

- Ντάνος Α. «Εργασιακές Σχέσεις και Θεσμοί», Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα, 2011
- Καρακιουλάφη, Χ., « Εργασιακές Σχέσεις. Θεωρητικές προσεγγίσεις και Εμπειρικά Ζητήματα», Εκδόσεις παπαζήση, Αθήνα 2012.
- Π. Φαναριώτης. « Εργασιακές Σχέσεις, Β' έκδοση», Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα 2004.
- Θ. Κατσανέβας. «Οικονομική της εργασίας και Εργασιακές Σχέσεις, Γ' έκδοση», εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα 2007.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

ΚΩΔΙΚΟΣ: 803	ΕΞΑΜΗΝΟ: Η	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
---------------------	-------------------	---	--

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ:

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:

Το μάθημα παρουσιάζει το πλαίσιο και τους κανόνες της Διοικητικής Λογιστικής, εισάγει την εφαρμογή των κανόνων στη λήψη αποφάσεων, αναλύει τις αποκλίσεις του πρότυπου κόστους, την έννοια των ισοδύναμων μονάδων και την εφαρμογή της κατάρτισης προϋπολογισμών. Επίσης περιγράφει μεθόδους σχεδιασμού και ελέγχου των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν το πλαίσιο και τους κανόνες της Διοικητικής Λογιστικής, τις βασικές διακρίσεις του κόστους και τις μεθόδους εκτίμησης του κόστους.
- Να αναλύουν τη σχέση κόστους-όγκου δραστηριότητας και κέρδους.
- Να προσδιορίζουν το πρότυπο κόστος και να αναλύουν τις αποκλίσεις του κόστους.
- Να γνωρίζουν την έννοια των ισοδύναμων μονάδων και να υπολογίζουν το κόστος τους ανά κοστολογική περίοδο.
- Να εφαρμόζουν τις διαδικασίες κατάρτισης των προϋπολογισμών και να υπολογίζουν την οικονομική προστιθέμενη αξία.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:

Πλαίσιο και κανόνες εφαρμογής Διοικητικής Λογιστικής, πηγές δεδομένων ανάγκες πληροφόρησης της διοίκησης.

Συστατικά στοιχεία του λειτουργικού κόστους της επιχείρησης και η σημασία του κόστους στη λήψη διοικητικών αποφάσεων. Εκτίμηση του κόστους παραγωγής και επιμερισμός γενικών βιομηχανικών εξόδων. Κατάρτιση του πρότυπου κόστους, υπολογισμός των αποκλίσεων και ανάλυση της απόκλισης του κόστους. Οικονομική προστιθέμενη αξία και υπολογισμός της, υπολειμματικό εισόδημα. Χρησιμότητα των προϋπολογισμών, τύποι προϋπολογισμών και διαδικασία κατάρτισης τους.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

- Διοικητική Λογιστική, Συγγραφείς: ΝΕΓΚΑΚΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ, ΚΟΥΣΕΝΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ, Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2014
- Διοικητική Λογιστική, Συγγραφείς: Needles Belverd, Powers Marian, Crosson Susan, Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2017
- Διοικητική Λογιστική, Δημητράς Α. Μπάλλας Α., Εκδόσεις Γ. Δαρδάνος- Κ. Δαρδάνος ΟΕ, 2009.
- Διοικητική Λογιστική, Garrison R.H και Noreen E., Κλειδάριθμος, 2006.

14.9 Μαθήματα Κατεύθυνσης Οικονομικής & Χρηματοοικονομικής Διοίκησης Χειμερινού Εξαμήνου

Διοικητική Οικονομική			
ΚΩΔΙΚΟΣ: A01	ΕΞΑΜΗΝΟ: χειμερινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/course/view.php?id=734			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι: • Να εισάγει τον προπτυχιακό σπουδαστή Διοίκησης Επιχειρήσεων στις βασικές επιστημονικές έννοιες της Διοικητικής Οικονομικής Ανάλυσης, καταδεικνύοντας την σημασία της Οικονομικής Θεωρίας της Εφαρμοσμένης Μικροοικονομικής Ανάλυσης για Διοικητικές Επιχειρησιακές Αποφάσεις, σε Ελληνικό και Διεθνές περιβάλλον. • Να αναλύσει την Συμπεριφορά του Καταναλωτή και της Ανταγωνιστικής Επιχείρησης στο πραγματικό επιχειρησιακό περιβάλλον των διεθνοποιημένων αγορών. • Να περιγράψει και να αναλύσει την Δομή της Θεωρίας του Κόστους, την λειτουργία της Ανταγωνιστικής Επιχείρησης, τις βασικές Δομές των Θεωριών Ατελούς Ανταγωνισμού, τον Προϋπολογισμό Επιχειρηματικών Επενδύσεων και, κυρίως, την σύγχρονη Τιμολογιακή Τεχνική & Πολιτική των επιχειρήσεων, στην βάση των διεθνών αγορών αγαθών και υπηρεσιών. Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση: • Να έχουν επίγνωση της στοιχειώδους κριτικής προσέγγισης των θεμάτων της Εφαρμοσμένης Μικροοικονομικής Ανάλυσης που αφορούν την Οργάνωση και Διοίκηση των Επιχειρήσεων και την λειτουργία των ατελώς ανταγωνιστικών αγορών. • Να γνωρίζουν και να κατανοούν την επιστημονική αναγκαιότητα της χρήσεως διαφορετικών επιστημονικών συγγραμμάτων, για την κατανόηση του σύνθετου οικονομοτεχνικού – χρηματοοικονομικού και επιχειρησιακού περιεχομένου της Διοικητικής Οικονομικής των σύγχρονων επιχειρήσεων. • Να έχουν την δυνατότητα εφαρμογής βασικών και εφαρμοσμένων μαθηματικών αρχών και μεθόδων στην επίλυση επιχειρησιακών προβλημάτων, στον επιστημονικό χώρο της Διοικητικής Μικροοικονομικής Ανάλυσης.			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Εισαγωγή: Διοικητική Οικονομική & Θεωρίες της Επιχείρησης στο Διεθνές Επιχειρηματικό Περιβάλλον Ζήτηση Καταναλωτών – Ελαστικότητες – Προσφορά Επιχειρήσεων Θετική Μικροοικονομική – Παραγωγή Επιχειρήσεων Θετική Μικροοικονομική – Κόστος Παραγωγής των Επιχειρήσεων Στατιστική Ανάλυση Καταναλωτικής Ζήτησης & Κόστους Παραγωγής Επιχειρήσεων Δομή Ανταγωνιστικών Αγορών – Ατελής Ανταγωνισμός & Τιμολόγηση Στρατηγικές Διεθνούς Επιχειρησιακού Ανταγωνισμού Στρατηγικές Επιχειρησιακής Τιμολόγησης Στρατηγική Ανάλυση Επιχειρηματικού Κινδύνου & Επενδύσεων			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: 1.«Επιχειρησιακή Οικονομική», Salvatore Dominick, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 33074386, Έκδοση: 1η, 2012, ISBN: 978-960-01-1489-8, Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ε.Ε. 2.«Μικροοικονομική Ανάλυση, Θεωρία & Εφαρμογές», Αθανάσινας Α., Πασχαλούδης Δ., Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68369686, Έκδοση: 1η, 2017, ISBN: 978-960-418-705-8, ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.			

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: A02	ΕΞΑΜΗΝΟ: χειμερινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/course/view.php?id=944			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να γνωρίζουν: • Τις νομικές μορφές των επιχειρήσεων • Τις χρηματοπιστωτικές αγορές και τα χρηματοπιστωτικά προϊόντα			

• Να μελετά την αναμενόμενη απόδοση και τον κίνδυνο των χρηματοπιστωτικών παραγόντων • Να υπολογίζει υποδείγματα αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: • Χρηματοπιστωτικές αγορές κοινές και προνομιούχες μετοχές, αποτίμηση κοινών και προνομιούχων μετοχών. • Ομόλογα, αποτίμηση ομολόγων και αποδόσεις ομολόγων. Αναμενόμενη απόδοση και κίνδυνος . • Αποτίμηση περιουσιακών στοιχείων και κίνδυνος χαρτοφυλακίων . και κεφαλαιακή διάρθρωση και υπόδειγμα αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων.
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Σύγχρονη Χρηματοοικονομική Ανάλυση και Επενδύσεις Συγγραφείς: Δημήτριος Ν. Σουμπενιώτης, Ιωάννης Α. Ταμπακούδης Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2017 • Χρηματοαγορές Κεφαλαιαγορές και Διαχείριση Χαρτοφυλακίου Συγγραφείς: Θάνος Γ. Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2017 • ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ Συγγραφείς: ANGELICO A. GROPELLI, EHSAN NIKBAKHΤ Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2012

ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΚΕΨΗΣ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: A03	ΕΞΑΜΗΝΟ: χειμερινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ:			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Το μάθημα στοχεύει στην περιγραφή των μεγάλων της οικονομικής σκέψης. Περιλαμβάνει θέματα σχετικά με τη γένεση του οικονομικού φιλελευθερισμού. Με τις θεωρίες περί αξίας και διανομής, η οικονομική ανάπτυξη, και τα νομισματικά ζητήματα, με τη γενική ισορροπία και κοινωνική ευημερία, με την κεϋνσιανή επανάσταση και τις συνέπειές της, με τον οικονομικό ρόλο του κράτους και με την οικονομική δικαιοσύνη και κοινωνικές επιλογές. Τέλος, στόχο του μαθήματος αποτελεί η προσπάθεια κατανόησης του τρόπου λειτουργίας μιας καπιταλιστικής κοινωνίας και η απόκτηση ενός βασικού θεωρητικού υπόβαθρου του κόσμου της οικονομίας και των οικονομικών θεωριών μέσα από τη γένεση της οικονομικής επιστήμης μέχρι σήμερα. Με την επιτυχή ολοκλήρωση της ενότητας αυτής ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση: • Να αναγνωρίζει τον τρόπο γένεσης και ανάπτυξης της οικονομικής θεωρίας. • α προσδιορίζει την εξέλιξη της οικονομικής σκέψης ως μια διαδοχική σειρά μεταβολών στην αντίληψη και την θεώρηση της φύσης της κοινωνικοοικονομικής διαδικασίας • Να διακρίνει τον ιστορικό χαρακτήρα των οικονομικών θεωριών και στον τρόπο με τον οποίο τα πραγματικά κοινωνικοοικονομικά φαινόμενα διαμορφώνουν την εξέλιξη της οικονομικής θεωρίας. • Να ορίζει τη γένεση και ιστορία της νεοκλασικής θεωρίας με σκοπό την πληρέστερη κατανόηση και κριτική αντιμετώπιση της διδασκόμενης οικονομικής θεωρίας καθώς και την προσέγγισή της ως τμήμα της ιστορίας των οικονομικών θεωριών. • Να εξετάζει την επικαιρότητα και τη χρησιμότητα των διαφόρων ρευμάτων της οικονομικής σκέψης στα κλασικά θέματα της θεωρίας της αξίας και της διανομής αλλά και στα σύγχρονα προβλήματα (της ανεργίας, των κοινωνικών ανισοτήτων, κ.λπ.).			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: • Η Οικονομική Επανάσταση • Ο Υπεροχος Κοσμος Του Ανταμ Σμιθ • Τα Ασχημα Προαισθηματα Του Τομας Μαλθους Και Του Ντειβιντ Ρικαρντο • Τα Ονειρα Των Ουτοπικων Σοσιαλιστων • Το Αμειλικτο Συστημα Του Καρλ Μαρξ • Ο Βικτοριανος Κοσμος Και Ο Υποκοσμος Των Οικονομικων • Η Πρωτογονη Κοινωνια Του Θορσταϊν Βεμπλεν • Οι Αιρετικες Αποψεις Του Τζον Μειναρντ Κεινς • Οι Αντιφασεις Του Γιοζεφ Σουμπτετερ • Το Τελος Της Φιλοσοφιας Του Οικονομικου Κοσμου			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • ΧΑΙΛΜΠΡΟΝΕΡ ΡΟΜΠΕΡΤ, ΟΙ ΦΙΛΟΣΟΦΟΙ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΚΟΣΜΟΥ, Η ΖΩΗ, ΟΙ ΚΑΙΡΟΙ ΚΑΙ ΟΙ ΙΔΕΕΣ ΤΩΝ ΜΕΓΑΛΩΝ			

ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΩΝ, Εκδόσεις Κριτική, 2000

- Ταξίδι στον κόσμο της οικονομίας, Galbraith, εκδόσεις Κάκτος 2000
- Οικονομικές θεωρίες και κρίσεις, Νίκος Χριστοδουλάκης, εκδόσεις Κριτική, 2015

ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΘΕΩΡΙΑΣ ΠΑΙΓΝΙΩΝ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

ΚΩΔΙΚΟΣ: A04

ΕΞΑΜΗΝΟ:
χειμερινό

ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής
Υποδομής / Υποχρεωτικό

ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ:

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:

Σκοπός του μαθήματος στην ανάλυση τεχνικών για τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων σε ανταγωνιστικό περιβάλλον. Οι τεχνικές και μεθοδολογίες που παρουσιάζονται έχουν στόχο να εισαγάγουν τον φοιτητή στις βασικές έννοιες της θεωρίας παιγνίων και να αναδείξουν την εφαρμογή τους σε θέματα ανάλυσης και σχεδιασμού στρατηγικών αποφάσεων.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να αντιληφθεί τον ρόλο και τη σημασία της θεωρίας παιγνίων στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων σε περιβάλλον ανταγωνισμού.
- Να διακρίνει τις βασικές κατηγορίες και τις αντίστοιχες μορφές μοντέλων που χρησιμοποιούνται στη θεωρία παιγνίων.
- Να διαμορφώνει μοντέλα θεωρίας παιγνίων που περιγράφουν πραγματικές κατά στάσεις λήψης αποφάσεων προσδιορίζοντας τα βασικά στοιχεία του παιγνίου: παίκτες, στρατηγικές, απολαβές.
- Να εφαρμόζει τις βασικές τεχνικές επίλυσης σε ένα παίγνιο και να ερμηνεύει με επιχειρησιακούς όρους τη λύση που προκύπτει.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:

Εισαγωγή. Παίγνια με δύο παίκτες. Παίγνια μηδενικού αθροίσματος. Αμιγείς και Μικτές στρατηγικές. Μητρικά και Διμητρικά παίγνια. Σημεία ισορροπίας και σαγματικά σημεία. Θεώρημα minmax. Επίλυση μητρικών παιγνίων με Γραμμικό Προγραμματισμό. Επίλυση διμητρικών παιγνίων με Μη-Γραμμικό Προγραμματισμό. Ισορροπία Nash και σημεία Pareto. Ιεραρχικά παίγνια. Ισορροπία και ανισορροπία Stackelberg. Διεπίπεδος προγραμματισμός. Εφαρμογές στην Μικροοικονομία και δυοπώλαιο Cournot. Εφαρμογές σε δίκτυα κυκλοφορίας και ισορροπία Wardrop

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

- ΠΑΙΓΝΙΑ ΚΑΙ ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ, Χ.Δ. ΑΛΙΠΡΑΝΤΗΣ, S.K. CHAKRABARTI
- ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΘΕΩΡΙΑ ΠΑΙΓΝΙΩΝ, MARTIN J. OSBORNE

ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ

ΚΩΔΙΚΟΣ: A05

ΕΞΑΜΗΝΟ:
χειμερινό

ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής
Υποδομής / Υποχρεωτικό

ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <https://elearning.cm.ihu.gr/course/view.php?id=538>

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν την έννοια του κόστους, τις διακρίσεις του κόστους, τα συστατικά στοιχεία του κόστους και τους μηχανισμούς επιμέτρησης του κόστους.
- Να διακρίνουν τα συστήματα κοστολόγησης, τις μεθόδους σύνταξης τεχνικών προδιαγραφών και τον υπολογισμό απωλειών κατά την παραγωγική διαδικασία.
- Να γνωρίζουν μεθόδους καταμέτρησης του κόστους σε διάφορες μορφές και φάσεις της παραγωγικής διαδικασίας
- Να είναι σε θέση να τιμολογούν προϊόντα και υπηρεσίες στο σύγχρονο ανταγωνιστικό οικονομικό περιβάλλον.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:

Έννοια του κόστους, κριτήρια και διακρίσεις του κόστους, κόστος , εσωτερική και εξωτερική κοστολόγηση, συστήματα κοστολόγησης, κοστολόγηση έργου-παραγγελίας, κόστος ανά μονάδα προϊόντος, κοστολόγηση με βάση τη δραστηριότητα (ABC), άμεση και πλήρη κοστολόγηση, αποτίμηση αποθεμάτων. Τιμολόγηση έργων. Τιμολόγηση προϊόντων συνεχούς παραγωγής. Τιμολόγηση υπηρεσιών.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

- ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΞΗ Συγγραφείς: ΘΕΟΦΑΝΗΣ ΚΑΡΑΓΙΩΡΓΟΣ, ΑΝΔΡΕΑΣ

ΠΕΤΡΙΔΗΣ ΕΚΔΟΣΗ 2015

•ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΟΣΤΟΥΣ Συγγραφείς: ΜΠΑΛΛΑΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ, ΧΕΒΑΣ ΔΗΜΟΣΘΕΝΗΣ, ΒΛΗΣΜΑΣ ΟΡΕΣΤΗΣ ΕΚΔΟΣΗ 2017
•ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ, ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΛΟΓΙΣΜΟΣ (-ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ) ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΟΣΤΟΥΣ Συγγραφείς: ΦΙΛΙΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΕΚΔΟΣΗ 2016

ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΚΩΔΙΚΟΣ: A06	ΕΞΑΜΗΝΟ: χειμερινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
--------------	-----------------------	---	---

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <https://elearning.cm.ihu.gr/course/view.php?id=940>

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:

Το μάθημα προτείνει μία αναδρομή στις πλέον σημαντικές φάσεις της Ελληνικής οικονομίας υπό το πρίσμα εναλλακτικών-ανταγωνιστικών οικονομικών θεωριών, τη μελέτη της εξέλιξης των κυριότερων μακροοικονομικών δεικτών και την ανάλυση των κυριότερων διαρθρωτικών προβλημάτων της Ελληνικής οικονομίας. Επίσης, μέσα από την οπτική της Οικονομικής Ανάλυσης, επιδιώκει μια προσέγγιση κρίσιμων και επίκαιρων ζητημάτων που αντιμετωπίζει η Ελληνική σύγχρονη πραγματικότητα σε ένα περιβάλλον εγχώριας και διεθνούς οικονομικής και κοινωνικής κρίσης. Στόχος του μαθήματος είναι, η εξοικείωση των φοιτητών με μεθοδολογικά εργαλεία μέσω των οποίων μπορούν να αναλύουν τρέχοντα ζητήματα της οικονομίας.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα πρέπει να είναι σε θέση:

- να αντιλαμβάνεται τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της ελληνικής οικονομίας σε σχέση με εκείνα των άλλων ευρωπαϊκών χωρών,
- να μελετά και να αναλύει μέσα από εναλλακτικές ερμηνείες τα αίτια και τις επιπτώσεις των σημαντικότερων διαρθρωτικών προβλημάτων της Ελληνικής οικονομίας,
- να αποκτήσουν την ικανότητα κριτικής ανάγνωσης των ζητημάτων που έχουν ανακύψει από την τρέχουσα οικονομική κρίση,
- να είναι σε θέση να αποτιμήσουν τις επιπτώσεις της κρίσης στα βασικά μεγέθη της Ελληνικής οικονομίας,
- να συλλέγει, να αναλύει και να συνθέτει δεδομένα και πληροφορίες, χρησιμοποιώντας τις κατάλληλες τεχνολογίες,
- να αναζητούν και να μελετούν την ελληνική και ξένη βιβλιογραφία αναφορικά με τα θέματα που έχουν διδαχθεί και να είναι σε θέση να συντάσσουν μία ολοκληρωμένη εργασία.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:

- Εξέλιξη της Ελληνικής οικονομίας στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Οικονομικής και Νομισματικής Ολοκλήρωσης.
- Εκβιομηχάνιση και αποβιομηχάνιση της ελληνικής οικονομίας. Οι κύριες αναπτυξιακές υστερήσεις της ελληνικής οικονομίας.
- Εξέλιξη των μακροοικονομικών μεγεθών της ελληνικής οικονομίας: εισοδηματική ανισότητα και φτώχεια, ανεργία, πληθωρισμός, δημοσιονομικά ελλείμματα και χρέος.
- Εργασιακή υποτίμηση και απορρύθμιση της αγοράς εργασίας ως συνέπεια της κρίσης.
- Ο ρόλος του κράτους και της ποιότητας των θεσμών, στην ανάπτυξη και μεγέθυνση της χώρας.
- Γραφειοκρατία, διαφθορά, παραοικονομία και μετανάστευση.
- Για μια εθνική αναπτυξιακή πολιτική. Η σύγκλιση της Ελληνικής οικονομίας, προκλήσεις και προοπτικές

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

- Βαϊτσος, Κ. και Β. Μισσός (2018). «ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ. Εμπειρίες Ανάπτυξης, Κρίσης και Φτωχοποίησης στην Ελλάδα». Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Κατσίκας, Δ., Φιλίνης, Κ. και Μ. Αναστασάτου (2017). «Κατανοώντας την ελληνική κρίση». Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
- Κόλλιας, Χ., Ναζάκης, Χ. και Μ. Χλέτσος (2005). «Σύγχρονες Προσεγγίσεις της Ελληνικής Οικονομίας». Συλλογικό Έργο. Αθήνα: Εκδόσεις Πατάκη.
- Μαραβέγιας, Ν. (2015). «Η υπόσχεση της ανάπτυξης. 100 κείμενα προβληματισμού». Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
- Παπαηλιάς, Θ. (2014). «ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ. Οι εξελίξεις στην ελληνική οικονομία μεταπολεμικά». Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Πετράκης, Π. (2011). «Η Ελληνική Οικονομία και η Κρίση: Προκλήσεις και Προοπτικές». Αθήνα: Εκδόσεις Quaestor.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΟΤΕΧΝΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ

ΚΩΔΙΚΟΣ: A07	ΕΞΑΜΗΝΟ: χειμερινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
--------------	-----------------------	---	---

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ:

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:

Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι:

- Να παρουσιάσει τον τρόπο με τον οποίο μια επιχείρηση start up η σε καθεστώς λειτουργίας, μπορεί να αναπτυχθεί μέσα από τις επενδυτικές μελέτες, τους αναπτυξιακούς νόμους, και τα άλλα χρηματοδοτικά μέσα που συνιστούν την εσωτερική και εξωτερική χρηματοδότηση μέσω κοινοτικών προγραμμάτων και πρωτοβουλιών (ΕΣΠΑ).
- Να περιγράψει την επενδυτική μελέτη όσο σε θεωρητικό επίπεδο, αναλύοντας τη σημασία και το ρόλο της σκοπιμότητας της, τόσο και στη πράξη και συγκεκριμένα καταδεικνύοντας όλα τα σημεία που αυτή πρέπει να περιλαμβάνει δηλαδή το τόπο, το χρόνο, τα προϊόντα, τις πωλήσεις, τη χρηματοδότηση του έργου κλπ.
- Να παρουσιάσει τις Αρχές της επιστήμης της Διοίκησης, το περιεχόμενο και το θεωρητικό της πλαίσιο.
- Να αναπτύξει στους σπουδαστές την ικανότητα διοικητικής σκέψης και σύνθεσης των αρχών διοίκησης.
- Να εξετάσει τη δράση των επιχειρήσεων για την επίτευξη στόχων μέσα από τη συμβολή κάθε εταιρικής λειτουργίας αλλά και τον συντονισμό των εταιρικών λειτουργιών.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να έχουν πετύχει τα εξής μαθησιακά αποτελέσματα:

- Την εκμάθηση της έννοιας υπολογισμού των αποδόσεων σταθμισμένων ως προς τον κίνδυνο
- Την εκμάθηση των βασικών αρχών και της αξιολόγησης των Συλλογικών Μορφών Επενδύσεων.
- Την κατανόηση της διαδικασίας διαχείρισης ενός χαρτοφυλακίου αποτελούμενου από μετοχές, σε πραγματικό χρόνο και συνθήκες.
- Την κατανόηση των εννοιών της Σύγχρονης Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου και της Διαφοροποίησης του Κινδύνου.
- Την εκμάθηση των τεχνικών και μεθόδων συγκριτικής και απόλυτης αξιολόγησης μετοχών και επιλογής του στα πλαίσια χαρτοφυλακίου.
- Την κατανόηση και εκμάθηση του τρόπου με τον οποίο μια οικονομοτεχνική μελέτη περιγράφει με ποιοτικά και ποσοτικά δεδομένα την αρχή, εκτέλεση, πέρας και λειτουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου.
- Την κατανόηση του τρόπου με τον οποίο η Ευρωπαϊκή Ένωση προάγει συγκεκριμένες στρατηγικές χρηματοδότησης οι οποίες συμπληρώνουν και πολλαπλασιάζουν τα αποτελέσματα της εθνικής στρατηγικής βελτίωσης του χρηματοοικονομικού περιβάλλοντος των επιχειρήσεων.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:

Η Νέα πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την ανάπτυξη, απασχόληση και ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων, όπως διαμορφώνεται από την υιοθέτηση της Λευκής Βίβλου. Κοινοτικά προγράμματα για τη βελτίωση του χρηματοοικονομικού περιβάλλοντος των επιχειρήσεων. μηχανισμοί χρηματοδότησης των επιχειρήσεων στο πλαίσιο της διαρθρωτικής πολιτικής. Η χρηματοδοτική πολιτική του Ευρωπαϊκού Ταμείου Επενδύσεων. Η χρηματοδότηση των επιχειρήσεων μέσω της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων. Βασικές αρχές διαχείρισης συλλογικών επενδύσεων και τεχνικές Αποτίμησης και Ανάλυσης Μετοχών με παράλληλη παρουσίαση των Τεχνικών Διαχείρισης Χαρτοφυλακίων Αποτελούμενων από Μετοχές. Εργασία Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου αποτελούμενου από Μετοχές, σε πραγματικό χρόνο και συνθήκες.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

- Νικολαΐδης, Μ. «Εγχειρίδιο Εκπόνησης Οικονομοτεχνικών Μελετών», εκδόσεις Δίσιγμα ΙΚΕ, 2016, Αθήνα
- Bodie, Kane, Marcus « ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ », 2015, Εκδόσεις ΥΤΟΡΙΑ, Αθήνα
- Καρβούνης, Σ., Γεωργακέλλος, Δ. «Οικονομοτεχνικές Μελέτες», εκδόσεις Σταμούλη Α.Ε., Αθήνα 2010

14.10 Μαθήματα Κατεύθυνσης Οικονομικής & Χρηματοοικονομικής Διοίκησης Εαρινού Εξαμήνου

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: A08	ΕΞΑΜΗΝΟ: Εαρινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=882			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι: η κατανόηση της λειτουργίας των διαφόρων εταιρικών οργανώσεων κερδοσκοπικών και μη κερδοσκοπικών, οι μέθοδοι σύστασης, οι μεταβολές της κεφαλαιακής διάρθρωσης των εταιριών και ο τρόπος χειρισμού τους. Οι φορολογικές διακρίσεις που αναφέρονται στις διάφορες κατηγορίες των κερδοσκοπικών εταιριών και των μη κερδοσκοπικών. Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση: • Να διακρίνει τις διάφορες μορφές εταιρικών σχηματισμών. • Να κατανοεί τις διαδικασίες σύστασης και οργάνωσης των προσωπικών και των κεφαλαιουχικών εταιριών • Να γνωρίζει τις διαδικασίες που διέπουν το νομικό, λογιστικό και φορολογικό πλαίσιο λειτουργίας των διαφόρων μορφών εταιριών • Να εφαρμόζει λογιστικές μεθόδους αναφορικά με την ίδρυση τη λειτουργία και την λύση εταιριών • Να κατανοεί και να εφαρμόζει τεχνικές μετατροπής των προσωπικών και των κεφαλαιουχικών εταιριών Έννοιες νομικών προσώπων.			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Κατηγορίες οικονομικών μονάδων Τήρηση λογιστικών βιβλίων-αρχείων Οντότητες που εφαρμόζουν τα Ε.Λ.Π. Καθορισμός μεγέθους οντοτήτων Ομόρρυθμη εταιρία Ετερόρρυθμη εταιρία Εταιρία περιορισμένης ευθύνης Ανώνυμη εταιρία Ιδιωτική κεφαλαιουχική εταιρία Νομικά πρόσωπα- οντότητες Συνενώσεις και Όμιλοι επιχειρήσεων Ενδοομιλικές συναλλαγές Λογιστικές διαδικασίες			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Εφαρμοσμένη Λογιστική Εταιριών Σύμφωνα με τα ελληνικά λογιστικά πρότυπα Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2018 • ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ Συγγραφείς: ΝΕΓΚΑΚΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2015			

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: A09	ΕΞΑΜΗΝΟ: Εαρινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=866			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι: • Να καταδείξει τα διάφορα οικονομικά - μαθηματικά πρότυπα Περιφερειακής Οικονομικής Μεγέθυνσης και Ανάπτυξης, σε Ελληνικό, Ευρωπαϊκό και Διεθνές περιβάλλον. • Να αναλύσει τους επιστημονικούς λόγους της αδυναμίας χρησιμοποίησης ενός οριστικού πλαισίου στην θεωρητική και εφαρμοσμένη αναζήτηση για την Οικονομική Μεγέθυνση. • Να περιγράψει και να αναλύσει στατιστικές αναφορές – έρευνες που αφορούν στην Ελληνική οικονομική πραγματικότητα, μέσα στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των Ευρωπαϊκών δεδομένων οικονομικής συνεργασίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης, στην βάση των διεθνών προτύπων οικονομικής ανάπτυξης και περιφερειακής			

οικονομικής και των επιχειρησιακών – επιχειρηματικών εφαρμογών τους. Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση: • Να κατανοούν τις επιστημονικές αδυναμίες ύπαρξης μίας ενιαίας και καθολικής θεωρίας της Οικονομικής Μεγέθυνσης. • Να γνωρίζουν το μεγάλο και πολύπλοκο εύρος του επιστημονικού αντικειμένου και την ύπαρξη πολυδιάστατης και διεπιστημονικής προσέγγισής του. • Να κατανοούν την ανάγκη παρακολούθησης των σύγχρονων εξελίξεων στην αιχμή του επιστημονικού πεδίου της Περιφερειακής Οικονομικής και των εφαρμογών της αναπτυξιακής πολιτικής στην Διοίκηση και Οργάνωση Επιχειρήσεων, ώστε να αξιολογούν τις διαθέσιμες επιλογές στην λήψη των σχετικών επιχειρησιακών αποφάσεων. • Να αντιλαμβάνονται καλά και να έχουν επίγνωση της ανάγκης χρήσεως και συστηματικής εφαρμογής ανώτερων μαθηματικών και στατιστικών μεθόδων, στον επιστημονικό χώρο της Περιφερειακής Οικονομικής και Οικονομικής Μεγέθυνσης και των επιπτώσεών τους στην επιχειρηματική δραστηριότητα και στις επιχειρησιακές επενδυτικές αποφάσεις, αλλά και στην πιθανή περαιτέρω επιτυχή συνέχιση των σπουδών τους, σε ανώτερο επίπεδο.
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Οικονομικές Έννοιες της Περιφερειακής Οικονομικής Επιστήμης Πλαίσια της Περιφερειακής Οικονομικής Αναλύσεως Ποσοτική ανάλυση και Μέτρηση Περιφερειακών Ανισοτήτων και Σχέσεων. Περιφερειακές Ανισότητες στην Ελλάδα, στην Ευρώπη και στο Διεθνές Περιβάλλον. Οικονομικές Θεωρίες Περιφερειακής Οικονομικής Ανάπτυξης. Τόπος Εγκατάστασης Επιχειρήσεων. Οικονομική Μεγέθυνση και Ανάπτυξη, στο διεθνές περιβάλλον. Θεωρητικές προσεγγίσεις και εφαρμογές στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό, Διεθνείς Επιχειρησιακές Επενδύσεις και Αναπτυξιακές Επιπτώσεις.
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Σ. Πολύζος, «Περιφερειακή Ανάπτυξη» (Κ.Ε.: 7648530), Εκδόσεις Κριτική Α.Ε., 1η Έκδοση, Αθήνα 2011, ISBN: 978-960-218-730-2. ΠΡΟΣΘΕΤΗ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ • Ρ. McCANN, «Αστική & Περιφερειακή Οικονομική» (Κ.Ε.: 59367874), Εκδόσεις Κριτική Α.Ε., 2η Έκδοση, Αθήνα 2016, ISBN: 978-960-586-141-4. • Λ. Λαμπριανίδης, «Οικονομική Γεωγραφία» (Κ.Ε.: 22767841), Εκδόσεις Πατάκη, 2η Έκδοση, Αθήνα 2012, ISBN: 978-960-16-4618-3.

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: A10	ΕΞΑΜΗΝΟ: Εαρινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΔΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=859			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Να αποκτήσουν οι φοιτητές τις απαραίτητες γνώσεις και τεχνικές για τους τρόπους αντιμετώπισης των Ειδικών Θεμάτων Λογιστικής, αλλά και εξειδικευμένων περιπτώσεων που δεν καλύπτονται πλήρως από την ύλη των διδαχθέντων Λογιστικών μαθημάτων. Συγκεκριμένα με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να έχουν τις: Γνώσεις ώστε να μπορούν να: • MA1: Να γνωρίζουν τους λόγους και τον τρόπο λύσης και εκκαθάρισης μιας εκ των σημαντικότερων μορφών εταιρίας, της Ανώνυμης (Α.Ε.) • MA2: Να κατανοούν και να ξεχωρίζουν τις διαφορές ανάμεσα στα ΔΠΧΠ (IFRS) και τα ΔΛΠΔΤ (IPSAS) τα οποία αποτελούν το επόμενο βήμα για την λογιστική αναβάθμιση του Δημοσίου τομέα στην Ελλάδα τα επόμενα χρόνια. Δεξιότητες ώστε να μπορούν να: • MA3: Να γνωρίζουν πως θα διαχειρίζονται διάφορα σημαντικά θέματα στην Τραπεζική λογιστική. • MA4: Να εφαρμόζουν τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα στις ξενοδοχειακές μονάδες και σε συναφείς δραστηριότητες όπως τουριστικά γραφεία, επιχειρήσεις ενοικιάσεως αυτοκινήτων, επισιτιστικά καταλύματα και λοιπά. Ικανότητες ώστε να μπορούν να: • MA5: Εκφέρουν γνώμη σε ειδικά (λογιστικά) ζητήματα τα οποία αφορούν την λογιστική και ελεγκτική επιστήμη.			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Εισαγωγή στα είδη των επιχειρήσεων και στις ειδικές κατηγορίες Λύση και Εκκαθάριση ανά κατηγορία (Παρατυπίες που δεν αποτελούν λόγους λύσης, Εκκαθαριστές Α.Ε.)			

