



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού

MBA in Hospitality and Tourism Management

mbatourism.ihu.gr

Πιστοποιημένο από την ΕΘΑΕ

90 ECTS

Επίπεδο 7 (EQF)

100% εξ αποστάσεως

ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΕΩΣ 13 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2026

aitiseis.mbatourism.ihu.gr

15 Οκτ – 20 Απρ

ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ
ΕΚΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΣΕΖΟΝ

3 εξάμηνα

ΔΥΟ ΔΙΔΑΚΤΙΚΑ
ΚΑΙ ΕΝΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

10 μαθήματα

ΕΞΙ ΚΟΡΜΟΙ ΚΑΙ
ΤΕΣΣΕΡΑ
ΕΠΙΛΟΓΗΣ, ΑΠΟ 16
ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΑ

35 θέσεις

ΕΙΣΑΚΤΕΟΙ
ΑΝΑ ΕΤΟΣ

Δυνατότητα

ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ
ΑΣΚΗΣΗΣ

Ένα MBA για τον κλάδο του τουρισμού

Το ΠΜΣ είναι ένα MBA εξειδικευμένο στη φιλοξενία και τον τουρισμό. Συνδυάζει τη διοικητική αρτιότητα ενός προγράμματος διοίκησης επιχειρήσεων με βαθιά γνώση των ιδιαιτεροτήτων του κλάδου.

Πρόκειται για πρόγραμμα με έντονα **επαγγελματικό προσανατολισμό**. Απευθύνεται σε στελέχη και εργαζόμενους που θέλουν να δώσουν νέα ώθηση στην καριέρα τους, καθώς και σε πτυχιούχους που σχεδιάζουν σταδιοδρομία στον τουρισμό. Η διδασκαλία στηρίζεται σε μελέτες περίπτωσης, εφαρμοσμένα projects και ομαδικές εργασίες πάνω σε πραγματικά επιχειρηματικά ζητήματα.

Διοικητική αρτιότητα

Εμβάθυνση στις βασικές λειτουργίες οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων.

Κλαδική εξειδίκευση

Λειτουργικές απαιτήσεις και σύγχρονες προκλήσεις στη φιλοξενία και τον τουρισμό.

Κριτική και ερευνητική σκέψη

Ανάλυση, αξιολόγηση και καινοτόμος επίλυση σύνθετων επιχειρηματικών προβλημάτων.

Σχεδιασμένο για ανθρώπους που εργάζονται

- **Διδασκαλία 100% εξ αποστάσεως**, με σύγχρονη (ζωντανή) διαδικτυακή διδασκαλία.
- **15 Οκτωβρίου 2026 – 20 Απριλίου 2027** — τα μαθήματα ολοκληρώνονται πριν ανοίξει η σεζόν.
- **Πρακτική άσκηση ή διπλωματική εργασία** στο Γ' εξάμηνο, με μαθήματα επιλογής σε κάθε εξάμηνο.

3.300 €

σύνολο σπουδών
1.100 € ανά εξάμηνο

Ο Κανονισμός του ΠΜΣ προβλέπει **έκπτωση 20%** επί των συνολικών διδάκτρων — **2.640 € αντί 3.300 €** — για υπαλλήλους εταιρειών και μέλη φορέων με τους οποίους το Τμήμα έχει συνάψει Πρωτόκολλο Συνεργασίας.

Πρόταση συνεργασίας προς Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις

Ο κλάδος χρειάζεται στελέχη με σύγχρονη διοικητική κατάρτιση.

Παρακαλούμε ενημερώστε το προσωπικό σας για το πρόγραμμα και την τρέχουσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος, που λήγει στις 13 Σεπτεμβρίου 2026.

Προσφέρουμε έκπτωση 20% στους εργαζόμενους εταιρειών με τις οποίες το Τμήμα έχει συνάψει Πρωτόκολλο Συνεργασίας — για παράδειγμα, δέχονται φοιτητές για τη διενέργεια της πρακτικής άσκησης, στελέχη τους συμμετέχουν ως προσκεκλημένοι ομιλητές στα μαθήματα του μεταπτυχιακού, ή συνεργάζονται για την εκπόνηση ερευνητικών εργασιών.

Πρόγραμμα Διδασκαλίας

Δέκα μαθήματα συνολικά: έξι υποχρεωτικά κορμού και τέσσερα επιλογής (δύο ανά εξάμηνο, από πέντε προσφερόμενα), 6 ECTS και 3 ώρες διδασκαλίας το καθένα· το Γ' εξάμηνο σε διπλωματική εργασία ή πρακτική άσκηση.

Α' Εξάμηνο

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΟΡΜΟΥ — ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

101 Διοίκηση Επιχειρήσεων

Θεμελιώδεις αρχές και λειτουργίες του management — προγραμματισμός, οργάνωση, ηγεσία, έλεγχος — μαζί με βασικές έννοιες χρηματοοικονομικής διοίκησης.

102 Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων

Στρατηγική διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού στον κλάδο: προσέλκυση, επιλογή, ανάπτυξη, αξιολόγηση απόδοσης, αμοιβές και διατήρηση προσωπικού.