Λογιστική Δημοσίου Τομέα (Ανάλυση) Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα Δημοσίου Τομέα (IPSAS) Τραπεζική λογιστική: Χορηγήσεις σε Καθυστέρηση και Επισφαλείς Τραπεζική λογιστική: Περιουσιακά Στοιχεία από Πλειστηριασμούς Ξενοδοχειακή λογιστική: Main Courante Ξενοδοχειακή λογιστική: ΦΠΑ Ενδο-ομιλικές συναλλαγές Ηλεκτρονικά τιμολόγια (my Data) – Η μετάβαση Σύνοψη σε ειδικά θέματα λογιστικής Νομιμοποίηση εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: 1.Γαρεφαλάκης Α., Πασσάς Ι., Ταμπουρατζή Ε., Καγιάς Π., Σπινθηρόπουλος Κ., (2020), «Ελληνικά και Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς», Διαθέτης (Εκδότης): ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Σ. Ι.Κ.Ε. 2.Γαρεφαλάκης Α., Λεμονάκης Χ., (2019) «Ειδικά Θέματα Λογιστικής», Διαθέτης (Εκδότης): ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Σ. Ι.Κ.Ε.

ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: A11	ΕΞΑΜΗΝΟ: Εαρινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ:			
Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές: • Τη διάκριση μεταξύ της εσωτερικής από την εξωτερική ελεγκτική, αλλά και την οργανωτική λειτουργία του ελέγχου • Τις πιθανές αιτίες αποκλίσεων μεταξύ σχεδιασμένων και εκτελούμενων δραστηριοτήτων. • Τη μεθοδολογία επαληθεύσεων. • Τη λειτουργική οργάνωση της εσωτερικής ελεγκτικής λειτουργίας. • Την ένταξη της εσωτερικής ελεγκτικής στην οργάνωση μιας επιχείρησης. • Το τρόπο κατάρτισης ελεγκτικών μεθόδων για όλα τα επίπεδα της οργανωτικής λειτουργίας των επιχειρήσεων • Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να: • Σχεδιάζουν τη λειτουργία της εσωτερικής ελεγκτικής. • Να σχεδιάζουν τους κανόνες λειτουργίας της εσωτερικής ελεγκτικής σε διάφορες κατηγορίες επιχειρήσεων, σε διάφορα διαχειριστικά συστήματα και σε διάφορους οικονομικούς τομείς. • Να εκτελούν επιμέρους ελεγκτικές δραστηριότητες και επαληθεύσεις. • Να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τα εργαλεία προσδιορισμού των αποκλίσεων.			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Ορισμός και έννοια ελεγκτικής Διακρίσεις ελέγχου και κατηγορίες ελεγκτών Φορείς παρακολούθησης ελεγκτικού έργου Πλαίσιο λειτουργίας εσωτερικού ελέγχου και πρότυπα εσωτερικού ελέγχου Ελεγκτικές διαδικασίες Έλεγχος παγίων Έλεγχος συμμετοχών και χρεογράφων Έλεγχος αποθεμάτων Έλεγχος απαιτήσεων Έλεγχος μεταβολών καθαρής θέσης Έλεγχος υποχρεώσεων Έλεγχος προβλέψεων για κίνδυνους και έξοδα Έλεγχος κόστους παραχθέντων και κόστους πωληθέντων			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: •ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ - ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ Συγγραφείς: ΝΕΓΚΑΚΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ,ΤΑΧΥΝΑΚΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2017 • ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ Συγγραφείς: ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΑΛΗΦΑΝΤΗΣ Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2018 • Εσωτερικός Έλεγχος Συγγραφείς: Δημήτριος Βασιλείου, Νικόλαος Ηρειώτης, Μάριος Μενεξιάδης, Δημήτριος Μπάλιος			

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΚΩΔΙΚΟΣ: A12	ΕΞΑΜΗΝΟ: Εαρινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
---------------------	------------------------	---	--

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=883>

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:

Το μάθημα στοχεύει στην εξοικείωση των φοιτητών με ειδικότερα θέματα στατιστικής ανάλυσης. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα πρέπει να είναι σε θέση:

- να εκτιμά υποδείγματα με περισσότερες από μία ανεξάρτητες μεταβλητές,
- να συλλέγει και να αναλύει ένα σύνολο ποσοτικών ή ποιοτικών δεδομένων,
- να είναι σε θέση να πραγματοποιεί ποιοτική και ποσοτική ανάλυση πρωτογενών ή δευτερογενών δεδομένων με τη χρήση στατιστικών πακέτων,
- να εκτιμά με τη χρήση πραγματικών στατιστικών δεδομένων κάθε σχέση που υπάρχει μεταξύ των δεδομένων αυτών,
- να διαχειρίζεται μεγάλο όγκο δεδομένων ώστε να διερευνά και να επιλύει οικονομικά, δημογραφικά, επιχειρηματικά προβλήματα,
- να αναζητούν και να μελετούν την ελληνική και ξένη βιβλιογραφία αναφορικά με τα θέματα που έχουν διδαχθεί και να είναι σε θέση να συντάσσουν μία ολοκληρωμένη στατιστική εργασία.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:

- Εμπειρικά μοντέλα ανάλυσης συμπεριφοράς στη διοίκηση και οικονομία: Απλό και πολλαπλό γραμμικό μοντέλο. Μέθοδος ελαχίστων τετραγώνων. Εκτίμηση συντελεστών. Ιδιότητες εκτιμώμενων συντελεστών, έλεγχος υποθέσεων, εκτίμηση διακύμανσης δεδομένων. Προβλεπόμενες τιμές. R^2 , έλεγχος F. Εφαρμογές με χρήση στατιστικών πακέτων.
- Ανάλυση διακύμανσης-συνδιακύμανσης: Ανάλυση διακύμανσης κατά ένα κριτήριο κατάταξης (παράγοντα)-Προϋποθέσεις για την εφαρμογή της. Έλεγχος της ισότητας των μέσων ανά ζεύγη (πολλαπλές συγκρίσεις των μέσων) στην ανάλυση διακύμανσης κατά ένα κριτήριο. Ανάλυση διακύμανσης κατά δυο κριτήρια κατάταξης (παράγοντες)-Προϋποθέσεις για την εφαρμογή της. Έλεγχος της ισότητας των μέσων ανά ζεύγη (πολλαπλές συγκρίσεις των μέσων) στην ανάλυση διακύμανσης κατά δυο κριτήρια. Επιλογή καλύτερης παλινδρόμησης, μέθοδοι forward, backward, stepwise, all possible regressions.
- Ανάλυση κατηγορικών δεδομένων: Είδη κατηγορικών μεταβλητών, πίνακες συνάφειας 2x2, μέτρα συσχέτισης σε 2x2 και (rxc) πίνακες συνάφειας. Γραμμική παλινδρόμηση με κατηγορικές ανεξάρτητες μεταβλητές.
- Μη παραμετρικοί έλεγχοι: Κριτήρια επιλογής και αντιστοιχίες μεταξύ παραμετρικών και μη παραμετρικών διαδικασιών. Έλεγχοι υποθέσεων για 1 ή 2 ανεξάρτητα δείγματα, έλεγχοι υποθέσεων για 2 εξαρτημένα δείγματα, πίνακες συνάφειας. Βασικοί μη παραμετρικοί έλεγχοι (ο έλεγχος με το κριτήριο Wilcoxon, ο έλεγχος Mann-Whitney, ο έλεγχος Kruskal-Wallis, κ.λπ.). Μελέτες περίπτωσης και ανάλυση πραγματικών σετ δεδομένων από διάφορες επιστήμες (Οικονομικά, Μάρκετινγκ, Κοινωνικές επιστήμες).
- Αριθμοδείκτες και Επίσημες Στατιστικές: Εισαγωγή, δείκτες, αριθμοδείκτες, απλά και σύνθετα μεγέθη, βάση, αλλαγή βάσης, επιλογή ειδών, εφαρμοσμένοι δείκτες στην Ελλάδα, δείκτες τιμών καταναλωτή, χονδρικής πώλησης, αποπληθωρισμός, Εθνικοί Λογαριασμοί-Πηγές Στατιστικών Στοιχείων, Στατιστικές απασχόλησης, ανεργίας και αμοιβής της εργασίας, έρευνες οικογενειακού προϋπολογισμού.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

- Γναρδέλης, Χ. (2019). «Εφαρμοσμένη Στατιστική», Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
- Δημητριάδης, Ε. (2017). «ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΕ SPSS ΚΑΙ LISREL». Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Τζωρτζόπουλος, Π. και Α. Λειβαδά (2012). «ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΣΗΜΕΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ». Αθήνα: Εκδόσεις Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
- Aczel, A. και J. Sounderprandian (2013). «Στατιστική σκέψη στον κόσμο των επιχειρήσεων». Λευκωσία: Εκδόσεις για την ελληνική γλώσσα Broken Hill Publishers LTD.
- Field, A. (2016). «Η Διερεύνηση της Στατιστικής με τη Χρήση του SPSS της IBM». 1η Ελληνική έκδοση από την 4η Αγγλική. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός.
- Keller, G. (2010). «Στατιστική για Οικονομία & Διοίκηση Επιχειρήσεων». 8η Έκδοση. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Επίκεντρο.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: A13	ΕΞΑΜΗΝΟ: Α	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=878			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι : • Να καταδείξει τόσο το ρόλο και τη σπουδαιότητα του Δικαίου στην αποτελεσματική σύννομη Διοίκηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας, αλλά και στις εμπορικές και επιχειρηματικές συναλλαγές μεταξύ των Προσώπων (Φυσικών και Νομικών). Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση: • Να γνωρίσουν κανόνες δικαίου που ρυθμίζουν τις ιδιωτικές έννομες σχέσεις που αφορούν τα Πρόσωπα (Φυσικά και Νομικά) ως Υποκείμενα Δικαίου, καθώς και τις μεταξύ αυτών σχέσεις. • Να γνωρίζουν τις κρατικές λειτουργίες. • Να κατανοούν το νομικό πλαίσιο που διέπει τη Δημόσια Διοίκηση όπως και τα διοικητικά ζητήματα, που αφορούν τις σχέσεις του Κράτους με τα φυσικά και νομικά πρόσωπα. • Εισαγωγή στο Δίκαιο • Συλλογική Επιχειρηματική Δραστηριότητα προσώπων. • Συλλογική Επιχειρηματική Δραστηριότητα κεφαλαίων: Ε.Π.Ε. • Συλλογική Επιχειρηματική Δραστηριότητα κεφαλαίων: Α.Ε. • Πτώχευση. • Επιταγές και χρεόγραφα • Εξαρτημένη και Ανεξάρτητη Εργασία. • Επαγγελματικές Οργανώσεις. • Προστασία του Περιβάλλοντος. • Προστασία των Καταναλωτών. • Προστασία του Ελεύθερου Ανταγωνισμού.			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Εισαγωγή στο Δίκαιο των Επιχειρήσεων [12467715], Ρόκας Ιωάννης, ISBN: 978-960-8249-77-6, Διαθέτης (Εκδότης): ΓΕΩΡΓΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ • Δίκαιο εμπορικής δραστηριότητας και των φορέων άσκησης της [729], Σπηλιόπουλος Οδυσσέας, ISBN: 978-960-6619-34-2, (Εκδότης): ΜΑΡΙΑ ΤΣΑΚΟΥΡΙΔΟΥ & ΣΙΑ Ο.Ε			

14.11 Μαθήματα Κατεύθυνσης Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ Χειμερινού Εξαμήνου

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: B01	ΕΞΑΜΗΝΟ: Χειμερινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ:			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Το μάθημα αποτελεί βασικό μάθημα στις έννοιες του μάρκετινγκ υπηρεσιών. Η ύλη του μαθήματος στοχεύει στην εξέταση της διάστασης του μάρκετινγκ στον άυλο κόσμο των υπηρεσιών. Σκοπός είναι να κατανοήσει ο φοιτητής πώς κάποιες επιλογές, στρατηγικές και τακτικές μπορούν να οδηγήσουν μία επιχείρηση παροχής υπηρεσιών στην κερδοφορία και την επιτυχία. Περιλαμβάνει θέματα σχετικά με τα στρατηγικά ζητήματα του μάρκετινγκ στις υπηρεσίες, με την ποιότητα υπηρεσίας, με την εξυπηρέτηση του πελάτη, με τη σημασία των εργαζομένων στις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, με την οργάνωση των διαδικασιών παραγωγής της υπηρεσίας και εξυπηρέτησης, με τη διοίκηση του προϊόντικού χαρτοφυλακίου στις υπηρεσίες, με την τιμολόγηση των υπηρεσιών, με τη δημιουργία αξίας στην οικονομία των υπηρεσιών και με το σχεδιασμό των διαδικασιών παροχής υπηρεσιών. Με την επιτυχή ολοκλήρωση της ενότητας αυτής ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση: • Να διακρίνει τα προϊόντα υπηρεσίες, τους καταναλωτές και τις αγορές • Να διαχειριστεί την αλληλεπίδραση με τους πελάτες • Να αναπτύξει πελατειακές σχέσεις • Να βελτιώσει την ποιότητα και την παραγωγικότητα των υπηρεσιών • Να τμηματοποιήσει τις αγορές υπηρεσιών • Να οργανώνει τη διανομή υπηρεσιών μέσω φυσικών και ηλεκτρονικών καναλιών • Να διαχειρίζεται την τιμολόγηση υπηρεσιών και τη διαχείριση εσόδων • Να οργανώνει ολοκληρωμένες επικοινωνίες μάρκετινγκ υπηρεσιών • Να αξιολογεί τα περιβάλλοντα παροχής υπηρεσιών			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: • Έννοια & ορισμός των υπηρεσιών. • Δημιουργία αξίας στην οικονομία των υπηρεσιών • Κατανόηση των καταναλωτών υπηρεσιών • Τοποθέτηση υπηρεσιών σε ανταγωνιστικές αγορές • Συστήματα ταξινόμησης των υπηρεσιών • Ποιότητα υπηρεσιών • Εξυπηρέτηση πελατών • Ανάπτυξη υπηρεσιών και μαρκών • Τιμολόγηση υπηρεσιών • Επικοινωνία μάρκετινγκ στις υπηρεσίες • Διαχείριση πελατειακών σχέσεων και χτίσιμο πιστότητας πελάτη • Βελτίωση της ποιότητας και της παραγωγικότητας των υπηρεσιών • Μελέτες περίπτωσης			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Μάρκετινγκ Υπηρεσιών", Γούναρης Σ., Καραντινίου Κ., Εκδόσεις Rosili, 2015 • Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, Wirtz Jochen, Lovelock Christopher, επιμέλεια έκδοσης Γιόβανης Απόστολος, Αθανασοπούλου Πηνελόπη, Εκδόσεις Δισίγμα, 2018			

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: B02	ΕΞΑΜΗΝΟ: Χειμερινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=936			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Το μάθημα «Ολοκληρωμένες Επικοινωνίες Μάρκετινγκ» (OEM) επιδιώκει να αναλύσει τους τρόπους προβολής και προώθησης που διαθέτει μια επιχείρηση ή ένας οργανισμός στο πλαίσιο του μάρκετινγκ. Η ύλη του μαθήματος έχει ως στόχο να γνωρίσει και να εξοικειώσει του φοιτητές με τους τρόπους με τους οποίους μια επιχείρηση ή ένας οργανισμός μπορεί να συντονίσει τα μέσα και τους τρόπους που διαθέτει προκειμένου να διαμορφώσει στο κοινό μια ξεκάθαρη,			

συνεπής και θετική εικόνα για τον ίδιο και τα προϊόντα του. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να: • Αντιλαμβάνονται την έννοια, τα χαρακτηριστικά και τα στοιχεία των OEM • Γνωρίζουν και να κατανοούν τις διαφορές και τις ομοιότητες των OEM σε σχέση με την παραδοσιακή προώθηση • Διακρίνουν και να αντιλαμβάνονται την έννοια και τα χαρακτηριστικά της διαφήμισης ως μέσο προβολής και προώθησης • Αντιλαμβάνονται και να γνωρίζουν πώς αναπτύσσεται μια επιτυχημένη διαφημιστική εκστρατεία • Αντιλαμβάνονται και να γνωρίζουν την έννοια, τα χαρακτηριστικά και τις μορφές της προώθησης πωλήσεων ως προωθητικό μέσο • Γνωρίζουν και να κατανοούν την έννοια, τα χαρακτηριστικά της και τη διαδικασία της πώλησης. • Γνωρίζουν και να κατανοούν τη οργάνωση και διοίκηση ενός τμήματος πωλήσεων • Κατανοούν και να γνωρίζουν τις δημόσιες σχέσεις και τη διαχείριση της δημοσιότητας ως μέσο προβολής και προώθησης • Κατανοούν και να γνωρίζουν τα χαρακτηριστικά και τις ενέργειες του άμεσου και διαδικτυακού μάρκετινγκ
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Η έννοια, τα χαρακτηριστικά και τα στοιχεία των ολοκληρωμένων επικοινωνιών μάρκετινγκ Διαφορές και ομοιότητες των ολοκληρωμένων επικοινωνιών μάρκετινγκ με την παραδοσιακή προώθηση Η στρατηγική των ολοκληρωμένων επικοινωνιών μάρκετινγκ Έννοια και χαρακτηριστικά της διαφήμισης Τρόποι ανάπτυξης μιας επιτυχημένης διαφημιστικής εκστρατείας Το δημιουργικό της διαφήμισης Η έννοια, τα χαρακτηριστικά και οι μορφές της προώθησης πωλήσεων Η έννοια, τα χαρακτηριστικά της και η διαδικασία της πώλησης Η οργάνωση και διοίκηση ενός τμήματος πωλήσεων Οι δημόσιες σχέσεις και η διαχείριση της δημοσιότητας ως μέσο προβολής και προώθησης Η έννοια, τα χαρακτηριστικά και οι ενέργειες του άμεσου και διαδικτυακού μάρκετινγκ
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Belch, G. και Belch, M. (2018). Διαφήμιση και Προώθηση: Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ. Θεσσαλονίκη: Τζιόλας. • Arens, W., Arens, C., Schaefer, D. και Weigold, M. (2015). Αποτελεσματική Διαφήμιση: Πώς Σχεδιάζονται και Υλοποιούνται Ολοκληρωμένες Επικοινωνιακές Καμπάνιες. Αθήνα: Rsili.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: B03	ΕΞΑΜΗΝΟ: Χειμερινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΔΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Σκοπός είναι να κατανοήσει ο φοιτητής τις έννοιες που σχετίζονται με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και την ηλεκτρονική επικοινωνία. Ο σκοπός αυτός επιτυγχάνεται με τη χρήση συγχρονων μεθόδων θεωρητικής διδασκαλίας, με μελέτες περιπτώσεων και παρουσιάσεις στελεχών ελληνικών και πολυεθνικών εταιρειών που ασχολούνται με την ηλεκτρονική επικοινωνία και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Ο φοιτητής θα μπορεί να διακρίνει τις μορφές και το περιεχόμενο της ηλεκτρονικής επικοινωνίας και θα μπορέσει να μελετήσει, να σχεδιάσει και να αναπτύξει την επικοινωνία μίας επιχείρησης ή ενός πολιτιστικού οργανισμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αναλύοντας, συνθέτοντας και αξιολογώντας τις απαιτήσεις για την ηλεκτρονική επικοινωνία και την υιοθέτηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης τόσο στο ελληνικό αλλά και στο παγκόσμιο περιβάλλον. Περιλαμβάνει θέματα σχετικά με τον ρόλο και τους στόχους της επικοινωνίας, τη συσχέτιση αυτής με τα στοιχεία του μείγματος Μάρκετινγκ, το πλαίσιο στο οποίο η επικοινωνία λειτουργεί, τις μορφές και το περιεχόμενο της ηλεκτρονικής επικοινωνίας, τη μελέτη, το σχεδιασμό και την ανάπτυξη της επικοινωνίας μιας επιχείρησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και την αξιολόγηση των απαιτήσεων της ηλεκτρονικής επικοινωνίας. Με την επιτυχή ολοκλήρωση της ενότητας αυτής ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση: • Να περιγράφει τα βασικά και κρίσιμα χαρακτηριστικά της επικοινωνίας και να αναγνωρίζει τα σύγχρονα μοντέλα επικοινωνίας ώστε να μπορεί να τα περιγράφει, να τα ταξινομεί και να δίνει παραδείγματα • Να επεξηγεί και να υποστηρίζει εξηγεί τις θεωρίες της επικοινωνίας • Να δημιουργεί ένα σχέδιο επικοινωνίας στην κοινωνία των πληροφοριών και της γνώσης.			

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: - Ψηφιακή επικοινωνία - Μοντέλα επικοινωνίας και μέσα κοινωνικής δικτύωσης - Στρατηγική επικοινωνίας και μέσα κοινωνικής δικτύωσης - Ταυτότητες και κοινότητες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης: - Κυριότερα μέσα κοινωνικής δικτύωσης - Επικοινωνία σε κινητές συσκευές - Τα οικονομικά των μέσων κοινωνικής δικτύωσης - Μελέτες περίπτωσης			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: - ΚΑΒΟΥΡΑ Α (2016) ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΙΟΝΙΚΟΣ - Social Media Marketing – Μάρκετινγκ με μέσα κοινωνική Δικτύωσης, Συγγραφείς: Tracy L. Tuten, Michael R. Solomon, Μεταφραστής: Μαρία Κωνσταντοπούλου, Εκδόσεις Δίαυλος, 2016			

ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: B04	ΕΞΑΜΗΝΟ: Χειμερινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΔΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=881			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι: - Να παρουσιάσει και να αναπτύξει τις βασικές έννοιες και αρχές της οργανωσιακής συμπεριφοράς - Να καταδείξει τις ευκαιρίες και τις δυνατότητες που προσφέρει η εφαρμογή των αρχών της οργανωσιακής συμπεριφοράς στις επιχειρήσεις - Να αναπτύξει το θεωρητικό υπόβαθρο αναφορικά με τη μελέτη της συμπεριφοράς των ατόμων και των ομάδων στον εργασιακό χώρο. - Να παρουσιάσει τις επιπτώσεις που έχει η ανθρώπινη συμπεριφορά μέσα στις επιχειρήσεις - Να μελετήσει την συμπεριφορά για αύξηση της αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση: - Να παρουσιάσουν τα πεδία εφαρμογής της οργανωσιακής συμπεριφοράς - Να αναγνωρίζουν τη ψυχολογία των ατομικών διαφορών - Να κατανοούν την έννοια της νοημοσύνης και την σημασία της στον εργασιακό χώρο - Να αναγνωρίζουν τα μοντέλα και τις θεωρίες της προσωπικότητας - Να εξηγούν τους παράγοντες που καθορίζουν τη διαμόρφωση της προσωπικότητας - Να κατανοούν τον λόγο που διαφορετικά άτομα αντιλαμβάνονται με διαφορετικό τρόπο το ίδιο ερέθισμα, καθώς και να εξηγούν τον τρόπο με τον οποίο η αντίληψη επηρεάζει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων του ατόμου - Να αναγνωρίζουν τις θετικές και αρνητικές συμπεριφορές στην εργασία και να κατανοούν την σημασία τους - Να γνωρίζουν τις επιπτώσεις του εργασιακού άγχους, τους παράγοντες που το επηρεάζουν και τους τρόπους αντιμετώπισής του - Να κατανοούν την έννοια της μάθησης και της ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού μέσω της αποτελεσματικής εκπαίδευσης - Να περιγράφουν τον τρόπο με τον οποίο οι ομάδες επηρεάζουν τη συμπεριφορά του ατόμου - Να αναγνωρίζουν τους βασικούς παράγοντες που επηρεάζουν τη συμπεριφορά μιας ομάδας ατόμων - Να κατανοούν τις πηγές και τις αιτίες δημιουργίας συγκρούσεων, καθώς και να αναγνωρίζουν τον κατάλληλο τρόπο διευθέτησής τους - Να αναγνωρίζουν τη σημασία της επικοινωνίας μέσα σε έναν οργανισμό, καθώς και να υποδεικνύουν τρόπους βελτίωσής της - Να περιγράφουν τις ικανότητες που πρέπει να έχει ο αποτελεσματικός ηγέτης - Να αναγνωρίζουν τη σημασία της εμπιστοσύνης μεταξύ ηγεσίας και εργαζομένων - Να γνωρίζουν τη σημασία των αλλαγών στους οργανισμούς, καθώς και τους τρόπους αντιμετώπισης των αντιστάσεων σε αυτές.			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Εφαρμογή οργανωσιακής συμπεριφοράς στους οργανισμούς. Ποικιλομορφία στους οργανισμούς. Στάσεις και Εργασιακή ικανοποίηση. Συναισθήματα και διαθέσεις. Προσωπικότητα και αξίες. Αντίληψη και ατομική λήψη αποφάσεων. Παρακίνηση. Ηγεσία. Ομαδική Συμπεριφορά. Συνεργατικές ομάδες. Νοημοσύνη, Προσωπικότητα,			

Συναισθηματική Νοημοσύνη. Προκαταλήψεις και Στερεότυπα. Παραγωγικές και αντιπαραγωγική συμπεριφορά στο χώρο εργασίας. Μορφές επαγγελματικού άγχους, παράγοντες που το επηρεάζουν και τρόποι αντιμετώπισής του.
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Robbins, S. and Judge, T. (2018). Οργανωσιακή Συμπεριφορά: Βασικές Έννοιες και Σύγχρονες Προσεγγίσεις. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική. • Βακόλα Μ., Νικολάου Ι. (2012), Οργανωσιακή Ψυχολογία και Συμπεριφορά, Εκδόσεις ROSILI. • Arnold J. Randall R. (2020), Ψυχολογία της Εργασίας και Οργανωσιακή Συμπεριφορά. Εκδόσεις: BROKEN HILL PUBLISHERS LTD. • Greenberg, J. And Baron, R. (2013). Οργανωσιακή Ψυχολογία και Συμπεριφορά. Αθήνα: Εκδόσεις Gutenberg. • Χυτήρης, Λ. (2001). Οργανωσιακή Συμπεριφορά: Η Ανθρώπινη Συμπεριφορά σε Οργανισμούς και Επιχειρήσεις. Αθήνα: Εκδόσεις Interbooks.

ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: B05	ΕΞΑΜΗΝΟ: Χειμερινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ:			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι: • Να μεταδώσει στους σπουδαστές τη σημασία των εννοιών της παγκοσμιοποίησης και της διεθνοποίησης των αγορών και των οικονομιών καθώς και της διεθνοποίησης των επιχειρηματιών δραστηριοτήτων. • Να παρουσιάσει και να αναλύσει τις επιδράσεις των πολιτιστικών αξιών στις επιχειρηματικές λειτουργίες και να αναπτύξει τις σύγχρονες θεωρίες και πρακτικές διαπολιτισμικής διοίκησης • Να επισημάνει τις πρόσθετες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι διεθνείς επιχειρήσεις. • Να περιγράψει τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα που συνεπάγεται η διεθνοποίηση των δραστηριοτήτων της επιχείρησης. Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση: • Να κατανοούν τις έννοιες της παγκοσμιοποίησης και της διεθνοποίησης, • Να γνωρίζουν τους κυριότερους παράγοντες του διεθνούς οικονομικού περιβάλλοντος, καθώς και το ρόλο και τη συμβολή στη λειτουργία και διαμόρφωσή του. • Να κατανοούν την ανάγκη αντιμετώπισης των ζητημάτων που προκύπτουν από τις εθνικές, πολιτισμικές και γλωσσικές διαφορετικότητες και να αναπτύσσουν σχετικά προγράμματα δράσης. • Να εφαρμόζουν τις στρατηγικές που είναι διαθέσιμες στις επιχειρήσεις για να διεθνοποιήσουν τις δραστηριότητες της. • Αναπτύσσουν ιδέες και επιχειρήματα σχετικά με τη διεθνοποίηση των επιχειρήσεων και τη λειτουργία τους στις διεθνείς αγορές.			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Η έννοια της διεθνοποίησης και παγκοσμιοποίησης των αγορών, Το Διεθνές Περιβάλλον: Νομικό, Τεχνολογικό, Λογιστικό και Πολιτικό Περιβάλλον Ο Ρόλος του Πολιτισμού στις διεθνείς επιχειρήσεις Διεθνές εμπόριο και διεθνείς επενδύσεις Διεθνής Στρατηγική Διοίκηση Στρατηγικές για την ανάλυση ξένων αγορών και για την είσοδο σε αυτές Διεθνείς Στρατηγικές Συμμαχίες Διεθνές Μάρκετινγκ Διεθνής Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών Διεθνής Χρηματοπιστωτική Διοίκηση Διεθνής Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Εργασιακών Σχέσεων Διεθνείς Χρηματοπιστωτικές Αγορές & Διεθνείς Οργανισμοί Ηθική και Κοινωνική Ευθύνη στις Διεθνείς Επιχειρήσεις			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Διεθνείς Επιχειρήσεις και Επιχειρηματικότητα, Ricky W. Griffin, M.W. Pustay (Δημήτρης Μανωλόπουλος, Παναγιώτα			

Σαπουνά - επιμέλεια) Τζιόλας, Έκδοση 8η, 2018. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77106780. • Διεθνής Επιχειρηματική Δραστηριότητα, Ball A. Donald, Geringer J. Michael, Minor S. Michael, McNett M. Jeanne, Εκδόσεις Επίκεντρο, 2014. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 22767619 • Η Διεθνοποιημένη Επιχείρηση τον Εικοστό Πρώτο Αιώνα, Μανωλόπουλος Δημήτριος, Μπιτζένης Αριστείδης, Εκδόσεις Interbooks, 2018. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77121323 • Ιωάννης Χατζηδημητρίου «Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες». Εκδόσεις Ανικούλα, Θεσσαλονίκη 2003

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: B06	ΕΞΑΜΗΝΟ: Χειμερινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=790			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Το μάθημα αποτελεί συνέχεια των μαθημάτων που σχετίζονται με το ψηφιακό μάρκετινγκ και τα ψηφιακά μέσα επικοινωνίας. Στόχος του είναι κορμού η πλέον ολοκληρωμένη προσέγγιση της επαφής με τον πελάτη μέσα από το ευρύτερο σύνολο των ψηφιακών καναλιών. Η θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνει χρήση εναλλακτικών πηγών περιεχομένου, μορφές περιεχομένου, περιεχόμενο και αγοραστικές διαδρομές, storytelling, διαχείριση περιεχομένου, δημιουργία εμπιστοσύνης στα ψηφιακά μέσα, παράλληλη χρήση πολλαπλών καναλιών επικοινωνίας, πώλησης, εξυπηρέτησης πελάτη (multi- & omni-channel), εμπειρία πελάτη (customer experience). Με την επιτυχή ολοκλήρωση της ενότητας αυτής ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση: • Να αναγνωρίζει τις μορφές και τη διαδικασία δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου για διαφορετικά μέσα • Να διακρίνει τις ιδιαιτερότητες των διαφορετικών καναλιών επικοινωνίας, πώλησης, εξυπηρέτησης πελάτη • Να εκτιμά την έννοια της εμπιστοσύνης και τους τρόπους ενδυνάμωσής της σε ψηφιακό περιβάλλον • Να συνθέτει μια ολοκληρωμένη και συντονισμένη στρατηγική και πρόγραμμα δράσης			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: περιεχόμενο και στρατηγική μάρκετινγκ ψηφιακού περιεχομένου χρήση εναλλακτικών πηγών περιεχομένου, μορφές περιεχομένου περιεχόμενο και αγοραστικές διαδρομές storytelling προσαρμογή περιεχομένου σε κάθε κανάλι διαχείριση περιεχομένου δημιουργία εμπιστοσύνης στα ψηφιακά μέσα παράλληλη χρήση πολλαπλών καναλιών επικοινωνίας πώλησης, εξυπηρέτησης πελάτη εμπειρία πελάτη			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Βλαχοπούλου Μ. και Δημητριάδης Σ. (2014). Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μάρκετινγκ, Εκδόσεις Rosili. • Social Media Marketing – Μάρκετινγκ με μέσα κοινωνική Δικτύωσης, Συγγραφείς: Tracy L. Tuten, Michael R. Solomon, Μεταφραστής: Μαρία Κωνσταντοπούλου, Εκδόσεις Δίαυλος, 2016			

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: B07	ΕΞΑΜΗΝΟ: Χειμερινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=794			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Το μάθημα επιδιώκει να περιγράψει και να εξοικειώσει τους φοιτητές με τους τρόπους, τα μέσα και τις μεθόδους με τους οποίους οι επιχειρήσεις στον κλάδο του τουρισμού μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις αρχές, τις τεχνικές και τις μεθόδους του μάρκετινγκ υπηρεσιών, προκειμένου να οικοδομήσουν καλύτερες σχέσεις με τους καταναλωτές του τουριστικού προϊόντος. Στοχεύει να τους βοηθήσει να κατανοήσουν τις ιδιαιτερότητες του τουριστικού μάρκετινγκ, καθώς και το ρόλο και τη σημασία του στην ανάπτυξη και την προώθηση του τουριστικού προϊόντος. Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να: • Αντιλαμβάνονται τον τρόπο με τον οποίο εφαρμόζεται το μάρκετινγκ στον τουρισμό και τις ιδιαιτερότητες του τουριστικού μάρκετινγκ			

• Καταννοούν τη σημασία που έχει το τουριστικό μάρκετινγκ στην οικοδόμηση σχέσεων μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών του τουριστικού προϊόντος • Αναπτύσσει μια στρατηγική μάρκετινγκ για τουριστικές επιχειρήσεις • Διαμορφώνει ένα τουριστικό προϊόν για μια επιχείρηση, δελεαστικό προς τους καταναλωτές • Αξιολογεί με τους τρόπους και ποια μέσα μπορεί να προβάλλει ένα τουριστικό προϊόν
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Η εφαρμογή του μάρκετινγκ στον τουρισμό Ο προγραμματισμός του τουριστικού μάρκετινγκ Η έρευνα τουριστικού μάρκετινγκ Η ανάλυση της αγοραστικής συμπεριφοράς του τουρίστα Η τουριστική αγορά Το τουριστικό προϊόν Η τιμολόγηση του τουριστικού προϊόντος Η διανομή των τουριστικών προϊόντων Η προώθηση των τουριστικών προϊόντων Η διαφήμιση στον τουρισμό Οι δημόσιες σχέσεις στον τουρισμό Οι προσωπικές πωλήσεις στον τουρισμό Η προώθηση πωλήσεων στον τουρισμό
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Ηγουμενάκης, Ν. (2013). Τουριστικό Μάρκετινγκ στη Θεωρία και την Πράξη. Αθήνα: Φαίδιμος. • Η Διαχείριση και το Μάρκετινγκ των Τουριστικών Προορισμών, ΧΡΗΣΤΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ, Εκδόσεις ΑΦΟΙ Θ. ΚΑΡΑΓΙΩΡΓΟΥ. 3η Έκδοση, 2017. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68371459