103 Διοίκηση Λειτουργιών σε Επιχειρήσεις Φιλοξενίας και Τουρισμού

Σχεδιασμός λειτουργιών, διαχείριση δυναμικότητας και ποιότητας υπηρεσιών, βελτίωση διαδικασιών και δείκτες απόδοσης.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ — ΕΠΙΛΕΓΟΝΤΑΙ ΔΥΟ ΑΠΟ ΤΑ ΠΕΝΤΕ

104 Σχεδιασμός Εμπειρίας Πελάτη και Συστημάτων Υπηρεσιών

Ανάλυση και σχεδιασμός της εμπειρίας του πελάτη με εργαλεία όπως customer journey maps, service blueprints και personas.

105 Αειφόρος Τουρισμός

Περιβαλλοντικό, οικονομικό και κοινωνικό αποτύπωμα του τουρισμού, κριτήρια ESG, πράσινα πρότυπα πιστοποίησης και στρατηγικές βιώσιμης ανάπτυξης.

106 Διοίκηση και Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών

Σχεδιασμός, διοίκηση και προώθηση προορισμών μέσα από τη λειτουργία των DMO, με εφαρμοσμένα projects σε πραγματικούς προορισμούς.

107 Ειδικές Μορφές Τουρισμού

Πολιτιστικός, γαστρονομικός, οινoturισμός, αγροτουρισμός, τουρισμός υγείας και άλλες μορφές, ως ευκαιρίες διαφοροποίησης και ανάπτυξης νέων προϊόντων.

108 Πληροφοριακά Συστήματα και Νέες Τεχνολογίες στον Τουρισμό

Πληροφοριακά συστήματα, e-tourism, big data και αναδυόμενες τεχνολογίες (τεχνητή νοημοσύνη, VR, IoT) στον ψηφιακό μετασχηματισμό του κλάδου.

Β' Εξάμηνο

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΟΡΜΟΥ — ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

201 Τουριστικό Μάρκετινγκ

Στρατηγικός σχεδιασμός μάρκετινγκ, συμπεριφορά καταναλωτή, ψηφιακό μάρκετινγκ και διαχείριση φήμης και αξιολογήσεων.

202 Διοικητική Λογιστική και Κοστολόγηση στον Τουρισμό

Συστήματα κοστολόγησης, ανάλυση κόστους-όγκου-κέρδους, στρατηγικές τιμολόγησης και διαχείριση εσόδων (revenue management).

203 Μέθοδοι Έρευνας

Ποσοτικές, ποιοτικές και μικτές μέθοδοι έρευνας στον τουρισμό, από τον σχεδιασμό ως την ανάλυση δεδομένων και την παρουσίαση των ευρημάτων.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ — ΕΠΙΛΕΓΟΝΤΑΙ ΔΥΟ ΑΠΟ ΤΑ ΠΕΝΤΕ

204 Στρατηγική Τουριστικών Επιχειρήσεων

Ανάλυση ανταγωνιστικού περιβάλλοντος, επιχειρηματικά μοντέλα, στρατηγικές ανάπτυξης και καινοτομία, με μελέτες περίπτωσης από τον κλάδο.

205 Ανάπτυξη και Διαχείριση Εμπορικού Σήματος

Αξία σήματος, destination branding και ψηφιακό branding: σχεδιασμός, αξιολόγηση και αναζωογόνηση σημάτων ξενοδοχείων, επιχειρήσεων και προορισμών.

206 Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας στον Τουρισμό

Στρατηγικές προμηθειών, διαχείριση αποθεμάτων και λύσεις logistics για βιώσιμα και ανθεκτικά εφοδιαστικά συστήματα στη φιλοξενία.

207 Μάνατζμεντ Αεροπορικών Επιχειρήσεων

Δομή, λειτουργία και στρατηγική των αεροπορικών επιχειρήσεων: επιχειρηματικά μοντέλα, τιμολόγηση, revenue management και παγκόσμια συστήματα κρατήσεων.

208 Εργασιακές Σχέσεις — Υγιεινή και Ασφάλεια στην Εργασία

Θεσμικό πλαίσιο εργασιακών σχέσεων, συλλογικές διαπραγματεύσεις, νέες μορφές απασχόλησης και αρχές υγιεινής και ασφάλειας, με έμφαση στον τουριστικό κλάδο.

Γ' Εξάμηνο

ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΔΥΟ

301 Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία

Αυτοτελής επιστημονική ή εφαρμοσμένη διερεύνηση ενός θέματος του κλάδου, με έμφαση στην ερευνητική μεθοδολογία, την επιστημονική γραφή και την αυτόνομη παραγωγή γνώσης.

302 Πρακτική Άσκηση

Εποπτευόμενη τοποθέτηση 900 ωρών σε επιχείρηση ή οργανισμό του τουρισμού. Ο φοιτητής εντοπίζει ένα πραγματικό πρόβλημα του φορέα και καταθέτει τεκμηριωμένη πρόταση βελτίωσης.

Ποιοι γίνονται δεκτοί

Πτυχιούχοι ΑΕΙ της ημεδαπής ή ισότιμων ιδρυμάτων της αλλοδαπής, από διαφορετικά γνωστικά πεδία: επιστήμες διοίκησης και οικονομίας, κοινωνικές και ανθρωπιστικές επιστήμες, επιστήμες περιβάλλοντος.