14.12 Μαθήματα Κατεύθυνσης Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ Εαρινού Εξαμήνου

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΜΕ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: B08	ΕΞΑΜΗΝΟ: εαρινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=864			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι: • Να μεταδώσει στους σπουδαστές την γνώση των ιδιοτεροτήτων και των χαρακτηριστικών των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων. • Να καταδείξει το ρόλο και την σπουδαιότητα της μικρομεσαίας επιχειρηματικής δραστηριότητας για την Οικονομία, τον υγιή Ανταγωνισμό, την Απασχόληση. • Να διδάξει στους σπουδαστές γνώσεις σχετικά με την αποτελεσματική Διοίκηση των Μικρομεσαίων επιχειρήσεων και την αντιμετώπιση των προβλημάτων τους. • Να περιγράψει και να αναλύσει βασικές έννοιες της επιχειρηματικότητας και της διοίκησης μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Στο πλαίσιο αυτό, οι φοιτητές/τριες θα εξοικειωθούν με σημαντικά θέματα που είναι απαραίτητα για την επιτυχή δημιουργία και λειτουργία μίας μικρομεσαίας επιχείρησης όπως είναι, ανάμεσα σε άλλα, το επιχειρηματικό σχέδιο, η ηγεσία, η διοίκηση ανθρώπινων πόρων και το Μάρκετινγκ. Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση: • Να κατανοούν τις ιδιαιτερότητες των Μικρών και Μεσίων Επιχειρήσεων. • Να μπορούν να προσαρμόζουν τις Αρχές Διοίκησης στις ιδιαίτερες ανάγκες και χαρακτηριστικά των Μ.Μ.Ε • Να εφαρμόζουν τις στρατηγικές διαφοροποίησης από τις μεγάλες επιχειρήσεις καθώς και απλές τεχνικές και μεθόδους διοίκησης που αφορούν ειδικότερα στην οργάνωση, προγραμματισμό, χρηματοδότηση, Μάρκετινγκ, κ.λ.π) • Να γνωρίζουν τις εναλλακτικές πηγές χρηματοδότησης των Μ.Μ.Ε και τα προγράμματα ενίσχυσής τους. • Να εφαρμόζουν τρόπους προβολής των Μ.Μ.Ε στο διαδίκτυο. • Να κατανοήσουν τις έννοιες της επιχειρηματικότητας καθώς και της δημιουργικότητας και της καινοτομίας • Να αναπτύξουν δεξιότητες σχετικά με την αποτελεσματική ηγετική συμπεριφορά στο πλαίσιο της λειτουργίας μίας			

μικρομεσαίας επιχείρησης.
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Γνωρίσματα των Μ.Μ.Ε., η Σπουδαιότητα και ο Ρόλος των Μ.Μ.Ε , το Ξεκίνημα μιας νέας επιχείρησης, Διοίκηση και οργάνωση Μ.Μ.Ε., Μακροχρόνιος-βραχυχρόνιος σχεδιασμός, Η χρηματοοικονομική λειτουργία, Ευρωπαϊκή ένωση-κίνητρα ανάπτυξης των Μ.Μ.Ε, Σύγχρονες μορφές χρηματοδότησης, το μάρκετινγκ στις μικρές επιχειρήσεις, Επιχειρηματικότητα με προγραμματισμό, η ανθρώπινη δύναμη στις ΜΜΕ, Ψηφιακός μετασχηματισμός στις ΜΜΕ
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Γ. Πάσχος – Ν. Γιοβάνης. «Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων», Β ΈΚΔΟΣΗ, εκδόσεις ΕΧΕΔΩΡΟΣ, Θεσσαλονίκη 2012. • Scarborough N., «Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων», εκδόσεις ΙΟΝ, 2016, Αθήνα • Greene, F., Storey, D. «Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις», εκδόσεις Κριτική, 2011, Αθήνα • Π.Κυριαζόπουλος-Κ.Τερζίδης. «Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στην 3η Βιομηχανική Επανάσταση» Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα 2000

ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΛΛΑΓΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: B09	ΕΞΑΜΗΝΟ: εαρινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=881			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι: • Να παρουσιάσει και να αναπτύξει τις βασικές έννοιες της διαχείρισης των μεταβολών. • Να καταδείξει τις ευκαιρίες και τις δυνατότητες που προσφέρει η σωστή διευθέτηση και αντιμετώπιση των αλλαγών σε έναν οργανισμό. • Να δώσει πληροφορίες για την αποτελεσματική διοίκηση ενός οργανισμού όταν επιχειρούνται αλλαγές. Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση: • Να αναγνωρίζουν γιατί υπάρχει το ενδεχόμενο αποτυχίας κατά τον μετασχηματισμό ενός οργανισμού. • Να αναγνωρίζουν την επιτυχημένη αλλαγή και τη δυναμική που την διέπει. • Να κατανοούν τη σημασία της αίσθησης της αναγκαιότητας • Να κατανοούν τη διαμόρφωση του καθοδηγητικού συνασπισμού. • Να αναγνωρίζουν με ποιο τρόπο αναπτύσσεται το όραμα και η στρατηγική των ηγετών. • Να κατανοούν τη σημασία της διεύρυνσης της βάσης των μεταρρυθμίσεων. • Να γνωρίζουν με ποιο τρόπο επιτυγχάνονται τα βραχυπρόθεσμα αποτελέσματα. • Να αναγνωρίζουν τις τεχνικές εμπέδωσης των ωφελειών και της προώθησης των περαιτέρω αλλαγών. • Να κατανοούν πως ενσωματώνονται οι νέες μέθοδοι στη φιλοσοφία του οργανισμού. • Να κατανοήσουν τις συνέπειες που έχει η διοίκηση αλλαγών για τον 21ο αιώνα.			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Ο μετασχηματισμός ενός οργανισμού. Η επιτυχημένη αλλαγή και η δυναμική που τη διέπει. Η αίσθηση της αναγκαιότητας. Η διαμόρφωση του καθοδηγητικού συνασπισμού. Όραμα και στρατηγική. Το όραμα της αλλαγής. Διεύρυνση της βάσης των μεταρρυθμίσεων. Τα βραχυπρόθεσμα αποτελέσματα. Τα οφέλη και οι περαιτέρω αλλαγές. Νέες μέθοδοι στη φιλοσοφία του οργανισμού. Ο οργανισμός του μέλλοντος. Ηγεσία και διαρκής μάθηση.			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Kotter J.P., (2001). Ηγέτης στις αλλαγές, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ. • ΒΑΚΟΛΑ Ε. Μ., ΚΑΤΣΑΡΟΣ Κ.Κ., (2020), ΔΙΟΙΚΩΝΤΑΣ ΤΙΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, Εκδόσεις ΕΥΓΕΝΙΑ ΑΣΤ.ΜΠΕΝΟΥ.			

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: B10	ΕΞΑΜΗΝΟ: εαρινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=880			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι: • Να αναγνωρίζουν οι φοιτητές τις βασικές αρχές που έχουν σχέση με τη διοίκηση των δημοσίων οργανισμών και τις			

λειτουργίες τους, καθώς και τα κύρια χαρακτηρι-στικά που διαφοροποιούν το δημόσιο τομέα από τον ιδιωτικό. • Να διακρίνουν τα βασικά στοιχεία των δημοσίων οργανισμών, τις μορφές τους και να είναι σε θέση να ξεχωρίζουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα που αυτοί έχουν κατά τη λειτουργία τους σε σχέση με τις ιδιωτικές επιχειρήσεις. • Να αξιολογούν και να συμπεραίνουν ποιες είναι οι πρακτικές που προωθούν την αποτελεσματικότητα του δημόσιου τομέα. • Να προτείνουν νέες τακτικές ανάπτυξης και ελέγχου για την σωστότερη διαχείριση του δημοσίου τομέα. • Να αναγνωρίζουν την δομή, τις διαδικασίες επιλογής, διορισμού και αξιολόγησης του προσωπικού των δημοσίων οργανισμών. • Να γνωρίζουν τις υποχρεώσεις, τους περιορισμούς, τα δικαιώματα, τις υπηρεσιακές μεταβολές και τα πειθαρχικά παραπτώματα που αναφέρονται στους δημόσιους υπάλληλους. • Να διακρίνουν την διοίκηση των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης Α΄ και Β΄ Βαθμού. • Να γνωρίζουν τον τρόπο εκλογής των αιρετών οργάνων, τις αρμοδιότητες και τις υποχρεώσεις των αιρετών, καθώς και των μελών των Συμβουλίων τους. • Να γνωρίζουν τη συγκρότηση και τις αρμοδιότητες των κυριότερων Επιτροπών που λειτουργούν στους ΟΤΑ Α΄ και Β΄ Βαθμού. Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση: • Να αναγνωρίζουν τις διαφορές που υφίστανται ανάμεσα στη δημόσια διοίκηση και τους δημό-σιους οργανισμούς, στις δημόσιες και ιδιωτικές επιχειρήσεις, καθώς και τη δημόσια και ιδιωτική διοίκηση. • Να προσδιορίζουν τον τρόπο προγραμματισμού με τον καθορισμό των αντικειμενικών σκοπών και των πολιτικών που επιδιώκονται. • Να περιγράφουν την οργάνωση των δημοσίων οργανισμών και τις ιδιαιτερότητες που παρου-σιάζουν. • Να γνωρίζουν τη σημασία και τη διαδικασία, αναφορικά με τη λήψη αποφάσεων στο δη-μόσιο τομέα, για την αντιμετώπιση των εκάστοτε προβλημάτων. • Να αναγνωρίζουν τα χαρακτηριστικά και την αποτελεσματικότητα της σωστής και ορθολογικής διεύθυνσης που ασκείται, στα πλαίσια της αναπτυξιακής πολιτικής των οργα-νισμών. Την σημασία και την ανάπτυξη της ηγεσίας στη διαχείριση των σωστών αποφάσεων. • Να προσδιορίζουν τη σημαντικότητα της αξιολόγησης του έργου των δημοσίων υπαλλήλων. • Να περιγράφουν τη σύσταση και τις αρμοδιότητες των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης Α΄ και Β΄ Βαθμού.			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Η έννοια των οργανισμών και επιχειρήσεων. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες. Διαφορές ανάμεσα στους ιδιωτικούς και δημόσιους οργανισμούς. Η εφαρμογή του προγραμματισμού στους δημόσιους οργανισμούς. Η οργανωτική λειτουργία. Η διαδικασία και τα στάδια για τη λήψη των ενδεδειγμένων αποφάσεων. Τα όργανα λήψης αποφάσεων. Η έννοια και η διαδικασία εφαρμογής του ελέγχου. Οι εφαρμοζόμενες τεχνικές ελέγχου και η αποτελεσματικότητα του ελέγχου στους δημόσιους οργανισμούς. Η διεθυντική λειτουργία στο δημόσιο. Η σημασία της ηγεσίας στους Δημόσιους Οργανισμούς στις λειτουργίες της Διοίκησης. Προγραμματισμός, Αρμοδιότητες και υποχρεώσεις, επιλογή και στελέχωση, εκπαίδευση, αξιολόγηση, κανόνες και σχετικές νομοθεσίες. Παρουσίαση της δομής, οργάνωσης και της λειτουργίας των Οργανισμών που λειτουργούν στη Ελλάδα. Λειτουργία των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης Α΄ και Β΄ Βαθμού.			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Μουζά-Λαζαρίδη Α.Μ. (2020), Διοίκηση Οργανισμών, Εκδόσεις ΜΑΡΚΟΥ ΚΑΙ ΣΙΑ Ε.Ε. • Κτιστάκη Σ. (2020), Εισαγωγή στη δημόσια διοίκηση, Εκδόσεις Α.ΠΑΠΑΖΗΣΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ. • Δικαίος Κ. Καρμπέρης Α. Πολύζος Ν. (2017), Εκδόσεις Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε. • Μαντζάρης Ι. (2017), Σύγχρονο management Επιχειρήσεων και Οργανισμών, Εκδόσεις ΚΑΠΟΥΡΤΖΟΥΔΗ ΜΑΡΙΑ. • Καταραχιά Α. Πιτόσκα Η. (2020), MANATZMENT, Εκδόσεις ΔΙΣΙΓΜΑ ΙΚΕ.			

ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: B11	ΕΞΑΜΗΝΟ: εαρινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=851			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Το μάθημα αποτελεί μάθημα εξειδίκευσης στο ζωτικό αντικείμενο της συμπεριφοράς καταναλωτή και μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Δείχνει με ποιόν τρόπο τα κοινωνικά μέσα ταιριάζουν και συμπληρώνουν την εργαλειοθήκη του μαρκετίστα. Η ύλη του μαθήματος στοχεύει στο συνδυασμό της ουσιαστικής θεωρίας με πρακτικές εφαρμογές. Περιλαμβάνει θέματα σχετικά με το στρατηγικό σχεδιασμό μάρκετινγκ με μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με εφαρμογές			

επικοινωνιών μάρκετινγκ, με τη σύνθεση και παραμετροποίηση δεδομένων κοινωνικών μέσων για να προσφέρει βαθύτερη γνώση της συμπεριφοράς των καταναλωτών. Με την επιτυχή ολοκλήρωση της ενότητας αυτής ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση: • Να προσδιορίσει την κοινωνική ταυτότητα • Να υποστηρίξει τον δικτυωμένο κόσμο • Να περιγράψει και να ταξινομήσει τα κίνητρα και τις απόψεις που επηρεάζουν τις δραστηριότητες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης • Να συνθέσει τα τμήματα κοινωνικών μέσων • Να διαχειριστεί τα κοινωνικά μέσα για την καταναλωτική έρευνα • Να αξιολογήσει τα κοινωνικά μέσα • Να παράγει δεδομένα από τη δικτυωμένη
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Κοινωνικοί Καταναλωτές Τμηματοποίηση και Στοχοποίηση με Κοινωνικά Μέσα Κοινωνική Ταυτότητα Δικτυωμένος Κόσμος: Η χρήση των Κοινωνικών Μέσων Κίνητρα και Απόψεις που Επηρεάζουν τις Δραστηριότητες των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης Τμήματα Κοινωνικών Μέσων Η Δικτυωμένη Κοινότητα. Κοινωνική Δημοσίευση Κοινωνικά Μέσα για τη Βαθύτερη Γνώση του Καταναλωτή Ο Ρόλος των Κοινωνικών Μέσων στην Έρευνα Πρωτογενής Έρευνα στα Κοινωνικά Μέσα Διαχείριση Κοινωνικών Δεδομένων Κοινωνική Διάχυση του μηνύματος
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Social Media Marketing – Μάρκετινγκ με μέσα κοινωνική Δικτύωσης, Συγγραφέας: Tracy L. Tuten, Michael R. Solomon, Μεταφραστής: Μαρία Κωνσταντοπούλου, Εκδόσεις Δίαυλος, 2016 • Solomon M., Συμπεριφορά Καταναλωτή, Εκδόσεις Tziola, 2018

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: B12	ΕΞΑΜΗΝΟ: εαρινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΔΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=874			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Το μάθημα «Ειδικά Θέματα Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων» επιδιώκει να εμπλουτίσει τις υπάρχουσες γνώσεις των φοιτητών στην επιχειρησιακή επικοινωνία και τις δημόσιες σχέσεις με εξειδικευμένα σχετικά θέματα και ασκήσεις πράξης. Η ύλη του μαθήματος έχει ως στόχο οι φοιτητές να γνωρίσουν, να εξοικειωθούν, να μάθουν ή να εμβαθύνουν στους τρόπους και τις τεχνικές με τους οποίους τα στελέχη ενός οργανισμού μπορούν να επικοινωνούν και να οικοδομούν σχέσεις αποτελεσματικότερα και επιλύουν προβλήματα στο πλαίσιο λειτουργίας ενός οργανισμού τόσο με τους εργαζόμενους, όσο και με ομάδες κοινού που ανήκουν στο εξωτερικό του περιβάλλον. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να: • Αντιλαμβάνονται τις διάφορες μορφές της επιχειρησιακής επικοινωνίας • Γνωρίζουν και να κατανοούν τα χαρακτηριστικά και τις διαφορές της διαπροσωπικής και της μαζικής επικοινωνίας • Διακρίνουν και να αντιλαμβάνονται τα χαρακτηριστικά της άμεσης και της έμμεσης επικοινωνίας • Γνωρίζουν και να αντιλαμβάνονται τις μορφές, τα χαρακτηριστικά και τις τεχνικές της λεκτικής και της μη λεκτικής επικοινωνίας • Αντιλαμβάνονται τους τρόπους πρόληψης και επικοινωνιακής αντιμετώπισης μιας κρίσης • Γνωρίζουν ποιες μορφές διαπραγματεύσεων υπάρχουν και πώς μπορούν να διαπραγματεύονται αποτελεσματικά • Κατανοούν τις μορφές και τους τρόπους αντιμετώπισης των συγκρούσεων και των εσωτερικών αντιπαράθεσεων σε έναν οργανισμό • Αντιλαμβάνονται ποιες μορφές εκδηλώσεων υπάρχουν και πώς μπορούν να τις διοργανώσουν αποτελεσματικά • Γνωρίζουν πώς να συγγράφουν δελτία τύπου και συντάσσουν επιχειρησιακά έγγραφα.			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:			

Μορφές επικοινωνίας Διαπροσωπική και μαζική επικοινωνία Άμεση και έμμεση επικοινωνία Λεκτική επικοινωνία Μη λεκτική επικοινωνία Διαχείριση κρίσεων Διαπραγματεύσεις Διαχείριση συγκρούσεων και εσωτερικών αντιπαραθέσεων Διοργάνωση εκδηλώσεων Συγγραφή δελτίου τύπου και άλλων επιχειρησιακών εγγράφων
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Κοτζαϊβάζογλου, Ι και Δ. Πασχαλούδης (2008) Οργανωσιακή Επικοινωνία, Η Επικοινωνία για Επιχειρήσεις και Οργανισμούς. Αθήνα: Πατάκης. • Seitel, F. (2018). Δημόσιες Σχέσεις: Θεωρία και Εφαρμογές. Αθήνα: Broken Hill.

ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: B13	ΕΞΑΜΗΝΟ: εαρινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ:			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Οι στόχοι του μαθήματος είναι: • Να παρουσιάσει τη χρήση του αθλητισμού ως εργαλείου μάρκετινγκ για άλλα προϊόντα. • Να παρουσιάσει το μάρκετινγκ αθλητικών προϊόντων. • Να παρουσιάσει τις αναδυόμενες εκτιμήσεις που σχετίζονται τόσο με το μάρκετινγκ όσο και το αθλητικό μάρκετινγκ. Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση: • Να γνωρίζουν τα εργαλεία μάρκετινγκ (π.χ. έρευνα, καταμερισμός) για το αθλητικό μάρκετινγκ. • Να γνωρίζουν τις προοπτικές των συμμετεχόντων και των θεατών ως καταναλωτών αθλημάτων. • Να κατανοούν τις επιλογές μείγματος μάρκετινγκ για αθλητικά προϊόντα.			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Εισαγωγή και μάρκετινγκ μέσω του αθλητισμού Τμηματοποίηση αγοράς στο αθλητικό μάνατζμεντ Το προφίλ των καταναλωτών στο αθλητικό μάνατζμεντ Μάρκετινγκ αθλητισμού Μάρκετινγκ αθλητικών ομάδων Μάρκετινγκ αθλητικών εκδηλώσεων Αναδυόμενα ζητήματα στο αθλητικό μάρκετινγκ			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Sports Marketing, 2nd edition, by Sam Fullerton, McGraw-Hill/Irwin, 2010. (ISBN-13 978-0-07-338111-4) • Marketing: An Introduction, 8th edition, by Gary Armstrong and Philip Kotler, Pearson Prentice-Hall, 2007.			

14.13 Μαθήματα Κατεύθυνσης Πληροφοριακών Συστημάτων και Επιχειρησιακής Έρευνας Χειμερινού Εξαμήνου

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: Γ01	ΕΞΑΜΗΝΟ: χειμερινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=33			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Οι στόχοι του μαθήματος είναι: • Να παρουσιάσει προηγμένες έννοιες της τεχνολογίας των βάσεων δεδομένων που έχουν επηρεάσει τις σύγχρονες προσεγγίσεις αναπαράστασης της πραγματικότητας • Να αναλύσει την σχέση ανάμεσα στην αναπαράσταση των δεδομένων σε εννοιολογικό επίπεδο και την υλοποίησή τους σε ένα σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων • Να εμβαθύνει στην γλώσσα SQL Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση: • Να αναπτύσσουν Εκτεταμένα Διαγράμματα Οντοτήτων-Συσχετίσεων βασιζόμενοι σε περιγραφές ή/και επιχειρησιακά έγγραφα • Να αναγνωρίζουν τα πλεονεκτήματα και τους περιορισμούς των σχεδιαστικών αποφάσεων που υποκρύπτονται σε ένα Διάγραμμα Οντοτήτων Συσχετίσεων • Να μετατρέπουν Εκτεταμένα Διαγράμματα Οντοτήτων-Συσχετίσεων σε καλά σχεδιασμένες σχεσιακές βάσεις δεδομένων • Να χρησιμοποιούν την γλώσσα SQL για να δημιουργούν μία σχεσιακή βάση δεδομένων επιβάλλοντας τους κατάλληλους περιορισμούς ακεραιότητας αναφορών			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Εκτεταμένο Διάγραμμα Οντοτήτων-Συσχετίσεων, κύριες και δευτερεύουσες τάξεις, κληρονομικότητα, Μετατροπή ΕΔΟΣ σε Σχεσιακή Βάση Δεδομένων – παρουσίαση των εναλλακτικών προσεγγίσεων ανάλυση χαρακτηριστικών κάθε προσέγγισης, προχωρημένα θέματα στην SQL, επίδειξη της τεχνικής ανάπτυξης εφαρμογών που βασίζεται στα δεδομένα με χρήση κατάλληλου λογισμικού περιβάλλοντος, παρουσίαση και ανάλυση της εφαρμογής.			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Ε. Κερχής «Σχεσιακές Βάσεις Δεδομένων», ΚΡΙΤΙΚΗ, 2021 • Elmasri R., Navathe S. B., Θεμελιώδεις αρχές συστημάτων βάσεων δεδομένων, έκδοση: 6η Έκδοση, ΔΙΑΥΛΟΣ, 2012 • Ramakrishnan R., Gehrke J., Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων, 3η Έκδοση, Εκδ. Τζιόλα, 2012. • Begg Carolyn, Connolly Thomas, Μια Πρακτική Προσέγγιση στο Σχεδιασμό την Υλοποίηση και τη Διαχείριση Συστημάτων Βάσεων Δεδομένων, Γκιούρδας, 2008			

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΤΟΠΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: Γ02	ΕΞΑΜΗΝΟ: χειμερινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ:			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Το μάθημα έχει σκοπό να αναπτυχθεί υπολογιστική σκέψη, να αποκτηθούν ικανότητες μεθοδολογικού χαρακτήρα, βασικές γνώσεις στην διαχείριση και ανάπτυξη δικτυακών τόπων, καθώς και ικανότητες στη αξιοποίηση και χρήση διαδικτυακών εφαρμογών και εργαλείων λογισμικού. Οι φοιτητές θα κατανοήσουν τα διαθέσιμα εργαλεία που χρησιμοποιούνται για την δημιουργία αποτελεσματικής διαδικτυακής παρουσίας, είτε πρόκειται για προσωπικούς εταιρικούς δικτυακούς τόπους, δικτυακούς τόπους οργανισμών. Θα αξιοποιήσουν σύγχρονα λογισμικά σχεδίασης και ανάπτυξης δικτυακών τόπων. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να: • Να αποκτήσει κριτική κατανόηση εννοιών που σχετίζονται με την δημιουργία δικτυακών τόπων • Να αποκτήσει κριτική κατανόηση των διαδικασιών που πρέπει να ακολουθηθούν για την δημιουργία και δημοσιοποίηση δικτυακών τόπων • Να συγκρίνει και να αξιολογεί εργαλεία ανάπτυξης δικτυακών τόπων • Να κατανοεί τις βασικές αρχές και καλές πρακτικές σχεδιασμού διαδικτυακών τόπων • Να αξιολογεί το περιεχόμενο και την ευχρηστία δικτυακών τόπων			

• Να χρησιμοποιεί μοντέλα αξιολόγησης δικτυακών τόπων • Να σχεδιάζει και να δημιουργεί δικτυακούς τόπους • Να προσαρμόζεται στις εξελίξεις των εργαλείων σχεδιασμού και ανάπτυξης δικτυακών τόπων
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Μάθημα 1: Εισαγωγή στο Διαδίκτυο και τους δικτυακούς τόπους Μάθημα 2: Οργάνωση περιεχομένου, συστήματα πλοήγησης δικτυακών τόπων Μάθημα 3: Ευχρηστία Δικτυακών Τόπων Μάθημα 4: Μελέτη ευχρηστίας Δικτυακών τόπων Μάθημα 5: Μοντέλα αξιολόγησης Δικτυακών Τόπων Μάθημα 6: Αξιολόγηση Δικτυακών Τόπων Μάθημα 7: Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) Μάθημα 8: Σχεδίαση δικτυακών Τόπων Μάθημα 9-11: Ανάπτυξη δικτυακών Τόπων με υπηρεσίες διαδικτύου και λογισμικά ανοικτού κώδικά Μάθημα 12: Παράμετροι Φιλοξενίας και Συντήρησης Μάθημα 13: Τεχνολογίες Εξατομίκευσης Περιεχομένου
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Ανάπτυξη Ιστοσελίδων με wordpress, Αγγελακη, Α. Δοβολής, Α., Μπαλατσούκος, Ν • Διαδίκτυο, παγκόσμιος ιστός και τεχνικές προγραμματισμού, Καρακος, Α • Προγραμματισμός στατικών και δυναμικών ιστοσελίδων, Καρακος, Α

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: Γ03	ΕΞΑΜΗΝΟ: χειμερινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=752			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να: • Γνωρίζουν τις βασικές προγραμματιστικές δομές • Κατανοούν τις έννοιες του αντικειμενοστραφούς προγραμματισμού • Να σχεδιάζουν διάγραμμα τάξεων με τις τάξεις που απαρτίζουν ένα πρόγραμμα και τις μεταξύ τους σχέσεις • Να γνωρίζουν να υλοποιούν στη γλώσσα προγραμματισμού το διάγραμμα τάξεων που έχουν σχεδιάσει • Να αναγνωρίζουν τα πλεονεκτήματα και τους περιορισμούς των σχεδιαστικών τους αποφάσεων			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Εισαγωγή στην γλώσσα Php Σύντομη ανασκόπηση της Html Εισαγωγή στον αντικειμενοστραφή προγραμματισμό, διαγράμματα τάξεων, Δημιουργία τάξεων σε γλώσσα προγραμματισμού, Δημιουργία και χρήση αντικειμένων, Διαχείριση συμβολοσειρών και αριθμών, Δημιουργία και χρήση πινάκων Κληρονομικότητα Συναρτήσεις Δημόσιες και ιδιωτικές μεταβλητές Αλληλεπίδραση με εξυπηρετητές (servers) και ιστοσελίδες. Διαχείριση αρχείων			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Larry Ullman, Εισαγωγή στις PHP 6 και MySQL5 με εικόνες, Κλειδάριθμος, • Thomson Laura, Welling Luke, Ανάπτυξη Web Εφαρμογών με PHP και MySQL, 5η έκδοση, Γκιούρδας, 2017 • Julie C. Meloni, Μάθετε PHP, MySQL και Apache Όλα σε Ένα, 5η Έκδοση, Γκιούρδας 2014 • Vikram Vaswani, Οδηγός της PHP, Γκιούρδας, 2010 • Hughes Sterling, PHP οδηγός προγραμματισμού, Γκιούρδας,			

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: Γ04	ΕΞΑΜΗΝΟ: χειμερινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=93			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Σκοπός του μαθήματος είναι η απόκτηση από τους φοιτητές των απαραίτητων γνώσεων για την αποτελεσματική διαχείριση των προμηθειών και η κατανόηση της σχέσης της με το σύνολο των εργασιών της εφοδιαστικής διαχείρισης τόσο μέσα στην επιχείρηση όσο και στο ευρύτερο οικονομικό περιβάλλον Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση : • Να αποκτήσουν οι φοιτητές το θεωρητικό υπόβαθρο που απαιτείται για την εκτέλεση εργασιών σε θέματα διαχείρισης αποθηκών , πρόβλεψης της ζήτησης και ανταπόκρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας. • Να συνδέσουν τη θεωρία διαχείρισης προμηθειών με την πρακτική εφαρμογή της σε διαφορετικούς κλάδους και διαφορετικού τύπου επιχειρήσεις. • Να αποκτήσουν μία ενήμερη εικόνα για τις σύγχρονες τεχνολογίες και συνεργατικές πρακτικές που εφαρμόζονται στην υποστήριξη των διαδικασιών διαχείρισης προμηθειών.			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Ο ρόλος των προμηθειών στις επιχειρήσεις και την εφοδιαστική διαχείριση. Αγοραστική συμπεριφορά των επιχειρήσεων. Λήψη αποφάσεων στις προμήθειες. Η διαδικασία προμηθειών στις επιχειρήσεις. Στρατηγικές προμηθειών. Μοντέλα χαρτοφυλακίου για την ανάπτυξη στρατηγικών προμήθειας. Προμήθεια ή κατασκευή; (make or buy). Επιλογή και αξιολόγηση προμηθευτών. Τεχνικές διαπραγματεύσεων. Ηθικά ζητήματα προμηθειών. Προμήθειες υπηρεσιών. Προμήθειες στο δημόσιο.			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: Διοίκηση Εφοδιασμού, Λαΐος Λάμπρος (εκδότης): humantec μ.ε.π.ε.			

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: Γ05	ΕΞΑΜΗΝΟ: χειμερινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=94			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Στόχος του του μαθήματος είναι να καλύπτει θέματα που αφορούν τον προγραμματισμό, το σχεδιασμό και τη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας για επιχειρήσεις και οργανισμούς. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο στρατηγικό ρόλο και τις σύγχρονες τάσεις στη διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας, στη βελτιστοποίηση του επιπέδου εξυπηρέτησης, στη χρήση ποσοτικών μεθόδων και εφαρμογών για την προτυποποίηση και επίλυση σύνθετων προβλημάτων διοίκησης της εφοδιαστικής αλυσίδας. Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση: • Να κατανοούν την σημασία της εφοδιαστικής σε μια σύγχρονη επιχείρηση • Να γνωρίζουν τους λόγους για τους οποίους η εφοδιαστική είναι πλέον τόσο σημαντική • Να αναγνωρίζουν την σημασία της επιστημονικής διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας. • Να χαράσσουν τη στρατηγική των Logistics • Να αναγνωρίζουν τα κόστη Logistics • Σχεδιασμός ζήτησης και προσφοράς σε μια Εφοδιαστική Αλυσίδα. • Εφαρμογές και μαθηματική προτυποποίηση προβλημάτων που προκύπτουν κατά την διαχείριση της εφοδιαστικής.			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Εφοδιαστική - Εφοδιαστική Αλυσίδα, Αποφάσεις στην διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Εισαγωγή στην μαθηματική προτυποποίηση προβλημάτων βελτιστοποίησης της εφοδιαστικής αλυσίδα. Ασκήσεις και προβλήματα στην προτυποποίηση προβλημάτων βελτιστοποίησης της εφοδιαστικής αλυσίδα			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Α. Μυγδαλάς και Γ. Μαρινάκης «Σχεδιασμός και Βελτιστοποίηση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας». Εκδόσεις Σοφία εκδόσεις Τζιολα. • Chopra S. Meindl P. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ Εκδόσεις Τζιολα			

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: Γ06	ΕΞΑΜΗΝΟ: χειμερινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ:			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι: • Να αναδείξει τη σημασία των υπηρεσιών ως κλάδο της οικονομίας και ως πρωτεύον ή συμπληρωματικό στοιχείο της επιχειρηματικής στρατηγικής για την ανάπτυξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. • Να παρουσιάσει τις έννοιες και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των συστημάτων υπηρεσιών και να τονίσει τις προκλήσεις του σχεδιασμού συστημάτων υπηρεσιών. • Να αναδείξει τις κύριες μεθόδους και τις σύγχρονες προσεγγίσεις στο σχεδιασμό και τη διαχείριση συστημάτων υπηρεσιών. Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση: • Να γνωρίζουν τις σύγχρονες έννοιες και τις τάσεις σε σχέση με το σχεδιασμό και τη διαχείριση συστημάτων υπηρεσιών. • Να κατανοούν τις σύγχρονες προσεγγίσεις στο σχεδιασμό συστημάτων υπηρεσιών, ιδίως σε σχέση με το ρόλο του πελάτη, τη συνδημιουργία αξίας και τη σημασία της εμπειρίας του πελάτη. • Να διαφοροποιούν τις ανάγκες του παρόχου και του πελάτη στο σχεδιασμό συστημάτων υπηρεσιών και να ολοκληρώνουν τις διαφορετικές οπτικές μέσα από ένα συνεκτικό πλαίσιο σχεδιασμού. • Να εφαρμόζουν εναλλακτικά εργαλεία και τεχνικές για το σχεδιασμό συστημάτων υπηρεσιών που καλύπτουν διαφορετικές οπτικές και ανάγκες. • Να εντοπίζουν προβλήματα στο σχεδιασμό συστημάτων υπηρεσιών και να αναζητούν και να προτείνουν λύσεις. • Να αντιλαμβάνονται και να αξιολογούν τις ευκαιρίες που προσφέρει η πληροφορική τεχνολογία στο σχεδιασμό συστημάτων υπηρεσιών.			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Η έννοια της υπηρεσίας και τα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών Σύγχρονες θεωρίες Διοίκησης και Συστημάτων Υπηρεσιών Ο ρόλος του πελάτη στα συστήματα Υπηρεσιών Η έννοια της συνδημιουργίας αξίας στα Συστήματα Υπηρεσιών Η σημασία της εμπειρίας του πελάτη στα Συστήματα Υπηρεσιών Συστήματα προϊόντων-υπηρεσιών Η συμβολή των υπηρεσιών στη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος Η σημασία του φυσικού περιβάλλοντος στο σχεδιασμό υπηρεσιών (servicescape) Σχεδιασμός υπηρεσιών από την πλευρά του παρόχου: η μέθοδος service blueprinting Σχεδιασμός υπηρεσιών από την πλευρά του πελάτη: ο σχεδιασμός της εμπειρίας του πελάτη και της χρήσης της υπηρεσίας από την πελάτη. Ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο Σχεδιασμού υπηρεσιών Ο ρόλος της πληροφορικής τεχνολογίας στο σχεδιασμό και την παροχή υπηρεσιών: έξυπνες υπηρεσίες.			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, Αυλωνίτης Γ., Τσιότσου Ρ., Γούναρης Σ., Εκδόσεις Broken Hill, 2015. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 50657960 • Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, Jochen Wirtz, Christopher Lovelock, Εκδόσεις Δίσιγμα, 2018. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77118262 • This is Service Design Thinking: Basics, Tools, Cases, by Marc Stickdorn and Jakob Schneide, Wiley, 1st ed., 2012. • Service Design: From Insight to Implementation, Andy Polaine, Lavrans Løvlie, Ben Reason, Rosenfeld Media, 1st edition, 2013.			

ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: Γ07	ΕΞΑΜΗΝΟ: χειμερινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/course/view.php?id=310			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι:			

- Να παρουσιάσει την θεώρηση των επιχειρήσεων ως ένα σύνολο διαδικασιών.
 - Να εξοικειώσει τους φοιτητές με την ανάλυση και το σχεδιασμό, που εντάσσονται στις αρχικές φάσεις της ανάπτυξης και διαχείρισης συστημάτων.
 - Να εισάγει έννοιες ανάλυσης και σχεδιασμού επιχειρηματικών διαδικασιών και να εξηγήσει τη σημασία τους για τον εντοπισμό προβλημάτων και τη βελτίωση ή ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών διαδικασιών.
 - Να παρουσιάσει μεθόδους και τεχνικές μοντελοποίησης για την ανάλυση και το σχεδιασμό των επιχειρηματικών διαδικασιών.
 - Να παρουσιάσει τις ευκαιρίες επαγγελματικής απασχόλησης στην ανάλυση και σχεδιασμό επιχειρηματικών διαδικασιών.
- Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:
- Να κατανοούν τη σημασία των διαδικασιών για την επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων και τη σημαντικότητα του σχεδιασμού και ανασχεδιασμού επιχειρηματικών διαδικασιών.
 - Να γνωρίζουν βασικές έννοιες ανάλυσης και σχεδιασμού επιχειρηματικών διαδικασιών και επιχειρηματικής μοντελοποίησης.
 - Να γνωρίζουν τεχνικές ανάλυσης απαιτήσεων, συλλογής στοιχείων και τεκμηρίωσης των επιχειρηματικών διαδικασιών.
 - Να γνωρίζουν και να εφαρμόζουν τεχνικές μοντελοποίησης για την ανάλυση και το σχεδιασμό/ ανασχεδιασμό των διαδικασιών.
 - Να αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των επιχειρηματικών διαδικασιών, να εντοπίζουν προβληματικές περιοχές της επιχειρηματικής λειτουργίας και να προτείνουν διορθωτικές ενέργειες και βελτιώσεις.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:

Εισαγωγή - Βασικές έννοιες διαχείρισης επιχειρηματικών διαδικασιών
 Αρχές σχεδιασμού και ανασχεδιασμού επιχειρηματικών διαδικασιών
 Το αντικείμενο της ανάλυσης και σχεδιασμού διαδικασιών
 Ανάλυση απαιτήσεων: μέθοδοι και οπτικές
 Το επιχειρηματικό μοντέλο & το πλαίσιο της επιχειρηματικής μοντελοποίησης
 Μοντελοποίηση περιπτώσεων χρήσης
 Μοντελοποίηση οντοτήτων (διαγράμματα κλάσεων)
 Μοντελοποίηση διαδικασιών: διαγράμματα BPMN
 Μοντελοποίηση διαδικασιών: διαγράμματα αλληλουχίας
 Πρακτικές εφαρμογές μοντελοποίησης διαδικασιών
 Μοντελοποίηση εκτέλεσης διαδικασιών: χρονογραμμή διαδικασιών
 Μοντελοποίηση εκτέλεσης διαδικασιών: ενορχήστρωση διαδικασιών
 Ευκαιρίες καριέρας στην ανάλυση και σχεδιασμό επιχειρηματικών διαδικασιών

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

- Διαχείριση Επιχειρησιακών Διαδικασιών, Weske Mathias, μεταφρ. Βλαχοπούλου, Βεργίδης, Εκδόσεις Τζιόλας 2η Έκδοση, 2018 [77106790]
- Βασικές Αρχές της Διαχείρισης Επιχειρησιακών Διαδικασιών, Dumas Marlon, La Rosa Marcello, Mendling Jan, Reijers Hajo, BROKEN HILL PUBLISHERS, 1η έκδ. 2017, [68373062]
- Παναγιώτου Ν., Ευαγγελόπουλος Ν., Κατημερτζόγλου Π., Γκαγιαλής Σ., “Διαχείριση επιχειρησιακών διαδικασιών”, Κλειδάριθμος, 2013 [22769685]

14.14 Μαθήματα Κατεύθυνσης Πληροφοριακών Συστημάτων και Επιχειρησιακής Έρευνας Εαρινού Εξαμήνου

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: Γ08	ΕΞΑΜΗΝΟ: εαρινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΔΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=552			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Η αξιοποίηση των ΤΠΕ στις δημόσιες υπηρεσίες σε συνδυασμό με τις οργανωτικές αλλαγές και τις νέες δεξιότητες του προσωπικού μπορούν να οδηγήσουν στη βελτίωση της παροχής των δημόσιων υπηρεσιών, την ενίσχυση των δημοκρατικών διαδικασιών, την αύξηση της λειτουργικής αποτελεσματικότητας του ίδιου του δημόσιου τομέα σε όλα τα επίπεδα, την πάταξη της γραφειοκρατίας και της διαφθοράς και η υποστήριξη των πολιτικών που ασκεί ο δημόσιος τομέας προς όφελος των πολιτών. Στο πλαίσιο αυτό, το μάθημα αποτελεί την εισαγωγή στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση και το μετασχηματισμό της δημόσιας διοίκησης μέσα από αυτή. Προσφέρει στους φοιτητές τις γνώσεις και τις δεξιότητες για την αξιοποίηση των καινοτόμων εφαρμογών της πληροφορικής στην κυβέρνηση. Μελετά το τεχνολογικό και οργανωσιακό υπόβαθρο της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Δίνει τις γνώσεις για τη στρατηγική υλοποίηση έργων ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Μελετά το νομοθετικό πλαίσιο, την επίδραση των χασμάτων και θέματα ασφάλειας σε περιβάλλοντα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα πρέπει: • Να γνωρίζουν με ποιους τρόπους το διαδίκτυο έχει αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο η κυβέρνηση και επί μέρους δημόσιοι φορείς επικοινωνούν με τους πολίτες • Να καταδεικνύουν τα κύρια προβλήματα της δημόσιας διοίκησης στη κοινωνία της πληροφορίας, • Να παρουσιάζουν τις βασικές λειτουργίες της δημόσιας διοίκησης και τον ανασχεδιασμό των διοικητικών διαδικασιών και τον τρόπο που το διαδίκτυο έχει μεταμορφώσει και ενισχύσει τη δημοκρατική διαδικασία • Εξερευνά τα μοντέλα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης και να προσαρμόζεται στις εξελίξεις της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης • Αξιολογεί ηλεκτρονικές υπηρεσίες και την χρήση ψηφιακών μέσων κυβερνητικών οργανισμών και φορέων • Να γνωρίζουν τα στάνταρντ και τη διαλειτουργικότητα των εφαρμογών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. • Να εξηγούν την σημασία: διαχείριση γνώσης και ηλεκτρονική διακυβέρνηση, e-democracy (ηλεκτρονική δημοκρατία), e-participation (ηλεκτρονική συμμετοχή), e-voting (ηλεκτρονική ψηφοφορία), ηλεκτρονική διαβούλευση, • Να συζητούν θέματα ασφάλειας και ιδιωτικότητας, κοινωνική αποδοχή των ηλεκτρονικών διαδικασιών, νομικά θέματα. • Να γνωρίζουν και να χρησιμοποιούν τις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης, το microblogging και τις υπόλοιπες εφαρμογές του συμμετοχικού διαδικτύου προς όφελος της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Μάθημα 1: Εισαγωγή στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση. Το εννοιολογικό πλαίσιο Μάθημα 2: Επιτυχημένα περιβάλλοντα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Μάθημα 3: Αλληλεπιδράσεις – Μοντέλα Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης Μάθημα 4: Ωριμότητα της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης Μάθημα 5: Πληροφοριακά Συστήματα στη Δημόσια Διοίκηση Μάθημα 6: Ηλεκτρονικής Δημοκρατίας (e-Democracy) –Ηλεκτρονική ψηφοφορία (e-Voting) Μάθημα 7: Ηλεκτρονική συμμετοχή των πολιτών στην λήψη αποφάσεων (e-participation) Μάθημα 8: Ηλεκτρονική Συλλογή Υπογραφών (e-petitions) Μάθημα 9: Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση 2.0 (e-government 2.0) Μάθημα 10: Θέματα Ασφάλειας σε περιβάλλοντα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Μάθημα 11: Νομικά θέματα στην κοινωνία της πληροφορίας και την ηλεκτρονική διακυβέρνηση Μάθημα 12: Ευρωπαϊκό και Εθνικό Πλαίσιο Διαλειτουργικότητας Μάθημα 13: Περιπτωσιολογικές Μελέτες Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης). ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Εισαγωγή στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση. Πομπόρτσας Α. • Ηλεκτρονική δημόσια διοίκηση. Αποστολάκης, Ι., Λουκής, Ε. και Χάλαρης Ι.			

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: Γ09	ΕΞΑΜΗΝΟ: εαρινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=868			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι: • Να παρουσιάσει τις έννοιες της καινοτομίας και της τεχνολογίας και να αναδείξει τη σημασία τους για την επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων. • Να αναλύσει σύγχρονα μοντέλα διαχείρισης καινοτομιών και να διακρίνει τα χαρακτηριστικά τους. • Να αναλύσει τις σύγχρονες τεχνολογικές τάσεις που επανακαθορίζουν το επιχειρηματικό περιβάλλον και τα χαρακτηριστικά και τις επιπτώσεις των νέων τεχνολογιών. • Να εφοδιάσει τους φοιτητές με γνώσεις και εργαλεία για την αξιολόγηση και την επιλογή νέων τεχνολογιών και μεθόδων καινοτομίας. Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση: • Να γνωρίζουν βασικές έννοιες διαχείρισης καινοτομίας και τεχνολογίας. • Να κατανοούν τη σημασία της τεχνολογίας και της καινοτομίας για την επιχειρηματική επιτυχία και την απόκτηση στρατηγικού πλεονεκτήματος • Να διακρίνουν τα χαρακτηριστικά διαφορετικών μεθόδων/ μοντέλων ανάπτυξης και διαχείρισης καινοτομίας. • Να αξιολογούν τις επιπτώσεις που έχουν οι νέες τεχνολογίες στη λειτουργία των επιχειρήσεων και το εργασιακό περιβάλλον. • Να εξηγούν τους παράγοντες επιτυχίας και αποτυχίας στις προσπάθειες ανάπτυξης καινοτομίας και τεχνολογίας από επιχειρήσεις. • Να αναπτύσσουν επιχειρήματα για τους εναλλακτικούς και τους βέλτιστους τρόπους ανάπτυξης καινοτομίας και τεχνολογίας στις επιχειρήσεις.			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Εισαγωγή - Βασικές έννοιες διοίκησης καινοτομίας και τεχνολογίας Το περιβάλλον της διοίκησης καινοτομίας και τεχνολογίας: ανάγκες, προκλήσεις, περιορισμοί. Η εσωτερική και η εξωτερική διάσταση της διαχείρισης καινοτομίας και τεχνολογίας. Τρόποι ανάπτυξης και τύποι ανάπτυξης καινοτομίας. Η σημασία της συνεργασίας και της δικτύωσης στην ανάπτυξη καινοτομίας: Το μοντέλο της Ανοικτής Καινοτομίας Η στρατηγική διάσταση της καινοτομίας: Το μοντέλο της διασπαστικής καινοτομίας. Καινοτομία προϊόντος, διαδικασιών και επιχειρηματικού μοντέλου. Η αλυσίδα αξίας της διοίκησης καινοτομίας. Διαδικασίες και μοντέλα ανάπτυξης και διαχείρισης τεχνολογίας. Στρατηγική διαχείριση ανάπτυξης τεχνολογίας - μέθοδοι πρόβλεψης της τεχνολογικής εξέλιξης Τέταρτη Βιομηχανική Επανάσταση: σημασία και χαρακτηριστικά Το μέλλον της εργασίας			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Η στρατηγική διαχείριση της τεχνολογίας και της καινοτομίας, White Margaret A., Bruton Garry D. 1η έκδ. 2010, Εκδόσεις Κριτική. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 11600 • Στρατηγική Διοίκηση Καινοτομίας, Tidd Joe, Bessant John, Εκδόσεις Broken, 2017. • Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα, Bessant J. -Tidd J., Κουλουριώτης Δημήτρης (επιμ.), Εκδόσεις ΤΖΙΟΛΑ, έκδοση 3η, 2016. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59382654			

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: Γ10	ΕΞΑΜΗΝΟ: εαρινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Το μάθημα αποτελεί το βασικό εισαγωγικό μάθημα στις έννοιες του έργου και των διαδικασιών διοίκησης και διαχείρισης έργων. Η ύλη του μαθήματος στοχεύει στην εισαγωγή των σπουδαστών στις βασικές έννοιες της διοίκησης έργων, τη σύνδεση της έννοιας του έργου με τους εκάστοτε επιχειρησιακούς στόχους και το αντίστοιχο επιχειρησιακό / οικονομικό περιβάλλον και την κατανόηση της συνολικής εικόνας του έργου και των απαιτήσεων για την			

αποτελεσματική διαχείριση του. Επίσης αναφέρεται σε εισαγωγικές έννοιες σε μεθοδολογίες διαχείρισης έργων και τη θέση τους στη διάρκεια του κύκλου ζωής ενός έργου, έτσι ώστε ο φοιτητής να έχει μία συνολική αντίληψη των διαδικασιών και μεθοδολογιών στη διαχείριση έργου. Με αυτή την έννοια το μάθημα αποτελεί τη βάση πάνω στην οποία συγκεκριμένες μεθοδολογίες και τεχνικές διαχείρισης έργων αναπτύσσονται σε επί μέρους ειδικά μαθήματα της κατεύθυνσης. Τέλος, στόχο του μαθήματος αποτελεί η κατανόηση από τους σπουδαστές της σημασίας της διαχείρισης των έργων στη σύγχρονη οικονομία και της μετεξέλιξης της διοίκησης και διαχείρισης έργων σε ένα διακριτό επιστημονικό πεδίο / επάγγελμα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Έχει κατανόηση τα βασικά και κρίσιμα χαρακτηριστικά των έργων, την σύνδεση τους με γενικότερους οικονομικούς και επιχειρησιακούς στόχους και τις αρχές του κύκλου ζωής των έργων.
- Έχει γνώση των εργαλείων και των τεχνικών της διαχείρισης του έργου και πως αυτά χρησιμοποιούνται για να εξασφαλίσουν την επιτυχή ολοκλήρωση των έργων σε χρόνο και εντός του προϋπολογισμού
- Είναι σε θέση διακρίνει τους βασικούς ρόλους σε ένα πραγματικό ή μία μελέτη περίπτωσης έργου και να εκτιμήσει το ρόλο των ενδιαφερομένων μερών στην υλοποίηση του έργου.
- Χρησιμοποιεί τις μεθοδολογίες διαχείρισης έργων για να προσδιορίσει βασικά στοιχεία όπως κρίσιμη διαδρομή, εξαρτήσεις και ένα ρεαλιστικό χρονοδιάγραμμα.
- Αναλύει και υπολογίζει τα βασικά στοιχεία κόστους του έργου και τη σύνδεση τους με το χρονοδιάγραμμα του έργου.
- Συνεργαστεί με τους συμφοιτητές του για να δημιουργήσουν και να παρουσιάσουν ένα σχέδιο σε μια μελέτη περίπτωσης έργου που περιλαμβάνει την οργάνωση του έργου, κατανομή βασικών καθηκόντων, και τα βασικά σχέδια του έργου (Ανάλυση Περιβάλλοντος – Επικοινωνίες, Στόχους, Ανάλυση Δομής Εργασιών, Χρονοπρογραμματισμό, και Προϋπολογισμό).

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:

Βασικές Έννοιες. Διάκριση μεταξύ έργων και λειτουργιών. Δομές και πλαίσιο του έργου.

Οι φάσεις και τα βασικά στοιχεία της διοίκησης ενός έργου.

Αντικείμενο, Περιβάλλον του Έργου. Ενδιαφερόμενα Μέρη

Οργανισμοί Έργων. Ομάδες. Ρόλοι και υπευθυνότητες

Εύρος Έργου - Δομή Ανάλυσης Εργασιών - Διαχείριση Αλλαγών

Τεχνικές Χρονοδιαγράμματος έργου.

Κοστολόγηση και Προϋπολογισμός του Έργου. Οικονομική Αξιολόγηση Έργων

Ανάλυση - Σχέδια Αντιμετώπισης Κινδύνων

Κριτήρια Επιτυχίας Έργου

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

Harvey Maylor, Διοίκηση Έργου, Εκδόσεις Κλειδάριθμος 3η έκδοση, 2005

Shtub A. Bard J. Globerson S. (2008) Διαχείριση Έργων, Διεργασίες, Μεθοδολογία και Εργαλεία.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

ΚΩΔΙΚΟΣ: Γ11	ΕΞΑΜΗΝΟ: εαρινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
---------------------	------------------------	---	--

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=834>

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Γνωρίζουν τη λειτουργία ενός εξυπηρετητή (server) δικτυακών εφαρμογών
- Να σχεδιάζουν και να υλοποιούν σε μία γλώσσα προγραμματισμού ιστοσελίδες οι οποίες περιέχουν πληροφορίες και μενού πλοήγησης
- Να αναγνωρίζουν τα πλεονεκτήματα και τους περιορισμούς των σχεδιαστικών τους αποφάσεων
- Να ενσωματώνουν σε κώδικα εντολές αναζήτησης δεδομένων από μία βάση δεδομένων
- Να εμφανίζουν στην ιστοσελίδα τα αποτελέσματα αναζήτησης σε μία βάση δεδομένων
- Να χρησιμοποιούν σε πρόγραμμα εντολές προσθήκης, διαγραφής και τροποποίησης εγγραφών σε μία βάση δεδομένων

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:

Ανασκόπηση της Html, δημιουργία στατικών ιστοσελίδων με χρήση της php, χρήση συναρτήσεων για σύνδεση σε βάση δεδομένων, αναζήτηση δεδομένων και εμφάνισή τους σε μία δυναμική ιστοσελίδα, ιστοσελίδες με επιλογές (μενού).

Δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος: η βιβλιοθήκη για την αναζήτηση δεδομένων από μία βάση δεδομένων, εμφάνιση των αποτελεσμάτων αναζήτησης στη βάση δεδομένων σε ιστοσελίδα, εισαγωγή διαγραφής και τροποποίηση

δεδομένων που αποθηκεύονται σε βάση δεδομένων μέσω προγράμματος. Τεχνικές ελέγχου και αποσφαλμάτωσης.
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Larry Ullman, Εισαγωγή στις PHP 6 και MySQL5 με εικόνες, Κλειδάριθμος, • Thomson Laura, Welling Luke, Ανάπτυξη Web Εφαρμογών με PHP και MySQL, 5η έκδοση, Γκιούρδας, 2017 • Julie C. Meloni, Μάθετε PHP, MySQL και Apache Όλα σε Ένα, 5η Έκδοση, Γκιούρδας 2014 • Vikram Vaswani, Οδηγός της PHP, Γκιούρδας, 2010 • Hughes Sterling, PHP οδηγός προγραμματισμού, Γκιούρδας

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΕΥΦΥΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: Γ12	ΕΞΑΜΗΝΟ: εαρινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=821			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι: • Να αναδείξει τη σημασία των δεδομένων για τη λήψη των σωστών επιχειρηματικών αποφάσεων. • Να εισάγει τους φοιτητές στο αντικείμενο της επιχειρηματικής ευφυΐας και της επιχειρηματικής αναλυτικής. • Να μεταδώσει γνώσεις επεξεργασίας και αξιοποίησης των δεδομένων για τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. • Να παρουσιάσει διαφορετικές τεχνικές ανάλυσης, επεξεργασίας και οπτικοποίησης των δεδομένων, έτσι ώστε οι φοιτητές να αποκομίσουν μία συνολική αντίληψη για τις δυνατότητες αξιοποίησης των επιχειρηματικών δεδομένων. Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση: • Να γνωρίζουν βασικές έννοιες και αρχές της ανακάλυψης γνώσης στα δεδομένα, της επιχειρηματικής αναλυτικής και της επιχειρηματικής ευφυΐας. • Να εφαρμόζουν απλές τεχνικές για την ανάπτυξη μοντέλων ανάλυσης δεδομένων, την επεξεργασία και την οπτικοποίηση των δεδομένων. • Να αποφασίζουν για το είδος των δεδομένων που είναι αναγκαία για τη λήψη των σωστών επιχειρηματικών αποφάσεων κάθε φορά. • Να είναι σε θέση να επιλέγουν τις σωστές τεχνικές επεξεργασίας και οπτικοποίησης των δεδομένων κάθε φορά για την επίλυση των εκάστοτε επιχειρηματικών προβλημάτων. • Να αναλύουν επιχειρηματικά προβλήματα μέσα από την επεξεργασία των δεδομένων και να οδηγούνται στις σωστές αποφάσεις.			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Εισαγωγή στην επιχειρηματική ευφυΐα και την επιχειρηματική αναλυτική: βασικές έννοιες, οφέλη, προκλήσεις και περιορισμοί. Οπτική και διερευνητική ανάλυση δεδομένων: είδη διαγραμμάτων και τα χαρακτηριστικά τους. Οπτική και διερευνητική ανάλυση δεδομένων: εφαρμογές Κανόνες κατανόησης και σωστής ερμηνείας των δεδομένων Ανακάλυψη γνώσης στα δεδομένα και εξόρυξη δεδομένων: έννοιες και τεχνικές Ανακάλυψη γνώσης στα δεδομένα και εξόρυξη δεδομένων: εφαρμογές Αρχές μοντελοποίησης προβλημάτων - προεπεξεργασία δεδομένων Αναλυτικά μοντέλα που βασίζονται σε κανόνες συσχέτισης (association rules) Αναλυτικά μοντέλα που βασίζονται στην ομαδοποίηση/ ανάλυση συστάδων (clustering) Αναλυτικά μοντέλα που βασίζονται στην κατηγοριοποίηση (classification) Εφαρμογές επιχειρηματικής αναλυτικής στις πωλήσεις και το μάρκετινγκ (τμηματοποίηση, τιμολόγηση, εκπτώσεις) Λογισμικό για επιχειρηματική ευφυΐα και επιχειρηματική αναλυτική: χαρακτηριστικά και τάσεις			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • Επιχειρηματική Ευφυΐα, Αναλυτική και Ανάλυση Μεγάλων Δεδομένων για Λήψη Αποφάσεων, Νικόλαος Ματσατσίνης, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ, 2020. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 94702117 • Επιχειρηματική Αναλυτική με Υποδείγματα και Μεθόδους Διοικητικής Επιστήμης, Asllani Arben, Broken Hill Publishers Ltd, 2018. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77110693 Άλλα συγγράμματα:			

- Επιχειρηματική Ευφυΐα και Εξόρυξη Δεδομένων - Ανακάλυψη Γνώσης για τη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων, Κύρκος Ευστάθιος, Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα - Αποθετήριο "Κάλλιπος", 2016. Ηλεκτρονικό Βιβλίο - Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 320088
- Διαχείριση δεδομένων και επιχειρηματική ευφυΐα, Θεωρία και Εφαρμογές για Στελέχη Επιχειρήσεων, Σταλιδης Γεώργιος, Καρδαρας Δημήτριος, Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα - Αποθετήριο "Κάλλιπος", 2016. Ηλεκτρονικό Βιβλίο - Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 320080
- Επιχειρησιακή Αναλυτική και Ποσοτικά Υποδείγματα Μάρκετινγκ και Διαδικτύου, Μπάλας Γεώργιος, Ρεπούσης Παναγιώτης, εκδόσεις ROSILI, 2η έκδοση, 2018. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77120327.

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΚΩΔΙΚΟΣ: Γ13	ΕΞΑΜΗΝΟ: εαρινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
---------------------	------------------------	---	--

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <https://elearning.cm.ihu.gr/enrol/index.php?id=306>

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:

Το μάθημα πραγματεύεται έννοιες και μεθοδολογίες του Μαθηματικού Προγραμματισμού και της Πολυκριτήριας Λήψης Αποφάσεων. Έμφαση δίνεται στη μοντελοποίηση διοικητικών προβλημάτων με τη χρήση ακέραιων μεταβλητών (integer programming). Η εισαγωγή των τελευταίων επιτρέπει την μοντελοποίηση ενός μεγάλου εύρους προβλημάτων που αδυνατούν να μοντελοποιήσουν οι τεχνικές που καλύφθηκαν στα προαναφερθέντα υποχρεωτικά μαθήματα. Πέρα από προβλήματα που είναι από τη φύση τους ακέραια, αναλύεται η χρήση δυαδικών μεταβλητών (binary variables) για την εισαγωγή λογικών συνθηκών στα εκάστοτε μαθηματικά προγράμματα. Συζητούνται επίσης ειδικές μορφές προβλημάτων συνδυαστικής βελτιστοποίησης (combinatorial optimization) όπως για παράδειγμα Knapsack Problem, Travelling Salesman Problem, Set Covering Problem κ.α. Σύντομη αναφορά γίνεται και στις διαδικασίες επίλυσης γενικών προβλημάτων ακεραίου προγραμματισμού (Branch and Bound Algorithm, Gomory Cutting Plane Algorithm). Επιπλέον το μάθημα έχει ως πρωταρχικό στόχο την εξοικείωση των φοιτητών με τις μεθοδολογίες πολυκριτήριας ανάλυσης αποφάσεων για τη λήψη διοικητικών αποφάσεων. Προβλήματα απόφασης, όπως εκείνα της ταξινόμησης, κατάταξης και βέλτιστης επιλογής ανάμεσα σε ένα σύνολο από εναλλακτικές δράσεις, είναι συνηθισμένα στο σύγχρονο επιχειρησιακό περιβάλλον και σχεδόν πάντα ο αποφασίζων πρέπει να λάβει υπόψη του πολλά, αντικρουόμενα και διαφορετικής μορφής κριτήρια. Τα προβλήματα, είτε αφορούν στο στρατηγικό, στο τακτικό ή στο καθημερινό επιχειρησιακό επίπεδο λήψεως αποφάσεων είναι πολύπλοκα και η ιδεατή λύση στις περισσότερες περιπτώσεις είναι αδύνατη. . Κατά τη διάρκεια του μαθήματος η προσπάθεια θα είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τις βασικές έννοιες της πολυκριτήριας θεωρίας αποφάσεων και πιο συγκεκριμένα τα παρακάτω:

- Προγραμματισμός Στόχων (βεβαρημένος, λεξικογραφικός)
- Analytic Hierarchy Process (AHP)
- Technique of Order Preference Similarity to the Ideal Solution (TOPSIS)

Με την ολοκλήρωση της διδασκαλίας οι φοιτητές αναμένεται να έχουν καλλιεργήσει ιδιαιτέρως τη δυνατότητα επίλυσης ρεαλιστικών προβλημάτων βελτιστοποίησης σε πραγματικό χρόνο.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:

Ακέραιος προγραμματισμός συνδυαστικής βελτιστοποίησης (combinatorial optimization) Knapsack Problem, Travelling Salesman Problem, Set Covering Problem, Branch and Bound Algorithm, Gomory Cutting Plane Algorithm, Προβλήματα ταξινόμησης, κατάταξης και βέλτιστης επιλογής, Προγραμματισμός Στόχων, Analytic Hierarchy Process (AHP), Technique of Order Preference Similarity to the Ideal Solution (TOPSIS)

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξεις, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

- Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα Hamdy A. Taha:
- Συνδυαστική Βελτιστοποίηση, Ιωάννης Μαρινάκης, Αθανάσιος Μυγδαλας

14.15 Κοινά Μαθήματα Κατευθύνσεων Σπουδών

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: K01	ΕΞΑΜΗΝΟ: χειμερινό / εαρινό	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ:			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι: • Να δώσει την ευκαιρία στους φοιτητές να εμβαθύνουν σε ένα αντικείμενο της προτίμησής τους διενεργώντας μία εκτενή επιχειρηματική μελέτη πάνω σε αυτό. • Να μυήσει τους φοιτητές στην επιστημονική έρευνα. • Να προετοιμάσει τους φοιτητές για την εκπόνηση μελετών επιστημονικού ή επιχειρηματικού περιεχομένου. Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση: • Να αναγνωρίζουν προβλήματα ή ευκαιρίες που χρήζουν ιδιαίτερης προσοχής και μελέτης. • Να θέτουν κρίσιμα ερωτήματα προς επιστημονική διερεύνηση και να διεξάγουν έρευνα για την απάντησή τους. • Να αναζητούν πληροφορίες και να συνάγουν απαντήσεις σε κρίσιμα ερωτήματα. • Να προτείνουν ολοκληρωμένες λύσεις σε σχέση με τα ζητήματα που μελετώνται. • Να διατυπώνουν τα αποτελέσματα της έρευνάς τους συντάσσοντας μία επιχειρηματική μελέτη. • Να συνεργάζονται με άλλους για την συλλογή, ανάλυση και επεξεργασία πληροφοριών και τη διατύπωση προτάσεων. • Να επικοινωνούν τα αποτελέσματα της μελέτης τους			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: Προσδιορισμός του πεδίου της μελέτης: αναγνώριση προβλημάτων και τάσεων Κατανόηση του πεδίου της μελέτης: Βιβλιογραφική ανάλυση Προσδιορισμός ερευνητικών ερωτημάτων. Επιλογή ερευνητικής μεθοδολογίας. Αναζήτηση περιεχομένου. Επεξεργασία περιεχομένου. Ανάπτυξη επιχειρημάτων και λύσεων. Έλεγχος επιχειρημάτων και λύσεων Συγγραφή της επιχειρηματικής μελέτης. Παρουσίαση της επιχειρηματικής μελέτης.			
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).			
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ: • J. David Creswell, John W. Creswell, Σχεδιασμός Έρευνας, Προσεγγίσεις Ποιοτικών, Ποσοτικών και Μικτών Μεθόδων, 1η Ελληνική από 5η Αμερικάνικη έκδοση, Προπομπός, 2019			

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ			
ΚΩΔΙΚΟΣ: K02	ΕΞΑΜΗΝΟ: Η	ΤΥΠΟΣ: Μάθημα Γενικής Υποδομής / Υποχρεωτικό	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ/Α.Π./ ΕΡΓ. /ECTS: 3 / 0 / 0 / 5
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ:			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ: Σκοπός της Πτυχιακής Εργασίας είναι να μάθει ο φοιτητής τον τρόπο σχεδιασμού, διενέργειας, συγγραφής και παρουσίασης μιας επιστημονικής εργασίας, το οποίο είναι πιθανό να του χρειαστεί στη μετέπειτα επιστημονική και επαγγελματική του σταδιοδρομία. Η Πτυχιακή Εργασία θα βοηθήσει το φοιτητή να δημιουργήσει τις απαραίτητες προϋποθέσεις για την επιστημονική του εξέλιξη. Η Πτυχιακή Εργασία έχει σκοπό ο φοιτητής: • Να κατανοήσει την έννοια, τις βασικές μεθόδους και τις βασικές διαδικασίες της επιστημονικής έρευνας. • Να γνωρίζει πώς να σχεδιάζει και να εκτελεί ερευνητικές δραστηριότητες. • Να μάθει να αξιοποιεί τις βιβλιογραφικές πηγές, αναπτύσσοντας κριτική σκέψη, για να αποκτήσει την πρόσφατη γνώση για το υπό μελέτη ζήτημα, όπως αυτή προκύπτει μέσα από τη βιβλιογραφία. • Να προσεγγίσει και να προβληματιστεί για φαινόμενα που απαντώνται συχνά στο ευρύτερο γνωστικό αντικείμενο της Διοίκησης Επιχειρήσεων, αποκτώντας εξειδικευμένη γνώση και εμπειρία. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος της πτυχιακής εργασίας οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:			

- Να αναγνωρίζουν και να επιλέγουν επίκαιρα και σημαντικά ερευνητικά ζητήματα, τα οποία θα αποτελέσουν το αντικείμενο της ερευνητικής τους μελέτης.
- Να θέτουν τους ερευνητικούς στόχους της ερευνητικής τους μελέτης.
- Να σχεδιάζουν τη μεθοδολογία της επιστημονικής έρευνας που θα ακολουθήσουν.
- Να εκτελούν ερευνητικές δραστηριότητες που ταιριάζουν στο θέμα και την μεθοδολογία που έχουν επιλέξει.
- Σα συνάγουν ερευνητικά συμπεράσματα.
- Να συγγράφουν την ερευνητική μελέτη (πτυχιακή εργασία).
- Να παρουσιάζουν την ερευνητική μελέτη (πτυχιακή εργασία).

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:

Ο φοιτητής συζητά με τον επιβλέποντα καθηγητή την προοπτική εκπόνησης πτυχιακής εργασίας και επιλέγει το θέμα της. Σε συνεργασία με τον επιβλέποντα καθηγητή και με την καθοδήγησή του, αποφασίζει τα ερευνητικά ερωτήματα που θα απαντήσει η πτυχιακή εργασία και σχεδιάζει την ερευνητική μεθοδολογία.

Ανάλογα με το θέμα και τις ειδικές απαιτήσεις της ερευνητικής μεθοδολογίας, εκπονεί τις ποικίλες ερευνητικές δραστηριότητες και συγγράφει την πτυχιακή εργασία.

Η πτυχιακή εργασία παρουσιάζεται ενώπιον τριμελούς επιτροπής διδασκόντων συναφούς επιστημονικής εξειδίκευσης.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ: Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Προβολή Διαφανειών με υπολογιστή. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρήση διαδικτυακών βοηθημάτων διδασκαλίας (σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

- MARK SAUNDERS, PHILIP LEWIS, ADRIAN THORNHILL, «ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ - ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ», ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΙΣΙΓΜΑ, 2η έκδοση.
- J. David Creswell, John W. Creswell, "Σχεδιασμός Έρευνας, Προσεγγίσεις Ποιοτικών, Ποσοτικών και Μικτών Μεθόδων", Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ, 2019.